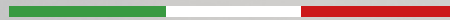


# Relazione d'impatto 2025





**NOVOWOOD®**



# Indice dei contenuti

|                               |    |                                     |    |
|-------------------------------|----|-------------------------------------|----|
| Lettera agli stakeholder      | 4  | Clienti e mercati                   | 28 |
| Nota metodologica             | 6  | Fornitori e filiera                 | 29 |
| <b>GOVERNANCE</b>             |    | <b>IMPATTO SOCIALE</b>              |    |
| Crescita aziendale            | 9  | Persone e crescita                  | 31 |
| Mission di Iperwood           | 11 | Benessere e welfare                 | 33 |
| Beneficio comune              | 13 | Salute e sicurezza                  | 34 |
| Struttura organizzativa       | 15 | Formazione e crescita professionale | 35 |
| SDGs Agenda 2030              | 17 | Comunità e territorio               | 36 |
| Stakeholder                   | 19 | <b>IMPATTO AMBIENTALE</b>           |    |
| Temi rilevanti: Materialità   | 20 | Strategia ambientale                | 38 |
| <b>IMPATTO ECONOMICO</b>      |    | Energia                             | 39 |
| Risultati economici           | 23 | Emissioni                           | 40 |
| Prodotti e applicazioni       | 24 | Acqua e rifiuti                     | 41 |
| Novowood ciclo di vita        | 25 | Obiettivi 2026                      | 42 |
| Innovazione sostenibile       | 26 | Piano di miglioramento              | 43 |
| Certificazioni e affidabilità | 27 | Indicatori GRI                      | 44 |

# Lettera agli stakeholder



Egregi stakeholder,

è con senso di responsabilità, trasparenza e fiducia nel futuro che vi presento la Relazione d'Impatto di Iperwood S.r.l. Società Benefit relativa all'anno 2025.

Lo scorso anno abbiamo condiviso la nostra prima Relazione d'Impatto come Società Benefit. È stato un passaggio importante, perché ha dato forma pubblica e misurabile a un impegno che, per Iperwood, appartiene da sempre al modo stesso di fare impresa: creare valore attraverso materiali innovativi, processi responsabili e soluzioni capaci di contribuire a un'edilizia più sostenibile. Con questa nuova Relazione proseguiamo quel percorso, con maggiore consapevolezza e con la volontà di raccontare non solo ciò che abbiamo realizzato, ma anche ciò che stiamo costruendo per gli anni a venire.

Il 2025 è stato un anno di consolidamento, di lavoro interno e di scelte industriali profonde, nel quale abbiamo deciso di concentrare molte energie su attività meno visibili dall'esterno, ma decisive per rafforzare la qualità, l'efficienza e la sostenibilità del nostro modello produttivo. Sono convinto che la sostenibilità non si misuri soltanto attraverso risultati immediati o iniziative facilmente comunicabili: la sostenibilità più solida nasce spesso da decisioni strutturali: investimenti, ricerca, miglioramento dei processi, attenzione alla filiera, capacità di ridurre progressivamente gli sprechi e di trasformare l'innovazione in impatto concreto.

In questa prospettiva, abbiamo continuato a investire nell'evoluzione tecnologica dei nostri impianti e nello sviluppo dei processi produttivi. L'introduzione di nuovi macchinari, l'aggiornamento degli estrusori esistenti e il lavoro sui sistemi di progettazione e lavorazione rappresentano per noi un passaggio fondamentale. Non si tratta soltanto di aumentare la capacità produttiva, ma di rendere la nostra industria più flessibile, più efficiente e più preparata ad affrontare le sfide future del mercato e della transizione ambientale.

Novowood® rimane il cuore della nostra identità industriale. È il prodotto che meglio racconta la nostra visione: dare nuova vita alla materia, ridurre il ricorso a risorse vergini, offrire soluzioni durevoli e contribuire concretamente a un modello di economia circolare. Nel 2025 abbiamo lavorato per migliorare ulteriormente le performance dei materiali e per prepararci a un obiettivo ancora più ambizioso: ridurre la quota di materiale oggi destinata a recupero, individuando nuove modalità per rigenerare anche gli scarti che non risultano ancora pienamente reinseribili nel ciclo produttivo.

Abbiamo rafforzato anche il rapporto con la nostra filiera. La collaborazione con i fornitori è per noi una leva strategica, perché l'impatto di un'impresa non si esaurisce dentro i propri stabilimenti. Per questo continuiamo a lavorare per rendere la catena del valore più attenta al riciclo, alla tracciabilità, alla qualità delle materie prime e alla coerenza con i principi ambientali e sociali che guidano la nostra attività.

Il 2025 è stato, inoltre, un anno di apertura e relazione. Abbiamo valorizzato gli spazi aziendali realizzati negli anni precedenti, dallo showroom all'area didattica e agli ambienti di incontro, trasformandoli in luoghi di dialogo con clienti, progettisti, partner tecnici e stakeholder. L'Open Day organizzato in occasione del periodo fieristico di settembre ha rappresentato un momento significativo: aprire le porte dell'azienda significa mostrare concretamente ciò che siamo, condividere il nostro modo di lavorare e costruire nuove relazioni basate su fiducia, competenza e visione comune.

Anche la nostra presenza commerciale ha continuato a evolvere. L'ampliamento della rete vendita, lo sviluppo di nuove collaborazioni internazionali e il rafforzamento dei rapporti con partner tecnici confermano che la sostenibilità, quando è sostenuta da qualità e innovazione, può diventare un elemento distintivo e competitivo. Per noi crescere significa portare il valore di Novowood® in nuovi mercati, mantenendo salda la nostra identità di impresa radicata nel territorio e orientata al futuro.

La dimensione sociale resta parte integrante del nostro percorso. Vogliamo continuare a costruire un'organizzazione capace di valorizzare le persone, promuovere il benessere interno e rafforzare il senso di appartenenza. Il lavoro svolto sugli spazi aziendali, sulle competenze tecniche e sull'organizzazione interna conferma la volontà di creare un ambiente nel quale ciascuno possa contribuire alla crescita dell'impresa con responsabilità, professionalità e partecipazione.

Guardando al territorio, il 2025 è stato un anno di preparazione di nuove progettualità. Desideriamo instaurare rapporti duraturi con enti e realtà locali, con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione di aree verdi e iniziative capaci di generare benefici concreti e continuativi per la comunità. Crediamo che il ruolo di una Società Benefit non sia soltanto quello di ridurre i propri impatti negativi, ma anche quello di attivare energie positive attorno a sé, costruendo alleanze con chi condivide una visione responsabile dello sviluppo.

Nel mio ruolo di guida dell'azienda, sento con forza la responsabilità di mantenere un equilibrio tra crescita economica, innovazione industriale e finalità di beneficio comune. Iperwood deve continuare a essere un'impresa solida, capace di competere e investire, ma anche un'organizzazione consapevole dell'impatto che genera sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Questo equilibrio è il vero significato del nostro essere Società Benefit.

Siamo consapevoli che il percorso verso un modello pienamente sostenibile richiede tempo, metodo e coerenza. Richiede anche ascolto.

Per questo il dialogo con voi, nostri stakeholder, rimane essenziale: le vostre aspettative, i vostri suggerimenti e la vostra fiducia rappresentano una guida preziosa per orientare le nostre scelte future e migliorare, anno dopo anno, il nostro modo di generare valore.

Guardiamo ai prossimi anni con determinazione. Il lavoro svolto nel 2025 costituisce una base importante per trasformare investimenti, progetti e intuizioni in risultati sempre più tangibili.

Il nostro obiettivo è continuare a coniugare crescita industriale, innovazione dei materiali, responsabilità ambientale e attenzione alle persone, contribuendo in modo concreto alla transizione verso modelli produttivi più sostenibili.

Vi ringrazio per la fiducia, per il sostegno e per il contributo che continuate a dare al nostro percorso. Iperwood cresce anche grazie alle relazioni che costruisce ogni giorno con clienti, collaboratori, fornitori, partner, territorio e comunità. Insieme possiamo continuare a dare forma a un futuro più sostenibile, concreto e condiviso.

Andrea Pizzardi  
Amministratore  
Iperwood S.r.l. Società Benefit





# Nota metodologica

Questa Relazione d'Impatto si riferisce all'anno 2025 e rappresenta per Iperwood S.r.l. Società Benefit una nuova tappa del percorso di responsabilità, trasparenza e miglioramento avviato con la prima Relazione d'Impatto relativa all'esercizio 2024.

Dopo aver formalizzato nel nostro statuto, nel 2023, l'impegno a perseguire finalità di beneficio comune, abbiamo scelto di proseguire anche nel 2025 il percorso di rendicontazione, con l'obiettivo di raccontare in modo chiaro e accessibile l'evoluzione del nostro modello d'impresa e il contributo che intendiamo generare a favore delle persone, dell'ambiente, del territorio e degli stakeholder con cui entriamo quotidianamente in relazione.

Per noi, questo documento non rappresenta un semplice adempimento, ma uno strumento di consapevolezza e di dialogo. Attraverso di esso vogliamo rendere visibili le azioni realizzate, i risultati raggiunti, le aree di miglioramento e gli obiettivi che orientano le scelte future, secondo quanto previsto dalla normativa italiana in materia di Società Benefit, Legge 208/2015, art. 1, commi 376-384.

La presente Relazione è stata predisposta ispirandoci agli Standard GRI – Global Reporting Initiative, nella versione aggiornata dei GRI Standards 2021, riconosciuti a livello internazionale come riferimento per la rendicontazione di sostenibilità. Abbiamo adattato tali standard alla nostra dimensione aziendale, alla natura manifatturiera della nostra attività e al percorso progressivo di misurazione degli impatti che stiamo costruendo anno dopo anno.

I principi che hanno guidato la redazione del documento sono la trasparenza delle informazioni condivise, la rilevanza degli impatti trattati, la coerenza con le finalità di beneficio comune, la comparabilità con le precedenti rendicontazioni e l'orientamento al miglioramento continuo.

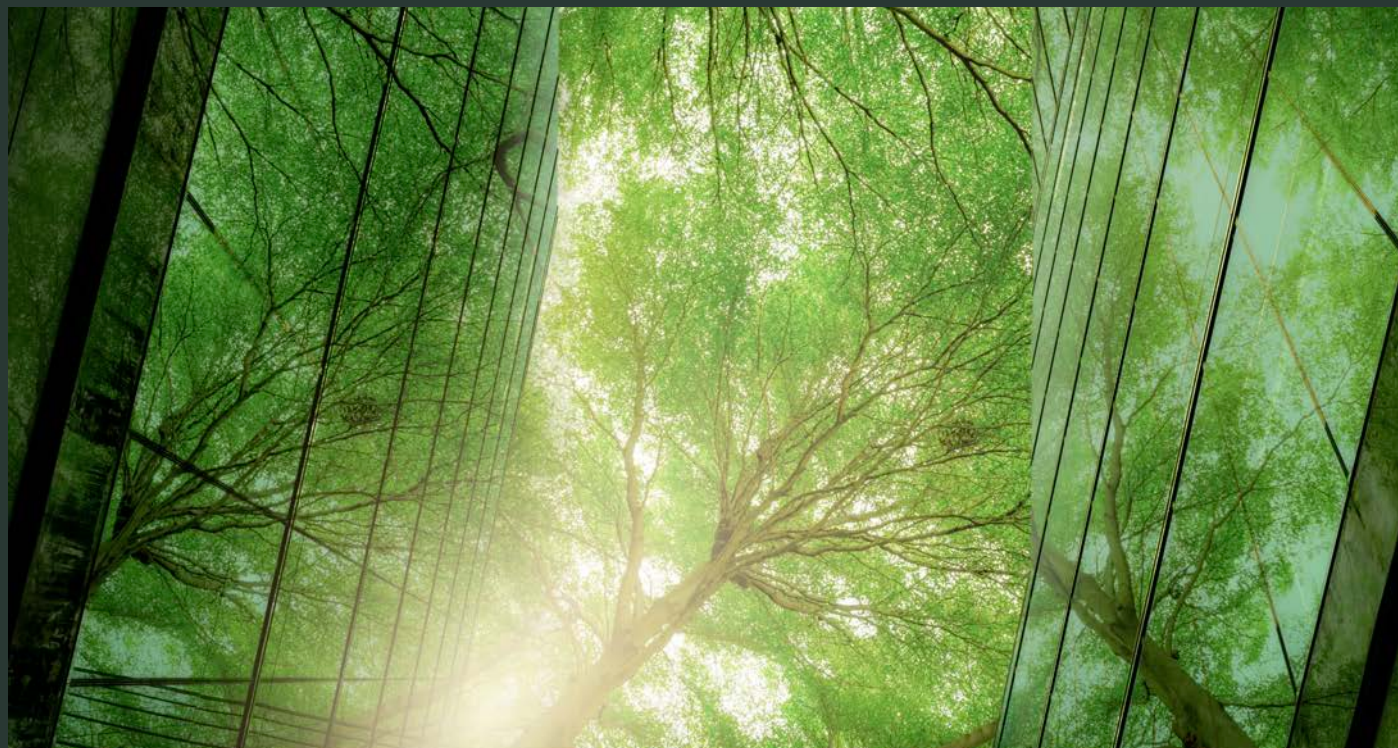
I contenuti della Relazione sono stati elaborati a partire da dati ufficiali e interni all'organizzazione, tra cui quelli economico-contabili relativi all'esercizio 2025, le informazioni sui prodotti e sui processi produttivi, le evidenze relative al personale, alla formazione, alla salute e sicurezza, ai consumi energetici, alle risorse idriche e alla gestione dei rifiuti. Sono stati, inoltre, considerati i documenti aziendali, le informazioni raccolte dalle principali funzioni interne e le attività realizzate nel corso dell'anno.

La raccolta e la validazione sono avvenute attraverso un lavoro condiviso tra le diverse aree aziendali coinvolte: produzione, amministrazione, area tecnica, commerciale, risorse umane e direzione. Il Responsabile dell'Impatto ha contribuito al coordinamento del processo, in coerenza con quanto previsto dallo statuto e con le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto di perseguire come Società Benefit.

La Relazione si riferisce all'intero anno solare 2025 e riguarda le attività svolte da Iperwood presso la sede di Ferrara, in via Erasmo da Rotterdam 27-29, con particolare attenzione agli impatti economici, sociali e ambientali generati dal nostro modello produttivo e organizzativo.

Rispetto alla prima Relazione d'Impatto, il documento 2025 rafforza il livello di analisi quantitativa e introduce una maggiore attenzione alla misurazione dei dati ambientali e sociali. In particolare, abbiamo consolidato il monitoraggio dei consumi energetici, delle risorse idriche, dei rifiuti avviati a recupero, della composizione del personale, della formazione e degli infortuni. Quando alcune informazioni derivano da stime, calcoli ricostruttivi o documentazione parziale, tale circostanza viene indicata nelle sezioni specifiche, con l'obiettivo di mantenere un approccio prudente, trasparente e verificabile.

Nel 2025 abbiamo, inoltre, proseguito il lavoro di collegamento tra le nostre azioni e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, individuando le aree in cui il nostro contributo può essere più significativo: innovazione industriale, consumo e produzione responsabili, tutela delle risorse naturali, lavoro dignitoso, crescita sostenibile e collaborazione con il territorio.



Questo documento racconta quindi chi siamo oggi, come perseguiamo il beneficio comune, quali risultati abbiamo ottenuto nel corso dell'anno e quali obiettivi intendiamo sviluppare nei prossimi esercizi. Il 2025 è stato per noi un anno di consolidamento interno, di investimenti tecnologici, di rafforzamento dei processi produttivi e di preparazione di progetti che troveranno piena espressione negli anni successivi.

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso progressivo, che richiede metodo, ascolto e capacità di evoluzione.

Per questo continueremo a migliorare la qualità dei dati raccolti, a rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder e a integrare indicatori sempre più puntuali per misurare in modo concreto l'impatto delle nostre scelte.

Rendiamo pubblica questa Relazione attraverso il nostro sito web istituzionale e disponibile su richiesta anche in formato digitale o cartaceo. Per Iperwood, è uno strumento di trasparenza, ma anche un impegno verso il futuro: raccontare ciò che facciamo, misurare ciò che generiamo e continuare a costruire, con coerenza e responsabilità, un modello d'impresa capace di coniugare crescita industriale, innovazione e beneficio comune.

20  
02

Anno di fondazione

28

Dipendenti 2025

8.000  
mq

Superficie aziendale

81,50%

Materiale riciclato nella  
formulazione Novowood



1  
Governance



# 1.1 Crescita aziendale

Siamo nati a Ferrara nel 2002 con un'idea chiara: sviluppare soluzioni costruttive innovative, durevoli e sostenibili, capaci di rappresentare un'alternativa concreta ai materiali tradizionali e di contribuire a un modo più responsabile di progettare, costruire e abitare gli spazi.

Fin dall'inizio abbiamo scelto di operare in un settore complesso, nel quale la qualità tecnica deve dialogare con la tutela dell'ambiente, la durabilità delle opere e la capacità di rispondere alle esigenze di architetti, progettisti, imprese e committenti. Da questa visione è nato il nostro percorso di ricerca, fondato sull'utilizzo di materiali compositi a base legno e sulla volontà di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Nel 2004, grazie anche alla collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dei Materiali dell'Università di Ferrara, abbiamo sviluppato Novowood, il legno composito che ancora oggi rappresenta il cuore della nostra identità industriale.

Novowood nasce dall'incontro tra innovazione tecnologica, recupero di materia e ricerca estetica: un materiale pensato per durare nel tempo, ridurre la manutenzione, valorizzare gli scarti e offrire al mercato una soluzione sostenibile, performante e Made in Italy.

Negli anni abbiamo continuato a crescere senza perdere il legame con le nostre origini. Il trasferimento e la concentrazione delle attività nella sede produttiva di via Erasmo da Rotterdam 27-29, a Ferrara, hanno rappresentato un passaggio fondamentale nella nostra evoluzione. Su una superficie aziendale complessiva di 8.000 mq abbiamo costruito un polo integrato in cui convivono produzione, ricerca, controllo qualità, area tecnico-commerciale, magazzino, showroom, sala meeting, area didattica e spazi dedicati al benessere delle persone. L'espansione degli spazi non è stata solo un ampliamento fisico, ma il segno di un'organizzazione che ha scelto di strutturarsi per accogliere nuove sfide, nuovi mercati e nuove responsabilità.

Il 2025 ha segnato un ulteriore salto di maturità. Dopo un 2024 già caratterizzato da risultati positivi e dal consolidamento della nostra identità di Società Benefit, abbiamo vissuto un anno di crescita concreta, accompagnata da un lavoro profondo sui processi interni, sulle tecnologie produttive e sulla capacità di presidiare il mercato. Il fatturato globale ha raggiunto 8.801.087 euro, rispetto ai 6.435.248 euro del 2024, con un incremento di circa 38,8%.





Novowood ha generato 6.325.649,72 euro di fatturato, confermandosi il prodotto centrale della nostra proposta e, allo stesso tempo, lasciando emergere una progressiva diversificazione delle attività e delle opportunità commerciali.

Questa crescita economica è stata accompagnata da un rafforzamento della struttura organizzativa. Nel 2025 il numero dei dipendenti è salito a 28 persone, rispetto alle 24 del 2024. Per noi questo dato non rappresenta soltanto un aumento dell'organico, ma la conferma di un percorso che investe sulle competenze, sulla stabilità e sulla capacità di costruire valore attraverso il lavoro quotidiano delle persone. Crescere, per lperwood, significa anche creare condizioni organizzative più solide, favorire il trasferimento delle conoscenze e rendere l'azienda sempre più capace di affrontare mercati evoluti e richieste tecniche complesse. Sul piano produttivo, il 2025 è stato un anno di investimento e preparazione al futuro.

Abbiamo introdotto il nuovo macchinario CNC VEGAMIL e acquistato due nuove linee di estrusione, destinate a consentire la realizzazione di profili differenti e ad ampliare la capacità di risposta alle esigenze progettuali del mercato. Parallelamente, abbiamo apportato modifiche agli estrusori già presenti in azienda, con l'obiettivo di migliorarne le performance fino al 40%. Sono interventi che rafforzano l'efficienza, ma soprattutto confermano la direzione scelta: innovare i processi per rendere la produzione più flessibile, più performante e progressivamente più sostenibile.

Anche la nostra presenza commerciale ha continuato ad ampliarsi. Nel 2025 abbiamo rafforzato la rete vendita e raggiunto una presenza in 52 Paesi nel mondo, consolidando il posizionamento internazionale di Novowood e dell'azienda. L'inserimento di un nuovo agente in Spagna e la partnership con l'azienda Intelligent SA Iswood in Grecia rappresentano due esempi concreti di questa apertura verso mercati esteri e relazioni strategiche.

Durante la fiera CERSAIE abbiamo, inoltre, aperto le porte dell'azienda con un Open Day, creando un'occasione di incontro con enti locali, ordini professionali, architetti e partner. È stato un modo per raccontare da vicino chi siamo, mostrare la qualità dei nostri processi e rafforzare il dialogo con il mondo della progettazione.

Il nostro percorso di crescita non riguarda soltanto la dimensione economica e produttiva. Come Società Benefit, abbiamo scelto di leggere ogni sviluppo aziendale anche alla luce del beneficio comune. Per questo, nel 2025 abbiamo proseguito il lavoro con i fornitori per migliorare l'attenzione al riciclo, ridurre l'impatto nella catena del valore e rendere la produzione di Novowood sempre più coerente con i principi dell'economia circolare. La sostenibilità, per noi, non è un elemento separato dal business: è il criterio con cui orientiamo gli investimenti, selezioniamo le priorità e misuriamo la qualità della nostra crescita.

Guardando al 2026, l'obiettivo è proseguire questo percorso con maggiore capacità di misurazione e concretezza. Vogliamo ridurre progressivamente il materiale oggi destinato a recupero, individuando nuove modalità per dare vita anche agli scarti che non risultano ancora rigenerabili all'interno del ciclo produttivo. Allo stesso tempo, intendiamo rafforzare il rapporto con il territorio, costruendo collaborazioni durature con enti locali e realtà capaci di contribuire alla valorizzazione di aree verdi e progetti a impatto positivo.

La nostra crescita, dunque, non è solo una storia di numeri. È la storia di un'impresa che ha saputo trasformare una visione tecnica in un modello industriale riconosciuto, capace di unire innovazione, sostenibilità, qualità produttiva e apertura internazionale. Continuiamo a evolvere con la consapevolezza che ogni scelta aziendale porta con sé una responsabilità: verso i clienti che scelgono i nostri prodotti, verso le persone che lavorano con noi, verso i fornitori che condividono il nostro percorso, verso il territorio che ci ospita e verso l'ambiente che vogliamo contribuire a proteggere.

# 1.2 Mission di Iperwood

## Mission

Sin dalla fondazione, abbiamo scelto di costruire il nostro percorso imprenditoriale attorno a un principio chiaro: innovare rispettando l'ambiente. Per noi la sostenibilità non rappresenta un elemento accessorio, ma il criterio attraverso cui orientiamo le decisioni industriali, lo sviluppo dei prodotti, la gestione dei processi e il rapporto con il territorio.

La nostra missione è contribuire a un nuovo modo di progettare e costruire, valorizzando materiali rigenerati, soluzioni durevoli e processi produttivi capaci di ridurre l'utilizzo di risorse naturali. Da questa visione è nato Novowood, il nostro materiale simbolo: un legno composito che unisce estetica, resistenza e responsabilità ambientale, offrendo al mercato un'alternativa concreta ai materiali tradizionali.

Ogni giorno lavoriamo per trasformare gli scarti in nuove opportunità, dando valore alla materia e prolungandone il ciclo di vita. Crediamo, infatti, che il futuro dell'edilizia e dell'arredo urbano passi dalla capacità di realizzare prodotti performanti, sicuri e sostenibili, capaci di rispondere alle esigenze tecniche dei clienti e, allo stesso tempo, di contribuire alla tutela del pianeta.

Nel 2025 abbiamo rafforzato questa missione attraverso un lavoro profondo sui processi interni. Abbiamo investito nell'evoluzione tecnologica della produzione, nell'acquisto di nuovi macchinari per l'estrusione e nel miglioramento degli impianti già presenti in azienda, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza, ampliare le possibilità produttive e ridurre progressivamente gli impatti del nostro modello industriale.

Allo stesso tempo, abbiamo intensificato il dialogo con i fornitori, con l'obiettivo di migliorare la qualità del riciclo, rendere più responsabile la catena del valore e rafforzare la coerenza tra ciò che produciamo e il modo in cui lo produciamo.

La nostra missione si traduce, quindi, in un impegno quotidiano: progettare soluzioni che durano nel tempo, ridurre gli sprechi, promuovere l'economia circolare e generare valore per clienti, collaboratori, comunità e ambiente.





## Viison

Immaginiamo un futuro in cui costruire significhi anche rigenerare. Un futuro in cui le opere dell'uomo siano pensate per integrarsi con l'ambiente, utilizzare meglio le risorse disponibili e restituire valore ai luoghi in cui vengono realizzate.

La nostra visione è diventare un punto di riferimento, in Italia e nei mercati internazionali, per chi cerca soluzioni sostenibili, tecnologicamente evolute e pienamente coerenti con i principi dell'economia circolare. Vogliamo contribuire alla transizione verso un modello produttivo più efficiente, responsabile e a minore impatto climatico, portando nel settore dell'edilizia, dell'architettura e dell'arredo urbano materiali capaci di unire qualità tecnica, bellezza e sostenibilità.

Essere Società Benefit rafforza questa prospettiva. Abbiamo scelto di affiancare agli obiettivi economici finalità di beneficio comune, impegnandoci a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e stakeholder. Ciò significa orientare la crescita aziendale verso un equilibrio più ampio, in cui il valore generato non si misura solo nei risultati economici, ma anche nella qualità degli impatti prodotti.

Il 2025 è stato per noi un anno di consolidamento e preparazione. Abbiamo lavorato su attività interne fondamentali per il futuro: l'evoluzione dei materiali, il miglioramento delle performance produttive, l'ottimizzazione degli impianti, la riduzione degli sprechi e la ricerca di nuove soluzioni per recuperare anche quelle frazioni di scarto che oggi non risultano ancora pienamente rigenerabili nel ciclo produttivo. Guardando al 2026, il nostro obiettivo è proseguire in questa direzione, riducendo progressivamente il materiale avviato a recupero esterno e aumentando la capacità di reinserire gli scarti all'interno dei nostri processi. È una sfida tecnica, ambientale e culturale, che interpreta pienamente il nostro ruolo di innovatori sostenibili.

La nostra visione comprende anche una dimensione sociale e territoriale. Vogliamo costruire relazioni durature con enti, associazioni e realtà locali, contribuendo alla valorizzazione del territorio e alla cura di spazi verdi e progetti condivisi. Crediamo che un'impresa responsabile debba generare valore oltre i confini dello stabilimento, diventando parte attiva di un ecosistema fatto di persone, competenze, comunità e collaborazione.

Continuiamo, quindi, a guardare avanti con determinazione. La nostra ambizione è far crescere Iperwood come impresa capace di unire innovazione industriale, responsabilità ambientale e beneficio comune, contribuendo concretamente alla costruzione di un futuro più sostenibile.



## 1.3 Beneficio comune

Nel 2025 abbiamo continuato a dare concretezza alla scelta di essere Società Benefit. Per noi, il beneficio comune non è un principio astratto né un adempimento formale: è il modo con cui cerchiamo di guardare ogni giorno alla nostra attività, alle decisioni che prendiamo, ai prodotti che realizziamo e alle relazioni che costruiamo.

Dopo aver formalizzato nel 2023 l'impegno statutario e dopo aver pubblicato nel 2024 la prima Relazione d'Impatto, abbiamo vissuto il 2025 come un anno di lavoro profondo, meno orientato alla visibilità esterna e più concentrato sul rafforzamento delle basi interne: processi produttivi, innovazione tecnologica, qualità dei materiali, relazione con i fornitori e capacità di rendere il nostro modello industriale sempre più coerente con i principi dell'economia circolare.

Crediamo che il beneficio comune si costruisca anche così: attraverso scelte pazienti, investimenti mirati e miglioramenti progressivi, spesso poco appariscenti, ma essenziali per generare un impatto reale e duraturo.

Il nostro impegno continua a svilupparsi lungo tre direzioni principali.

La prima riguarda lo sviluppo sostenibile. Per Iperwood significa realizzare prodotti, processi e pratiche capaci di ridurre gli impatti negativi e, allo stesso tempo, creare valore per le persone, l'ambiente e il territorio. Nel corso del 2025 abbiamo investito in nuovi macchinari per l'estrazione e abbiamo migliorato le prestazioni degli impianti già presenti in azienda, con l'obiettivo di rendere la produzione più efficiente, flessibile e pronta a rispondere alle nuove esigenze del mercato. Questi interventi rappresentano un investimento tecnologico e una scelta di responsabilità: migliorare il modo in cui produciamo significa anche ridurre sprechi, ottimizzare risorse e rafforzare la qualità delle nostre soluzioni.

La seconda direzione riguarda l'evoluzione del nostro modello di business verso una logica sempre più circolare. Da anni Novowood rappresenta per noi la dimostrazione concreta che la materia può avere una seconda vita e che l'innovazione può contribuire a ridurre il ricorso a risorse vergini. Nel 2025 abbiamo proseguito questo percorso lavorando sul miglioramento della gestione degli scarti, sul confronto con i fornitori e sulla ricerca di soluzioni in grado di rendere la nostra catena del valore ancora più attenta al recupero, alla tracciabilità e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Guardando al 2026, il nostro obiettivo è compiere un ulteriore passo avanti: ridurre progressivamente il materiale che oggi viene inviato a recupero esterno, individuando nuove modalità per reinserire nel ciclo produttivo anche quegli scarti che attualmente non risultano pienamente rigenerabili. È una sfida tecnica e ambientale importante, ma coerente con la nostra identità e con la volontà di continuare a innovare in modo responsabile.

La terza direzione riguarda il modo in cui conduciamo l'impresa. Essere Società Benefit significa per noi integrare la sostenibilità nella cultura aziendale, nel rapporto con i collaboratori, nella scelta dei partner, nel dialogo con i clienti e nella relazione con il territorio. Nel 2025 abbiamo predisposto nuovi progetti che potranno trovare piena realizzazione negli anni successivi, con particolare attenzione alla collaborazione con enti e realtà locali. L'obiettivo è costruire rapporti duraturi, capaci di generare valore anche fuori dai confini aziendali, contribuendo alla cura e alla valorizzazione del territorio.

In questo cammino, Novowood continua a essere molto più del nostro prodotto principale. È il simbolo della nostra visione: trasformare materiali recuperati in soluzioni durevoli, belle e funzionali; offrire al mercato un'alternativa concreta ai materiali tradizionali; dimostrare che industria, innovazione e sostenibilità possono procedere insieme.

Siamo consapevoli che il beneficio comune non si esaurisce in un singolo progetto o in un risultato annuale. È un percorso continuo, fatto di responsabilità, ascolto, misurazione e miglioramento. Il 2025 ha rappresentato per noi un anno di consolidamento e preparazione: abbiamo lavorato sulle fondamenta, perché crediamo che solo basi solide possano generare impatti credibili nel tempo.

Continueremo a perseguire il beneficio comune con trasparenza e determinazione, convinti che la crescita economica abbia pieno valore solo quando contribuisce anche al benessere delle persone, alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo positivo della comunità in cui operiamo.



# 1.4 Struttura organizzativa

La nostra struttura aziendale nasce e continua a crescere a Ferrara, dove abbiamo scelto di concentrare il cuore produttivo, tecnico e organizzativo di Iperwood. È qui che, dal 2002, sviluppiamo il nostro modello industriale: una realtà radicata nel territorio, ma con una vocazione sempre più internazionale, capace di unire ricerca sui materiali, qualità manifatturiera, attenzione all'ambiente e apertura ai mercati esteri.

Operiamo come Società a Responsabilità Limitata e Società Benefit, con un capitale sociale interamente versato pari a 100.000 euro. Il nostro assetto di governance è guidato dall'Amministratore Unico Andrea Pizzardi, che accompagna l'evoluzione dell'impresa con continuità, visione industriale e attenzione agli impatti generati dall'attività aziendale.

Iperwood è interamente controllata da IWOOD ITALIA S.r.l. e si inserisce in una struttura societaria pensata per sostenere la crescita del marchio Novowood in Italia e nel mondo. Nel tempo abbiamo costruito un'organizzazione snella, ma altamente specializzata. Il nostro stabilimento si sviluppa su una superficie complessiva di circa 8.000 mq e ospita le attività produttive, il laboratorio interno di controllo qualità, l'ufficio tecnico-commerciale, le aree logistiche e gli spazi dedicati all'accoglienza di clienti, progettisti e partner. La mensa aziendale, lo showroom, l'area didattica e la sala meeting rappresentano oggi luoghi pienamente integrati nella vita dell'impresa: non solo spazi funzionali, ma ambienti pensati per favorire benessere, confronto, formazione e relazione.



15% circa dei progetti sono realizzati all'estero

Partnership in Grecia con Intelligent SA Iswood

Presenza in Cina con la Shanghai Iperwood Trading Co., LTD

Nel 2025 abbiamo lavorato soprattutto sul consolidamento e sull'efficienza della nostra struttura. Abbiamo introdotto il nuovo macchinario CNC Vegamil e acquistato due nuove linee di estrusione, destinate ad ampliare progressivamente la capacità produttiva e a consentire la realizzazione di profili differenti. Parallelamente, abbiamo apportato modifiche agli estrusori già presenti in azienda, con l'obiettivo di renderli più performanti e migliorare la continuità, la precisione e la flessibilità del processo produttivo. Per noi innovare significa costruire una struttura capace di evolvere. Per questo gli investimenti tecnologici sono stati accompagnati da attività formative rivolte all'area tecnica, con l'utilizzo di programmi come Revit, Fusion, Camplus, Jobb e Shape, strumenti utili a modellare, parametrizzare e trasferire le lavorazioni nella nuova macchina Vegamil.

L'integrazione tra competenze e tecnologia ci consente di ridurre i tempi di lavorazione, migliorare la qualità progettuale e rafforzare la capacità di risposta verso clienti e mercati sempre più esigenti.

Anche la nostra squadra è cresciuta. Nel 2025 contiamo 28 dipendenti, rispetto ai 24 del 2024. È un dato che racconta un rafforzamento progressivo dell'organizzazione e conferma la volontà di investire sulle persone, sulle competenze e sulla stabilità interna. La nostra struttura si articola in aree funzionali tra loro strettamente collegate: produzione, ufficio tecnico, ricerca e sviluppo, commerciale, acquisti, logistica, amministrazione e direzione. Ognuna contribuisce a rendere più solido il modello operativo e a garantire continuità tra progettazione, produzione, qualità e relazione con il mercato.



## Novowood nel mondo

La dimensione internazionale è oggi una parte essenziale della nostra identità. Novowood è nato e viene prodotto in Italia, ma il suo percorso ci ha portato progressivamente oltre i confini nazionali. Nel 2025 la rete commerciale ha raggiunto 52 Paesi nel mondo, confermando la capacità del prodotto di dialogare con mercati, culture progettuali e contesti climatici molto diversi tra loro. La crescita internazionale avviene attraverso una rete di distributori, rivenditori, partner locali e collaborazioni commerciali, che ci permettono di presidiare i territori con maggiore vicinanza e continuità. Il nostro approccio ai mercati esteri non è puramente commerciale. Non ci limitiamo a esportare un prodotto, ma portiamo con noi una visione: quella di un materiale durevole, rigenerabile, a bassa manutenzione e coerente con le esigenze dell'edilizia sostenibile.

In ogni mercato cerchiamo interlocutori capaci di comprendere il valore tecnico e ambientale di Novowood, collaborando con architetti, progettisti, imprese, distributori e operatori specializzati. Tra i Paesi in cui sono documentate realizzazioni o presenze del nostro lavoro figurano, oltre all'Italia, Grecia, Cipro, Egitto, Stati Uniti, Maldive, Qatar, Montenegro, Israele, Sint Maarten e Cina. La Cina rappresenta per noi un mercato strategico anche grazie alla presenza della Shanghai Iperwood Trading Co., LTD, costituita per rafforzare il presidio dei mercati internazionali più lontani dalla sede italiana. Nel 2025 abbiamo, inoltre, rafforzato ulteriormente la presenza europea attraverso un nuovo agente in Spagna e una partnership con l'azienda Intelligent SA Iswood in Grecia.

Questo percorso di internazionalizzazione conferma la solidità del modello: una produzione italiana, radicata a Ferrara, che dialoga con il mondo attraverso qualità, innovazione e sostenibilità. Ogni progetto realizzato all'estero rappresenta per noi un'occasione per promuovere il Made in Italy e, allo stesso tempo, per confrontarci con nuove esigenze progettuali, climatiche e architettoniche. È da questo dialogo continuo che nasce la nostra crescita: ascoltare mercati diversi, adattare le soluzioni, rafforzare le competenze interne e rendere Novowood sempre più riconoscibile come materiale sostenibile, affidabile e internazionale. Guardando al futuro, vogliamo continuare a sviluppare una struttura aziendale capace di sostenere questa evoluzione.

La crescita per noi coincide con la capacità di restare coerenti con la nostra identità: innovare responsabilmente, valorizzare le persone, migliorare i processi, ridurre gli impatti e costruire relazioni solide con clienti, fornitori, partner e comunità. La sede di Ferrara resta il punto di partenza; il mondo, sempre di più, rappresenta lo spazio in cui portare la nostra visione di impresa sostenibile.

# 1.5 SDGs Agenda 2030

## Iperwood verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Nel 2025 abbiamo continuato a collegare il nostro percorso di crescita agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, mantenendo un approccio coerente con quanto avviato nella Relazione d'Impatto 2024. Per noi gli SDGs rappresentano una cornice di orientamento strategico: non un elenco formale di principi, ma uno strumento per leggere le nostre scelte industriali, ambientali e sociali in una prospettiva più ampia. Nel 2024 avevamo individuato come prioritari gli obiettivi legati al lavoro dignitoso, all'innovazione, alla produzione responsabile, alla tutela della vita sulla terra e alle partnership; nel 2025 abbiamo rafforzato questo percorso, concentrandoci soprattutto su progetti interni, investimenti produttivi, miglioramento della filiera e preparazione di iniziative che troveranno piena espressione negli anni successivi.



Abbiamo continuato a investire sulle persone e sulla stabilità del lavoro. L'organico è aumentato, arrivando a 28 dipendenti, con una netta prevalenza di contratti a tempo indeterminato. Accanto alla crescita numerica, abbiamo rafforzato il benessere interno attraverso gli spazi aziendali dedicati alla mensa e alla socialità, e abbiamo promosso percorsi formativi tecnici legati ai nuovi strumenti di progettazione e lavorazione. Per noi crescere significa creare valore economico, ma anche offrire condizioni di lavoro più solide, qualificate e sostenibili.





Nel 2025 abbiamo concentrato molti sforzi sull'innovazione produttiva. L'acquisto di due nuove linee di estrusione, l'introduzione della macchina CNC Vegamil e il miglioramento degli estrusori già presenti rappresentano passaggi importanti per rendere la produzione più flessibile, efficiente e performante. Sono investimenti che rafforzano la nostra capacità industriale e ci permettono di guardare al futuro con maggiore solidità, mantenendo al centro qualità, sostenibilità e innovazione.



Il nostro impegno verso un modello produttivo più responsabile si è tradotto nel proseguimento delle iniziative già avviate: riduzione della plastica monouso, utilizzo di dispenser d'acqua e borracce aziendali, materiali plastic-free per gli imballaggi, prodotti biodegradabili per la pulizia, carta riciclata per i cataloghi e attenzione alla gestione degli scarti. Il progetto Remake resta uno degli esempi più concreti della nostra visione circolare. Guardando al 2026, vogliamo lavorare ulteriormente sul recupero dei materiali che oggi non riescono ancora a rientrare pienamente nel ciclo produttivo.



La tutela delle risorse naturali continua a essere parte integrante della nostra identità. Le certificazioni FSC® e ReMade in Italy confermano l'attenzione alla tracciabilità, all'utilizzo di materiali riciclati e alla responsabilità ambientale della filiera. Nel 2025 abbiamo lavorato anche con i fornitori per migliorare la qualità del riciclo e ridurre l'impatto complessivo nella produzione di Novowood. Il nostro obiettivo è rendere ogni fase del processo sempre più coerente con la protezione dell'ambiente e con l'uso consapevole delle risorse.



Abbiamo rafforzato il valore delle relazioni, sia a livello commerciale sia territoriale. La nostra presenza internazionale si è ampliata, arrivando a 52 Paesi, con nuovi sviluppi in Spagna e una partnership in Grecia. Anche l'Open Day di settembre ha rappresentato un momento importante di apertura verso architetti, enti locali, partner e stakeholder. Crediamo che la sostenibilità si costruisca attraverso alleanze concrete, capaci di unire competenze, mercati e visioni comuni.

### Dipendenti

Le nostre persone rappresentano il patrimonio più importante dell'azienda. Nel 2025 il team è cresciuto fino a 28 dipendenti, confermando il rafforzamento della struttura organizzativa e produttiva.

Abbiamo investito nella formazione tecnica, in particolare sui programmi Revit, Fusion, Camplus, Jobb e Shape, collegati alle nuove lavorazioni e alla macchina CNC Vegamil. Accanto alla crescita professionale, continuiamo a promuovere il benessere interno attraverso spazi condivisi, come mensa, showroom, area didattica e sala meeting, e iniziative quotidiane di sostenibilità, come l'introduzione delle borracce aziendali.

### Comunità locale

Ferrara resta il nostro punto di riferimento e il territorio in cui continuiamo a generare valore. Anche mentre rafforziamo la nostra presenza internazionale, manteniamo saldo il legame con la comunità locale, contribuendo a occupazione, competenze tecniche e cultura della sostenibilità.

Nel 2025 l'Open Day ha rappresentato anche un'occasione per aprire l'azienda al territorio e costruire nuove relazioni con enti locali, professionisti e partner. Guardando al futuro, vogliamo rafforzare ulteriormente questo rapporto attraverso progetti ambientali, educativi e sociali capaci di generare valore condiviso nel medio-lungo periodo.

### Clienti

I clienti sono al centro del nostro percorso di crescita. Le loro esigenze ci aiutano a migliorare i prodotti, i servizi e la capacità di rispondere a un mercato sempre più attento alla sostenibilità. Nel 2025 abbiamo ampliato la nostra rete commerciale, arrivando a operare fino a 52 Paesi nel mondo, con nuovi presidi e collaborazioni, tra cui un nuovo agente in Spagna e una partnership in Grecia.

L'Open Day di settembre, organizzato in concomitanza con CERSAIE, è stato un momento importante per accogliere clienti, professionisti, ordini di architetti, enti locali e partner, rafforzando il dialogo diretto e la conoscenza del nostro modello produttivo.

### Istituzioni finanziarie

Le istituzioni finanziarie sono interlocutori importanti per sostenere il nostro percorso di crescita, innovazione e sviluppo industriale. Il dialogo con banche ed enti finanziari ci consente di accompagnare investimenti in nuovi macchinari, tecnologie produttive e miglioramento dei processi.

Per noi la finanza rappresenta uno strumento a supporto di una crescita responsabile, capace di coniugare solidità economica, innovazione e sostenibilità.

### Fornitori

I fornitori sono parte essenziale della nostra catena del valore. Con loro lavoriamo per migliorare la qualità dei materiali, la continuità delle forniture e la sostenibilità dei processi.

Nel 2025 abbiamo rafforzato il confronto con la filiera, con l'obiettivo di aumentare l'attenzione al riciclo e ridurre progressivamente l'impatto ambientale collegato alla produzione di Novowood. Vogliamo costruire relazioni sempre più orientate a trasparenza, responsabilità e coerenza con i principi dell'economia circolare.

### Terzo settore e associazioni

Il rapporto con il Terzo Settore esprime in modo concreto la nostra identità di Società Benefit. Nel 2025 abbiamo predisposto progettualità che potranno svilupparsi negli anni successivi, con l'obiettivo di instaurare collaborazioni durature con enti del territorio e contribuire alla valorizzazione di aree verdi e iniziative sociali.

Tra le esperienze più significative rientra anche la partecipazione alla realizzazione di una residenza collettiva per donne vittime di violenza a Castrovillari, testimonianza della volontà di contribuire a progetti con ricadute sociali positive.

## Analisi dei portatori di interessi per Iperwood

# 1.6 Stakeholder

Il rapporto con gli stakeholder rappresenta una parte essenziale del nostro modo di fare impresa. Come Società Benefit, siamo consapevoli che il valore generato da Iperwood non si misura soltanto attraverso i risultati economici, ma anche attraverso la qualità delle relazioni che costruiamo con le persone, le imprese, le comunità e i territori con cui entriamo in contatto.

Nel 2025 abbiamo proseguito il percorso avviato con la prima Relazione d'Impatto, rafforzando la mappatura degli interlocutori e lavorando per rendere il dialogo sempre più strutturato, concreto e continuativo. I nostri stakeholder principali restano sei: clienti, dipendenti, fornitori, Terzo Settore e associazioni, istituzioni finanziarie e comunità locale.

# 1.7 Temi rilevanti: Materialità



## Ambiente

economia circolare  
riduzione degli scarti  
gestione responsabile dei rifiuti  
riduzione della plastica  
imballaggi sostenibili  
prodotti biodegradabili  
carta riciclata  
efficienza energetica  
approvvigionamento responsabile  
certificazioni FSC® e ReMade in Italy

## Sociale

benessere dei lavoratori  
condizioni di lavoro  
salute e sicurezza  
formazione tecnica  
crescita professionale  
welfare aziendale  
rapporto con la comunità  
collaborazione con enti del territorio

## Governance

innovazione sostenibile  
investimenti tecnologici  
miglioramento dei processi produttivi  
gestione organizzativa  
ascolto degli stakeholder  
rafforzamento della presenza commerciale  
sviluppo di partnership strategiche

Nel nostro percorso di sostenibilità, la materialità rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere quali temi siano realmente centrali per l'attività, per le persone che lavorano con noi e per gli stakeholder con cui ci relazioniamo ogni giorno.

Partendo dall'analisi avviata nella Relazione d'Impatto 2024, nel 2025 abbiamo confermato i principali ambiti materiali già individuati, aggiornandoli alla luce dell'evoluzione dell'azienda, degli investimenti realizzati e dei progetti in corso. La nostra attenzione resta orientata a tre grandi aree: Ambiente, Sociale e Governance. In ciascuna di esse cerchiamo di tradurre la sostenibilità in scelte concrete, coerenti con il ruolo di Società Benefit e con la volontà di ridurre progressivamente l'impatto della nostra attività sul Pianeta.

Questi temi rappresentano la traiettoria lungo la quale intendiamo proseguire: ridurre gli impatti negativi, amplificare quelli positivi e rendere sempre più concreta la nostra identità di impresa innovativa, responsabile e orientata al beneficio comune.

## Ambiente

I temi ambientali restano al centro della nostra identità industriale. Per noi sostenibilità significa prima di tutto progettare e produrre materiali capaci di durare nel tempo, ridurre il consumo di risorse vergini e favorire un modello di economia circolare.

Nel 2025 abbiamo confermato come temi materiali la riduzione della plastica, il contenimento dell'impatto degli imballaggi, l'utilizzo di carta riciclata, l'impiego di prodotti biodegradabili, l'approvvigionamento responsabile, l'efficienza energetica e il rafforzamento delle certificazioni di prodotto. A ciò si affianca una crescente attenzione alla gestione degli scarti e dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre il materiale oggi inviato a recupero e di dare nuova vita anche agli scarti che non risultano ancora pienamente rigenerabili nel ciclo produttivo.

In questa direzione si collocano il progetto Remake, il mantenimento delle certificazioni FSC® e ReMade in Italy, l'utilizzo di borracce aziendali, il proseguimento delle azioni di riduzione della plastica monouso e il lavoro costante con i fornitori per migliorare il riciclo e ridurre l'impatto lungo la catena del valore. Per noi la tutela ambientale non è un singolo intervento, ma un processo continuo che coinvolge prodotto, produzione, filiera e comportamenti quotidiani.

## Sociale

La dimensione sociale riguarda prima di tutto le nostre persone. Nel 2025 abbiamo confermato come temi materiali il benessere dei lavoratori, le condizioni di lavoro, i diritti dei lavoratori, la salute e sicurezza, la formazione e il rapporto con la comunità.

La crescita dell'organico e il rafforzamento della stabilità occupazionale ci spingono a investire con maggiore attenzione sulla qualità dell'ambiente di lavoro. La mensa aziendale, gli spazi ricreativi e il percorso verso un modello più evoluto di welfare rappresentano segnali concreti della volontà di costruire un luogo di lavoro più accogliente, equilibrato e capace di sostenere il benessere quotidiano delle persone.

Anche la formazione assume un ruolo centrale. Nel 2025 abbiamo concentrato parte delle attività formative sull'area tecnica, con corsi dedicati all'utilizzo di programmi e strumenti collegati alla nuova macchina CNC Vegamil. Questo investimento non riguarda solo l'efficienza produttiva, ma anche la crescita delle competenze interne e la capacità di accompagnare le persone nell'evoluzione tecnologica dell'azienda.

Il rapporto con la comunità resta un tema rilevante. Nel 2025 abbiamo predisposto progetti che potranno svilupparsi negli anni successivi, con l'obiettivo di instaurare relazioni durature con enti del territorio e contribuire alla valorizzazione di aree verdi e iniziative sociali. In questa prospettiva si inseriscono anche le esperienze legate alla partecipazione alla realizzazione di una residenza collettiva per donne vittime di violenza a Castrovillari e il rivestimento dell'Università di Cosenza, che testimoniano il nostro contributo a progetti con una ricaduta sociale e territoriale.

## Governance

La Governance rappresenta il modo in cui trasformiamo i valori in decisioni, responsabilità e investimenti. Per questo, tra i temi materiali confermiamo l'innovazione sostenibile e la gestione dell'organizzazione, due ambiti che nel 2025 hanno assunto un peso ancora più evidente.

Abbiamo investito nello sviluppo dei processi produttivi, nell'evoluzione tecnologica e nell'efficientamento degli impianti. L'acquisto di due nuove linee di estrusione, pur non ancora funzionanti, e le modifiche apportate agli estrusori esistenti, con l'obiettivo di renderli più performanti, rappresentano un passaggio importante verso una produzione più flessibile, efficiente e orientata alla riduzione degli impatti.

In parallelo, abbiamo rafforzato la presenza commerciale e il dialogo con il mercato, arrivando a operare in un numero crescente di Paesi e aprendo l'azienda al confronto diretto con clienti, progettisti, ordini professionali e partner tecnici attraverso iniziative come l'Open Day di settembre. Guardiamo inoltre al Customer Care, previsto dal 2026, come a uno strumento utile per rendere più strutturato l'ascolto degli stakeholder e migliorare la qualità della relazione con il mercato.

Per noi governance sostenibile significa costruire un'organizzazione capace di innovare, ascoltare, misurare e migliorare. È il presidio che ci consente di collegare crescita industriale, responsabilità ambientale e impatto sociale, mantenendo coerenza tra ciò che dichiariamo e ciò che realizziamo.

8.801.087

Fatturato 2025

70,84%

Quota Novowood

793

Clienti

111

Fornitori



2  
Impatto economico



## 2.1 Risultati economici

Il 2025 ha segnato una crescita significativa per Iperwood. Dopo aver chiuso il 2024 con un fatturato pari a 6.435.248 euro, abbiamo raggiunto nello scorso anno un fatturato globale di 8.801.087,28 euro, con un incremento di 2.365.839,28 euro rispetto all'anno precedente, pari a una crescita del 36,76%

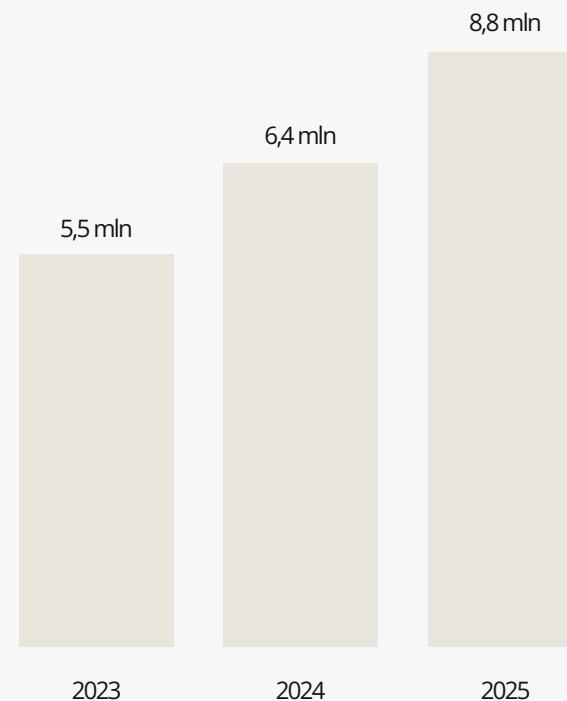
Questo risultato conferma la solidità del nostro modello industriale e la capacità dell'azienda di trasformare gli investimenti in innovazione, efficienza produttiva e sviluppo commerciale in valore economico concreto.

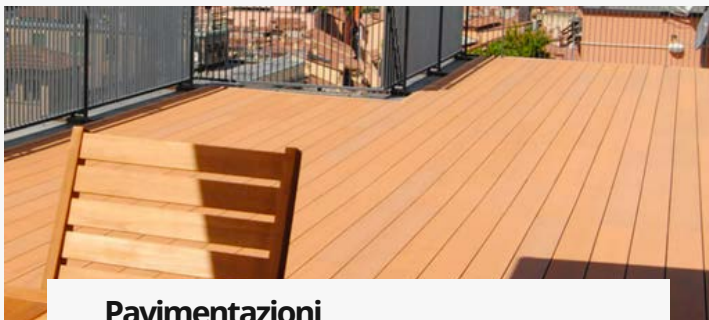
Novowood continua a rappresentare il cuore dell'attività. Nel 2025 ha generato un fatturato pari a 6.325.649,72 euro, confermandosi come il prodotto principale della nostra offerta e come leva fondamentale della crescita aziendale. La sua performance testimonia la fiducia del mercato verso una soluzione che unisce durabilità, qualità tecnica, sostenibilità e design.

L'aumento complessivo del fatturato evidenzia anche un progressivo ampliamento delle opportunità commerciali dell'azienda. Accanto al consolidamento di Novowood, Iperwood sta rafforzando la propria presenza nei mercati di riferimento, ampliando le applicazioni dei propri prodotti e valorizzando il posizionamento nel settore delle costruzioni sostenibili e dell'arredo urbano.

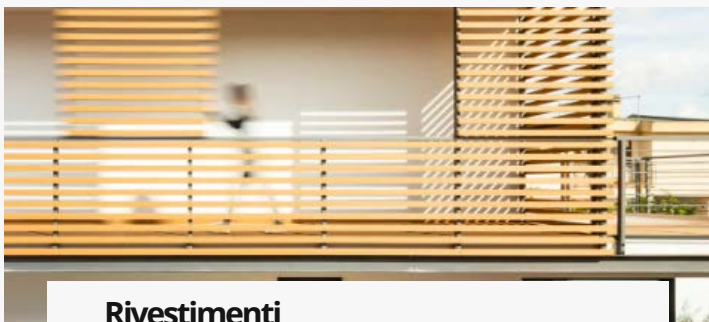
Nel 2025 si è rafforzata anche la nostra rete di fornitura, che conta 111 fornitori complessivi, di cui 30 produttivi. Questo dato conferma l'evoluzione della nostra filiera e la volontà di costruire relazioni sempre più solide con partner capaci di supportare qualità, continuità produttiva e sviluppo sostenibile.

Guardiamo, quindi, ai risultati economici del 2025 come a una conferma importante del percorso intrapreso: una crescita solida, guidata dall'innovazione e coerente con la nostra identità di Società Benefit.

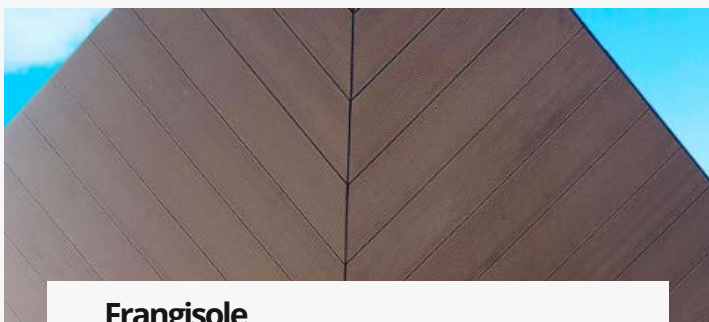




**Pavimentazioni**



**Rivestimenti**



**Frangisole**

## 2.2 Prodotti e applicazioni

I nostri prodotti nascono da Novowood, il legno composito che rappresenta il cuore della nostra identità industriale e il punto di incontro tra ricerca, sostenibilità e capacità produttiva. Nel tempo abbiamo sviluppato una gamma di soluzioni pensate per l'architettura esterna e per gli spazi outdoor: pavimentazioni, rivestimenti, frangisole, frangivista e sistemi finiti. Sono applicazioni che ci permettono di offrire al mercato materiali durevoli, esteticamente curati e a bassa manutenzione, capaci di rispondere alle esigenze di progettisti, imprese e clienti finali.

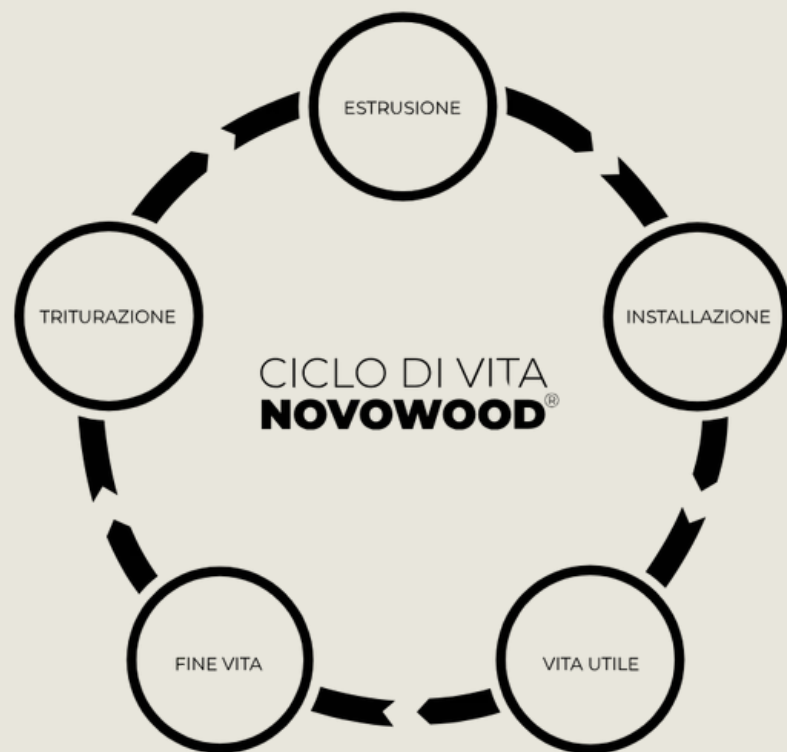
Nel 2025 abbiamo scelto di concentrare il lavoro soprattutto sull'innovazione dei processi produttivi. È stato un anno di investimenti tecnici e di preparazione, nel quale abbiamo rafforzato le basi per rendere la produzione più flessibile, efficiente e pronta a sostenere l'evoluzione della domanda. In questa direzione si inserisce l'acquisto di due nuove linee di estrusione, pensate per ampliare la possibilità di realizzare profili differenti e sviluppare soluzioni sempre più adattabili ai diversi contesti applicativi.

Parallelamente, siamo intervenuti anche sugli estrusori già presenti in azienda, apportando modifiche finalizzate a migliorarne le prestazioni e ad aumentare l'efficienza complessiva del processo. Per noi innovare non significa soltanto introdurre nuovi macchinari, ma migliorare progressivamente ciò che già esiste, valorizzando l'esperienza maturata nel tempo e trasformandola in maggiore qualità, precisione e capacità produttiva.

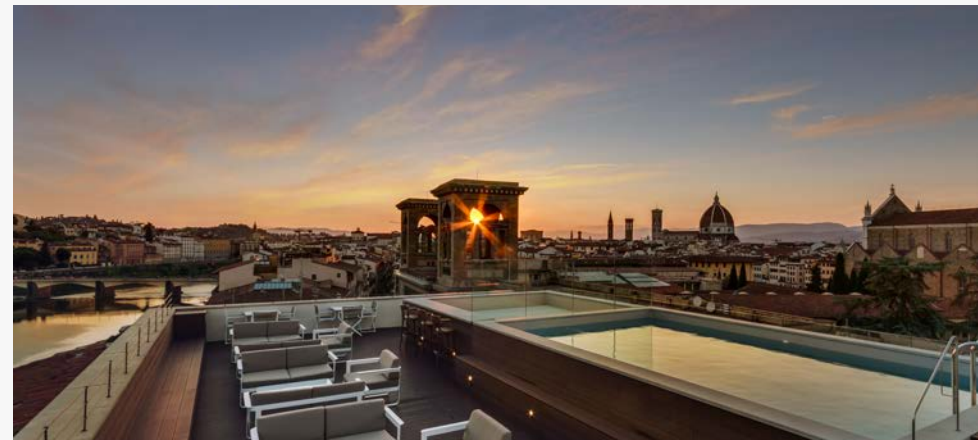
Un altro passaggio importante del 2025 è stato l'inserimento del nuovo macchinario CNC VEGAMIL, che ci consente di evolvere le lavorazioni tecniche sui profili Novowood. A questo investimento abbiamo affiancato un percorso di formazione dedicato all'area tecnica, con l'utilizzo di software come Revit, Fusion, Camplus, Jobb e Shape. Questi strumenti ci permettono di modellare, parametrizzare e trasferire con maggiore precisione le lavorazioni alla nuova macchina, riducendo i tempi operativi e aumentando la capacità di personalizzazione del prodotto.

L'innovazione del 2025 riguarda anche il modo di intendere la sostenibilità. Abbiamo continuato a lavorare con i fornitori per migliorare l'attenzione al riciclo e ridurre l'impatto lungo la catena del valore. Il nostro obiettivo è rendere il ciclo produttivo sempre più circolare, riducendo progressivamente il materiale inviato a recupero e studiando nuove soluzioni per dare nuova vita anche agli scarti che oggi non risultano ancora rigenerabili internamente.

In questa prospettiva, Novowood continua a essere molto più di un prodotto: è il risultato di una visione industriale che unisce competenza tecnica, attenzione ambientale e capacità di innovare. Attraverso il lavoro svolto nel 2025, vogliamo rafforzare ulteriormente il nostro ruolo di innovatori sostenibili, offrendo soluzioni capaci di durare nel tempo, generare valore per i clienti e contribuire concretamente a un modello edilizio più responsabile e consapevole.



## 2.3 Novowood ciclo di vita

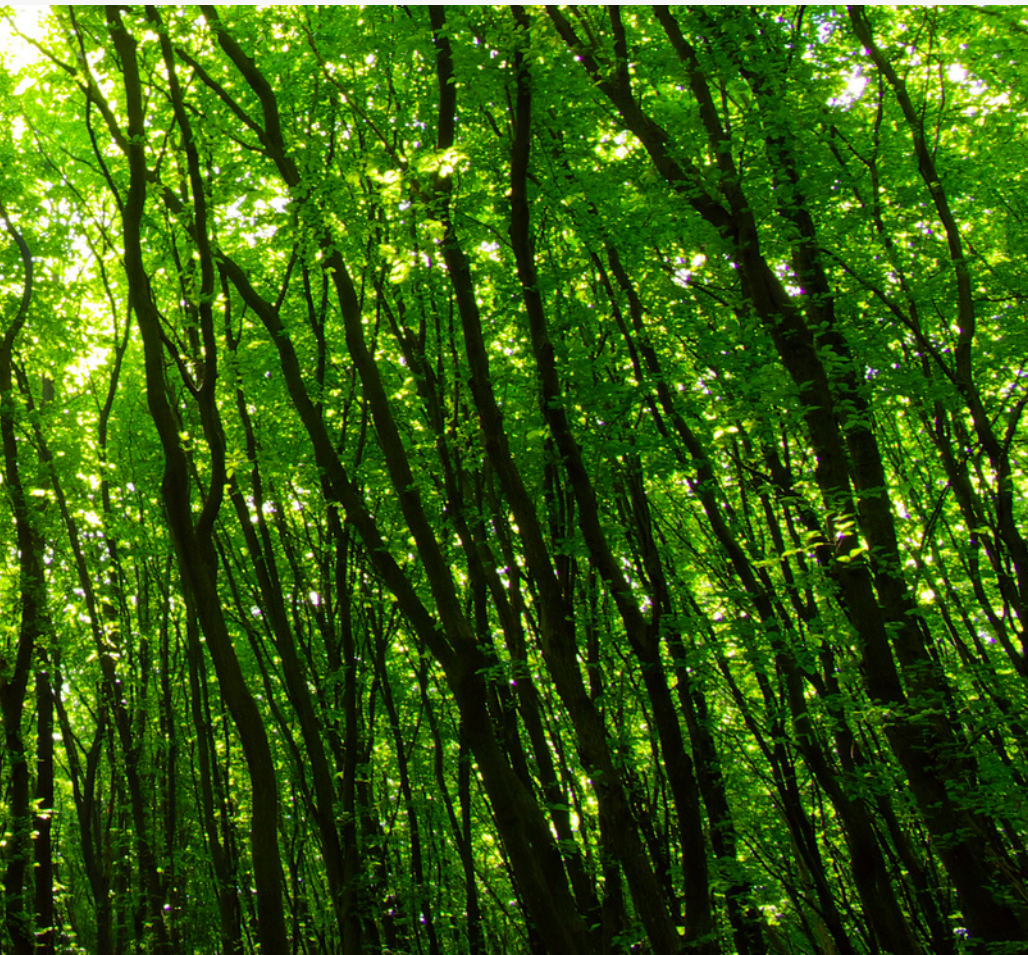


100% RESA ESTETICA  
0% MANUTENZIONE

Novowood nasce dalla volontà di creare un materiale capace di unire la bellezza del legno, la resistenza dei materiali compositi e una visione concreta di economia circolare. È composto da fibre naturali, polimeri e additivi, e rappresenta una soluzione versatile per pavimentazioni esterne, rivestimenti, frangisole, passerelle, camminamenti, bordi piscina e finiture per giardini.

Il suo ciclo di vita racconta bene il nostro modo di intendere l'innovazione sostenibile. Il materiale viene prima tritato, poi trasformato attraverso il processo di estrusione in nuovi profili pronti per l'installazione. Una volta posato, Novowood entra nella sua fase di vita utile, mantenendo nel tempo le proprie caratteristiche tecniche ed estetiche: è facile da pulire, non richiede manutenzioni speciali, non produce schegge, non scolora facilmente e resiste a sole, pioggia, gelo e ghiaccio.

Per noi, però, il valore del prodotto non termina con l'utilizzo. A fine vita, Novowood può essere recuperato e reinserito nel ciclo produttivo, dando nuova vita alla materia e riducendo il consumo di nuove risorse. È in questa continuità, dalla produzione al recupero, che si esprime la sua natura più autentica: un materiale pensato per durare, per semplificare la manutenzione e per contribuire a un modo più responsabile di progettare gli spazi esterni.



## 2.4 Innovazione sostenibile

### **CO<sub>2</sub> evitata per kg di Novowood**

0,59 kg CO<sub>2</sub>/kg prodotto

### **Energia risparmiata per kg di Novowood**

4,27 kWh/kg prodotto

### **CO<sub>2</sub> evitata per 100 mq**

1.475 kg CO<sub>2</sub>

### **Energia risparmiata per 100 mq**

10.675 kWh

### **Materiale riciclato / da riutilizzo**

81,50%

### **Riciclabilità / rigenerabilità prodotto**

100%, fino a 20 cicli di rigenerazione

Nel 2025 abbiamo continuato a rafforzare il nostro percorso di innovazione sostenibile, confermando Novowood come il prodotto che meglio rappresenta la visione che perseguiamo: trasformare materiali di recupero in soluzioni durevoli, performanti e coerenti con i principi dell'economia circolare.

Esso nasce, infatti, da una formulazione ad alto contenuto di materia riciclata: l'81,5% del prodotto proviene da materie prime di riutilizzo, dato attestato dalla certificazione ReMade in Italy in classe A e richiamato anche nelle informazioni aziendali pubblicate sul sito Novowood. Il materiale è inoltre progettato per essere 100% rigenerabile: al termine del proprio ciclo di vita può essere rimacinato e reimmesso nel processo produttivo, riducendo il ricorso a nuove materie prime e contribuendo a contenere la produzione di rifiuti.

Il suo valore ambientale si misura anche attraverso il risparmio generato rispetto a prodotti analoghi realizzati con materie prime vergini. Secondo i dati tecnici comunicati dall'azienda, ogni chilogrammo di prodotto consente di risparmiare 4,27 kWh di energia e di evitare l'emissione di 0,59 kg di CO<sub>2</sub>. In termini applicativi, 100 mq di pavimentazione o rivestimento Novowood, pari a circa 2.500 kg di materiale, permettono un risparmio stimato di 10.675 kWh e 1.475 kg di CO<sub>2</sub>.



# 2.5 Certificazioni e affidabilità

Le certificazioni per noi rappresentano il modo più concreto per dare valore e credibilità al percorso che abbiamo scelto. Ogni riconoscimento ottenuto racconta una parte del nostro impegno: rendere Novowood un materiale sostenibile, sicuro, durevole e realmente tracciabile lungo tutta la filiera.

Uno degli elementi più significativi è la certificazione ReMade in Italy, ottenuta nel 2021, che attesta la presenza dell'81,5% di materiale riciclato o derivante da sottoprodotti all'interno di Novowood. Il raggiungimento della classe A, la più alta prevista dallo schema, conferma la coerenza del nostro modello produttivo con i principi dell'economia circolare e rafforza il valore del prodotto anche nei progetti orientati ai Criteri Ambientali Minimi.

A questo percorso si è aggiunta, nel 2024, la certificazione FSC®, che conferma l'attenzione alla provenienza responsabile della componente legnosa utilizzata nel ciclo produttivo. Ciò significa poter offrire ai clienti una garanzia ulteriore sulla trasparenza delle materie prime e sulla responsabilità della filiera.

L'affidabilità di Novowood non riguarda solo la sostenibilità, ma anche la sicurezza e la durata nel tempo. Le classificazioni di reazione al fuoco BS1-d0 per parete e Cfl-s1 per pavimento testimoniano l'idoneità del materiale anche in contesti progettuali con requisiti tecnici elevati. Inoltre, attraverso i test OIT, ne verifichiamo la resistenza all'ossidazione e la capacità di mantenere nel tempo le proprie prestazioni.

Accanto alle certificazioni, un riconoscimento particolarmente importante per la nostra storia è la menzione speciale al Premio Innovatori Responsabili della Regione Emilia-Romagna, ottenuta nel 2020 per il progetto REMAKE, che esprime in modo concreto la nostra visione di economia circolare: recuperare gli scarti di Novowood e reinserirli nel ciclo produttivo, trasformando ciò che normalmente sarebbe considerato rifiuto in nuova materia utile.

**PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI**  
6ª EDIZIONE 2020

**MENZIONE SPECIALE**

**IPERWOOD Srl**

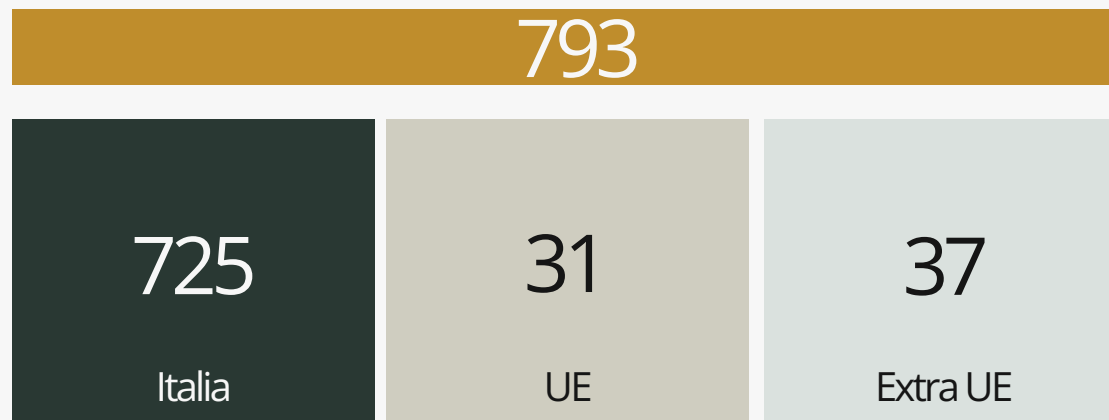
per il Progetto

**[REMAKE] NOVOWOOD**

IMPRESE FINO A 20 DIPENDENTI



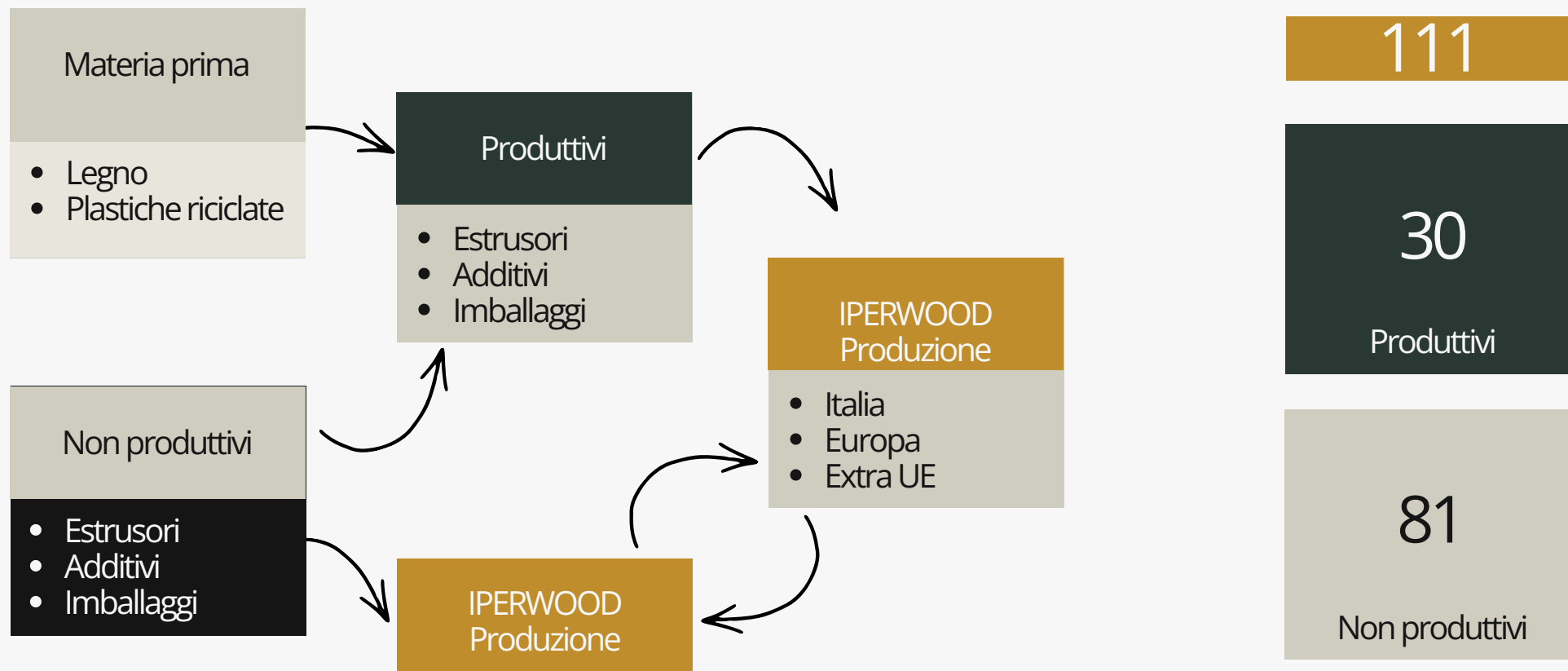
## 2.6 Clienti e mercati



Nel 2025 abbiamo continuato a rafforzare il nostro rapporto con il mercato, ampliando la base clienti e consolidando una rete commerciale sempre più articolata, sia in Italia sia all'estero. Nel 2024 avevamo servito 713 clienti complessivi, di cui 655 in Italia, 28 nei Paesi dell'Unione Europea e 30 nei mercati extra-UE, portando la presenza internazionale in crescita, con il sostegno dell'apprezzamento per Novowood e per soluzioni capaci di coniugare prestazioni tecniche, estetica e sostenibilità.

Nel 2025 questa traiettoria si è ulteriormente rafforzata. Dalla struttura di aggiornamento emergono 725 clienti in Italia, 31 nell'Unione Europea e 37 nei Paesi extra-UE, per un totale coerente per mercati pari a 793 clienti. Rispetto al 2024, la crescita riguarda tutte le aree geografiche: il mercato nazionale resta il nostro principale riferimento, ma aumenta anche la presenza europea ed extra-europea, con una dinamica particolarmente significativa fuori dall'Unione Europea. Ciò conferma una progressiva diversificazione commerciale e una capacità crescente di portare il valore di Novowood oltre il perimetro domestico.

Questa evoluzione non riguarda solo i numeri, ma anche il modo in cui costruiamo relazioni. Nel 2025 abbiamo ampliato la rete vendita e raggiunto una presenza complessiva in 52 Paesi nel mondo. A questo percorso si affiancano iniziative mirate, come l'inserimento di un nuovo agente in Spagna, la partnership con Intelligent SA Iswood in Grecia e l'Open Day di settembre, organizzato durante CERSAIE per aprire le porte dell'azienda a enti locali, professionisti, architetti e potenziali partner.



## 2.7 Fornitori e filiera

Nel 2025 abbiamo rafforzato il rapporto con i nostri fornitori, nella consapevolezza che la sostenibilità non dipende solo da ciò che facciamo internamente, ma anche dalla qualità delle relazioni che costruiamo lungo tutta la catena del valore.

La rete di fornitura conta oggi 111 fornitori, di cui 30 produttivi e 81 non produttivi. I fornitori produttivi sono essenziali per garantire la qualità, la continuità e l'affidabilità dei nostri prodotti, perché contribuiscono direttamente alla realizzazione di Novowood attraverso materie prime, componenti e materiali legati al ciclo produttivo; i fornitori non produttivi, invece, supportano l'organizzazione nelle attività quotidiane, dalla logistica alla manutenzione, dai servizi tecnici a quelli amministrativi.

Nel corso dell'anno abbiamo lavorato per rendere questa rete sempre più coerente con i nostri valori, promuovendo un confronto costante su riciclo, riduzione degli sprechi, imballaggi e attenzione agli impatti ambientali.

Guardando al futuro, vogliamo rendere ancora più strutturato il presidio della filiera, favorendo relazioni con partner capaci di accompagnarci in un percorso di crescita sostenibile, tracciabile e coerente con la nostra identità di Società Benefit.

28

Dipendenti

23

Dipendenti a tempo  
indeterminato

1

Infortuni

144

Ore di formazione



3  
Impatto sociale



## 3.1 Persone e crescita

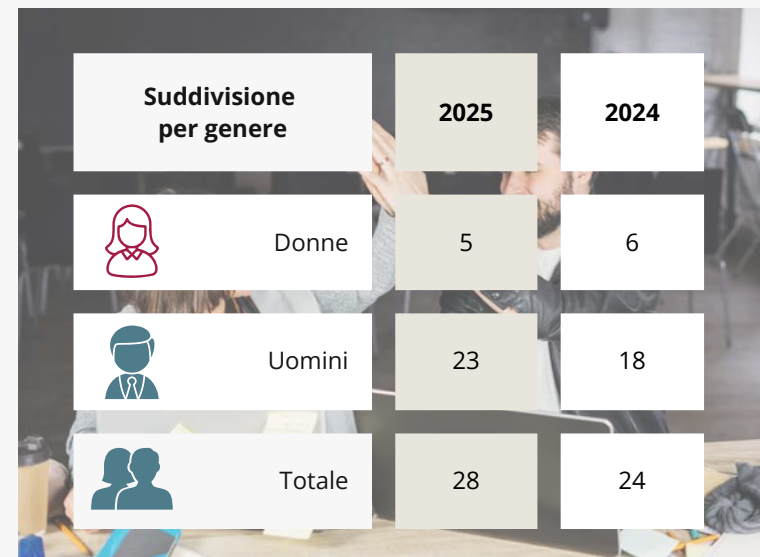
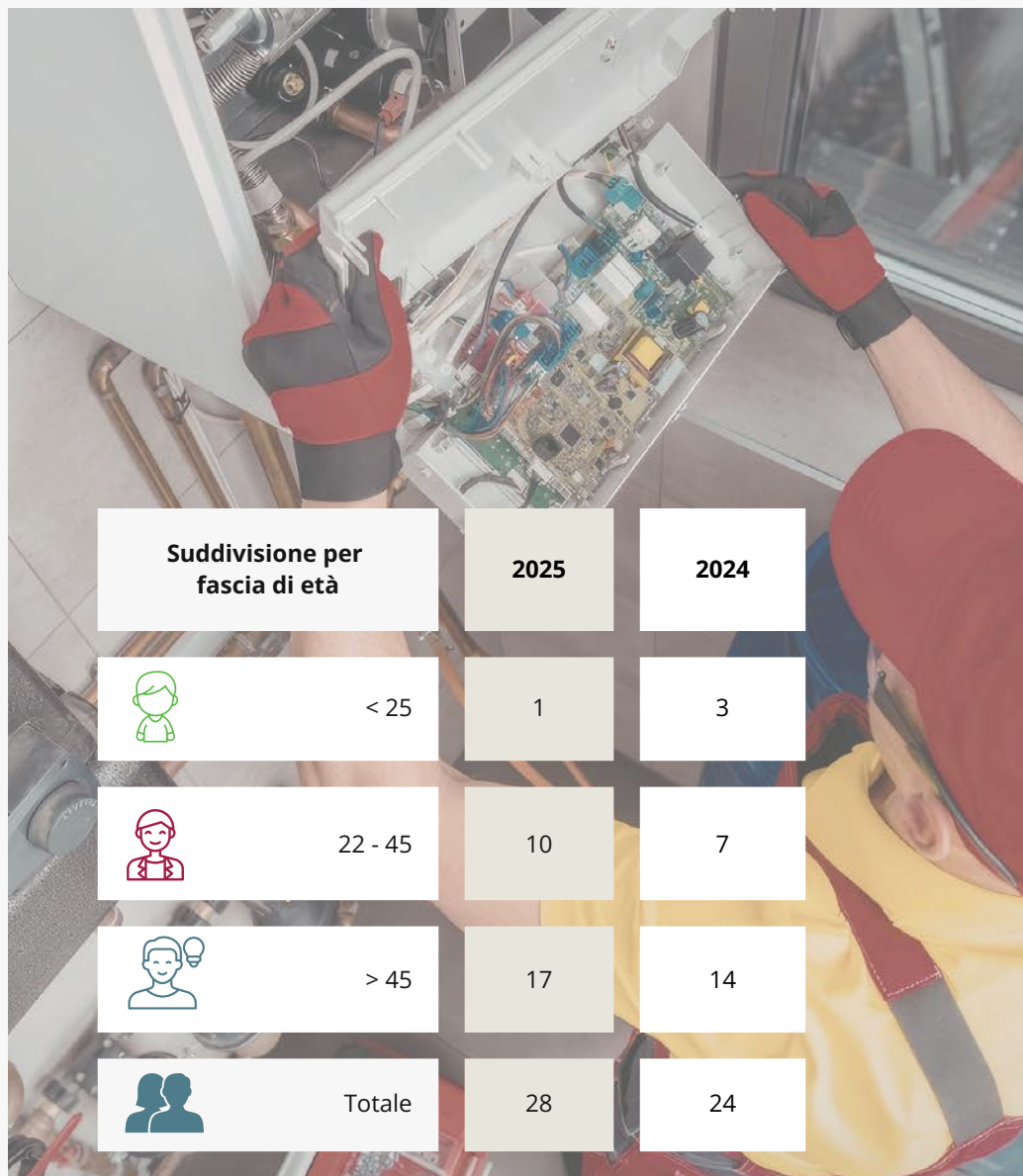
Nel 2025 la nostra squadra ha continuato a crescere, raggiungendo 28 dipendenti, rispetto ai 24 del 2024. Questo incremento conferma il rafforzamento del nostro percorso organizzativo e accompagna l'evoluzione industriale di Iperwood, sostenuta da nuovi investimenti produttivi, dall'innovazione tecnologica e da una presenza sempre più ampia sui mercati.

La composizione del personale riflette la natura tecnica e manifatturiera dell'attività: nel 2025 contiamo 23 uomini e 5 donne. Rispetto all'anno precedente, la crescita si è concentrata soprattutto nelle aree operative e produttive, a supporto dello sviluppo dei processi e della capacità aziendale. Allo stesso tempo, continuiamo a considerare la valorizzazione delle competenze e l'inclusione come elementi centrali per costruire un ambiente di lavoro equilibrato e orientato al miglioramento.

Dal punto di vista anagrafico, l'organizzazione mantiene una forte base di esperienza: i collaboratori con più di 45 anni sono 17, in aumento rispetto ai 14 del 2024. Cresce anche la fascia tra 22 e 45 anni, passata da 7 a 10 persone, mentre c'è un solo dipendente sotto i 25 anni. L'equilibrio tra esperienza consolidata e competenze in sviluppo rappresenta per noi un valore importante, perché consente di preservare il know-how aziendale e, allo stesso tempo, accompagnare l'evoluzione dei ruoli e dei processi.

Anche la struttura contrattuale conferma una scelta orientata alla stabilità: nel 2025 i dipendenti a tempo indeterminato sono 23, mentre quelli a tempo determinato sono 5. La prevalenza dei rapporti stabili testimonia la volontà di costruire legami professionali duraturi, fondati sulla fiducia, sulla responsabilità e sulla continuità.

Per Iperwood, la crescita delle persone non è solo un indicatore organizzativo, ma una leva strategica. Ogni collaboratore contribuisce alla qualità dei prodotti, all'affidabilità dei processi e alla capacità dell'azienda di innovare in modo sostenibile: continuare a investire sulle persone significa, per noi, rafforzare le basi di un miglioramento solido, responsabile e condiviso.



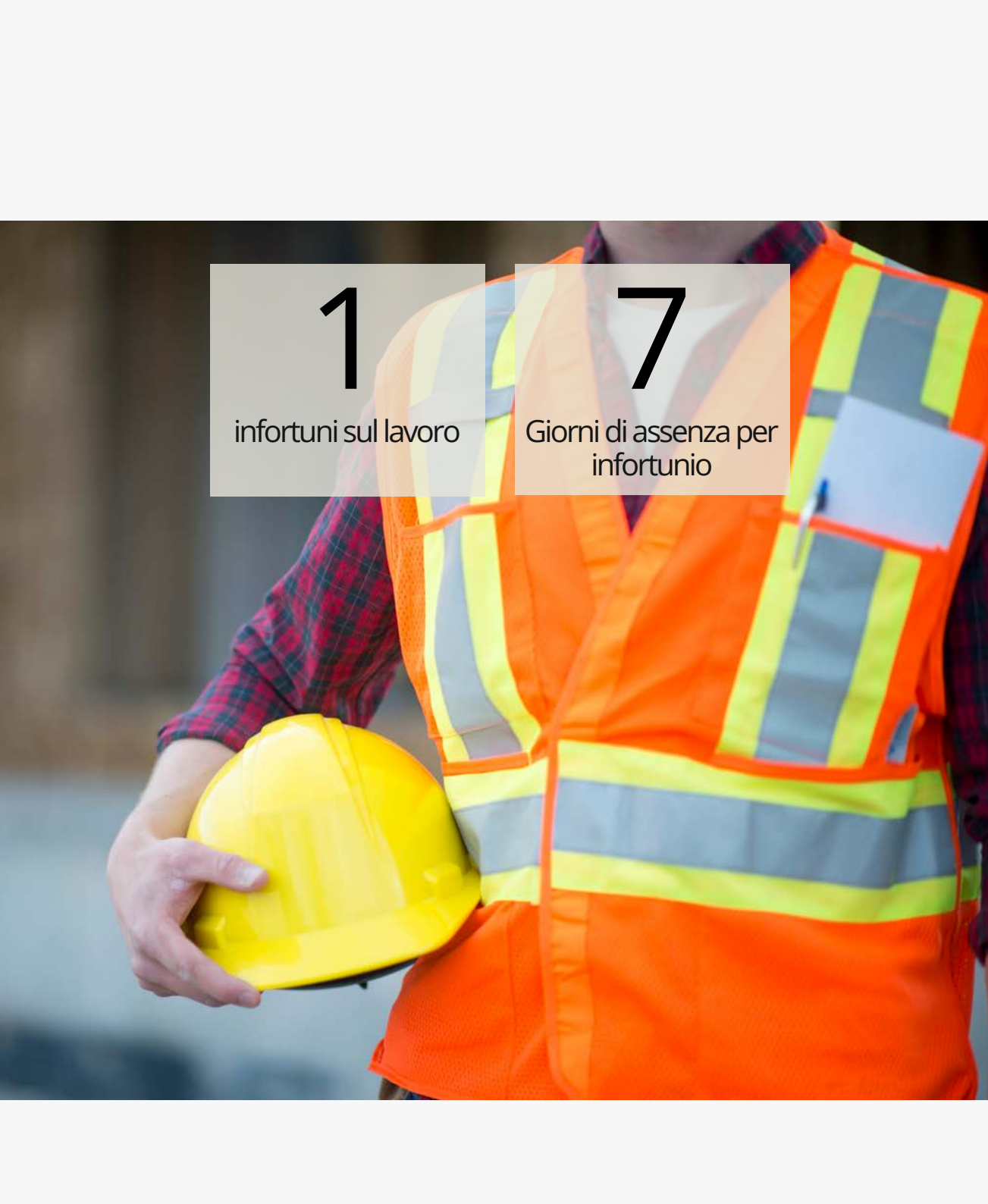


## 3.2 Benessere e welfare

In Iperwood il welfare aziendale è inteso come parte integrante del nostro modo di fare impresa: non solo un insieme di strumenti a supporto dei dipendenti, ma una scelta organizzativa che mette al centro la qualità della vita lavorativa, la sicurezza, la crescita professionale e il senso di appartenenza. Già nel 2024 abbiamo avviato un percorso concreto di attenzione alle persone, consolidando i benefit per i dipendenti e realizzando un'area di oltre 60 mq destinata a mensa e ristoro, attrezzata con distributori automatici di cibi e bevande. Questo spazio è stato pensato per offrire ai collaboratori un luogo più accogliente, funzionale e adeguato ai momenti di pausa, favorendo il recupero psicofisico e la socialità interna.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito in questa direzione, rafforzando l'idea di un modello evolutivo di welfare aziendale. Accanto alla mensa aziendale, sono stati valorizzati anche spazi ricreativi interni fruibili dai dipendenti, con l'obiettivo di rendere l'ambiente di lavoro più vivibile e orientato al benessere quotidiano. Tra le iniziative introdotte rientrano anche le borracce aziendali, coerenti con il percorso di riduzione della plastica monouso e con una cultura aziendale più attenta sia alle persone sia all'ambiente.





1

infortuni sul lavoro

7

Giorni di assenza per  
infortunio

## 3.3 Salute e sicurezza

Consideriamo la salute e la sicurezza delle nostre persone una responsabilità prioritaria e un impegno quotidiano. Operando in un contesto produttivo caratterizzato dall'utilizzo di macchinari industriali e da attività operative che richiedono attenzione e competenza, lavoriamo per promuovere una cultura della prevenzione fondata su formazione, consapevolezza e responsabilità condivisa.

Nel 2024 avevamo registrato 2 infortuni sul lavoro, con complessivi 111 giorni di assenza, dato che ci ha portato a rafforzare ulteriormente il presidio sulla sicurezza, concentrandoci in particolare sulle attività produttive, sulla corretta gestione dei macchinari e sulla sensibilizzazione dei collaboratori rispetto ai comportamenti a rischio.

Nel 2025 il quadro evidenzia un miglioramento significativo: abbiamo registrato 1 solo infortunio, avvenuto in produzione, con 7 giorni complessivi di assenza. La riduzione sia del numero degli eventi, sia delle giornate perse rappresenta per noi un segnale positivo e conferma l'importanza del lavoro svolto sul piano della prevenzione, dell'organizzazione interna e dell'attenzione operativa.

## 3.4

# Formazione e crescita professionale

In Iperwood consideriamo la formazione uno degli strumenti più importanti per accompagnare la crescita delle persone e sostenere l'evoluzione dell'azienda. Lavoriamo in un settore in cui competenze tecniche, attenzione alla qualità, sicurezza operativa e capacità di innovare sono elementi strettamente collegati. Per questo investire nella conoscenza significa, per noi, rafforzare non solo le professionalità individuali, ma anche la solidità complessiva dell'organizzazione.

La formazione obbligatoria rimane un presidio essenziale per garantire sicurezza, prevenzione e consapevolezza nei reparti produttivi e rappresenta per noi una leva di sviluppo, perché consente di rafforzare competenze tecniche, operative e trasversali, con particolare attenzione ai profili coinvolti nei processi produttivi, nella qualità e nell'innovazione del materiale composito Novowood.



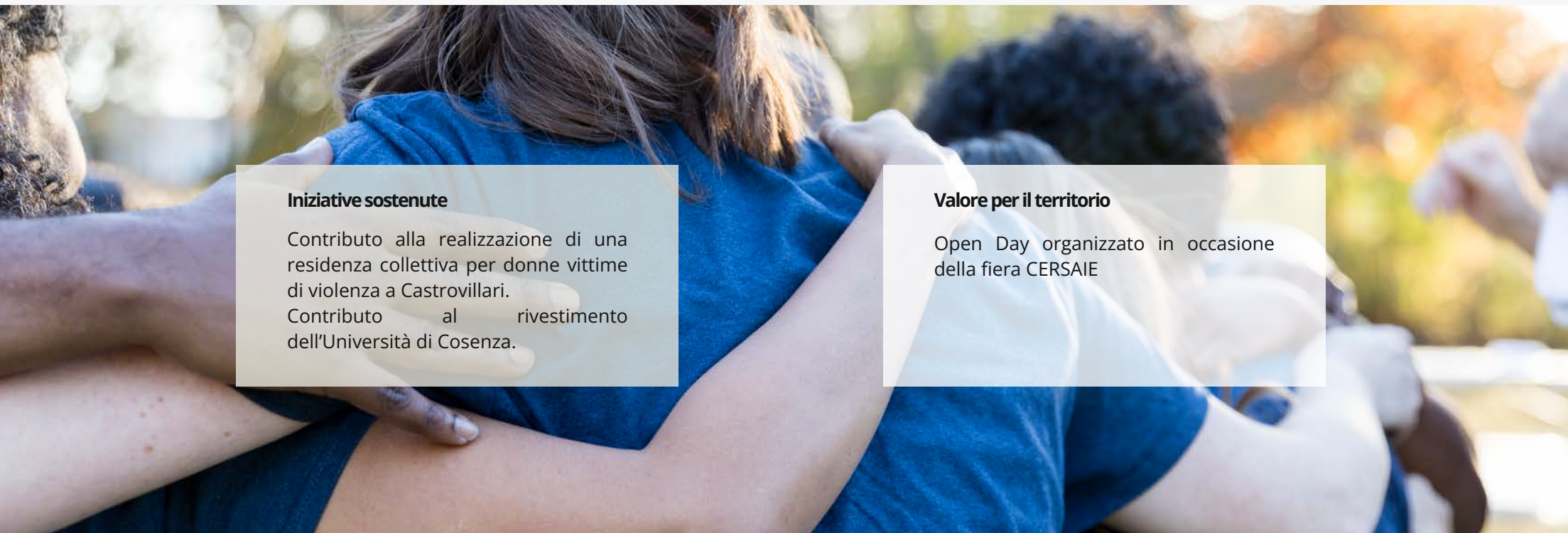
**Totale ore di formazione 144**



**Ore non obbligatorie 116**



**Ore obbligatorie 28**



#### **Iniziative sostenute**

Contributo alla realizzazione di una residenza collettiva per donne vittime di violenza a Castrovillari.  
Contributo al rivestimento dell'Università di Cosenza.

#### **Valore per il territorio**

Open Day organizzato in occasione della fiera CERSAIE

## 3.5 Comunità e territorio

Il rapporto con la comunità è parte integrante del nostro modo di essere Società Benefit. Crediamo che il valore generato dall'azienda debba tradursi anche in attenzione verso il territorio, le persone e le realtà associative che operano per il bene comune.

Nel 2024 abbiamo sostenuto l'associazione non-profit "Insieme a Te", che organizza giornate al mare per persone affette da gravi patologie o con difficoltà di deambulazione. È stata un'iniziativa che abbiamo scelto di accompagnare perché coerente con la volontà di contribuire al benessere delle persone più fragili.

Nel 2025 abbiamo proseguito questo percorso con un approccio più orientato al futuro, predisponendo progetti e relazioni che potranno svilupparsi negli anni successivi. L'obiettivo è instaurare collaborazioni durature con enti e realtà locali, anche per valorizzare aree verdi e spazi condivisi.

Abbiamo, inoltre, partecipato a iniziative con forte valore sociale e territoriale, tra cui il contributo alla realizzazione di una residenza collettiva per donne vittime di violenza a Castrovillari e il rivestimento dell'Università di Cosenza. In entrambi i casi, abbiamo messo le nostre competenze e i nostri materiali al servizio di luoghi destinati ad accogliere persone e generare valore per la collettività.

Infine, con l'Open Day organizzato in occasione del CERSAIE, abbiamo aperto l'azienda a professionisti, stakeholder, enti locali e ordini di architetti, creando un momento di incontro e dialogo. Vogliamo continuare su questa strada, rafforzando il ruolo di impresa radicata nel territorio, aperta al confronto e capace di costruire relazioni positive e durature.

47.327  
kg CO<sub>2</sub>e

Scope 1

113.028  
kg CO<sub>2</sub>e

Scope 2

111.750  
kg

Rifiuti recuperati

10.675  
kWh

Risparmio energetico  
grazie a Novowood per  
100 mq



4  
Impatto ambientale

### Energia

Nel 2025 abbiamo ridotto i consumi elettrici complessivi a 409.523 kWh, consolidando il monitoraggio energetico dei due stabilimenti.

### Emissioni

La riduzione dei consumi elettrici ha contribuito a contenere le emissioni indirette Scope 2, rafforzando il nostro percorso di decarbonizzazione.

### Acqua

Il consumo idrico netto 2025 è pari a 1.457,3 m<sup>3</sup>, dato influenzato da una perdita estiva e oggi oggetto di maggiore attenzione gestionale.

### Rifiuti

Abbiamo avviato a recupero 111,75 tonnellate di rifiuti non pericolosi, confermando l'impegno verso economia circolare e valorizzazione degli scarti.



## 4.1 Strategia ambientale

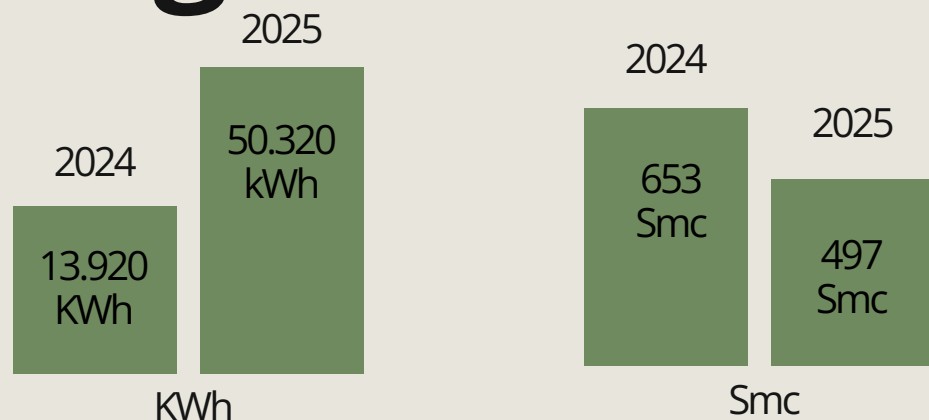
Nel 2025 abbiamo consolidato la nostra strategia ambientale con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto delle attività aziendali sul Pianeta, rendendo più efficienti i processi produttivi e rafforzando il controllo su energia, emissioni, acqua e rifiuti.

Sul fronte energetico, il consumo elettrico complessivo dei due stabilimenti è stato pari a 409.523 kWh, in riduzione rispetto al 2024. Questo risultato conferma l'efficacia delle azioni già avviate, come il relamping, il monitoraggio dei consumi e il miglioramento dell'efficienza degli impianti. Nel 2025 abbiamo, inoltre, investito in nuove tecnologie produttive, con due nuove linee di estrusione e interventi sugli estrusori esistenti, per rendere i processi più performanti e ridurre sprechi e inefficienze.

La riduzione dei consumi contribuisce anche al contenimento delle emissioni indirette Scope 2, rafforzando il percorso verso una maggiore decarbonizzazione. Parallelamente, abbiamo monitorato con più attenzione l'utilizzo dell'acqua: il consumo netto 2025 è stato pari a 1.457,3 m<sup>3</sup>, dato influenzato da una perdita estiva che ci ha spinto a rafforzare il presidio delle reti e dei punti di consumo.

La gestione dei rifiuti resta centrale nella nostra visione di economia circolare. Nel 2025 abbiamo avviato a recupero 111,75 tonnellate di rifiuti non pericolosi, confermando l'impegno a valorizzare gli scarti e a ridurre il ricorso allo smaltimento. Guardando al 2026, l'obiettivo è ridurre progressivamente il materiale inviato a recupero esterno, cercando nuove soluzioni per reinserire nel ciclo produttivo anche gli scarti oggi non ancora rigenerabili internamente.

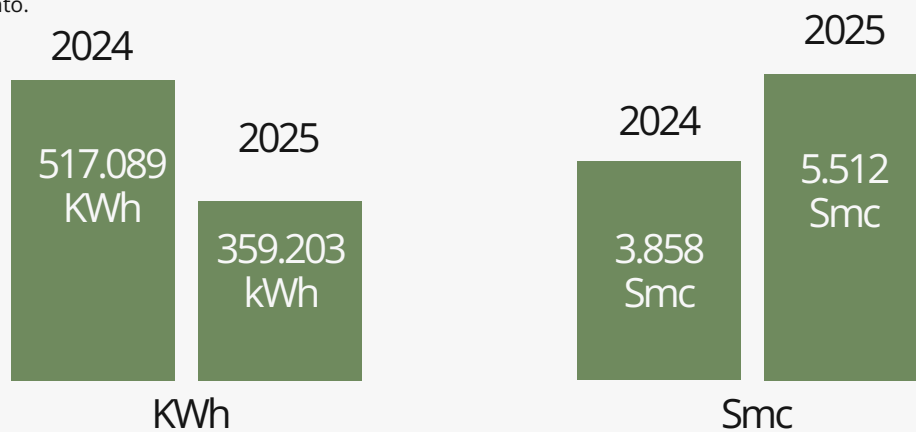
## 4.2 Energia



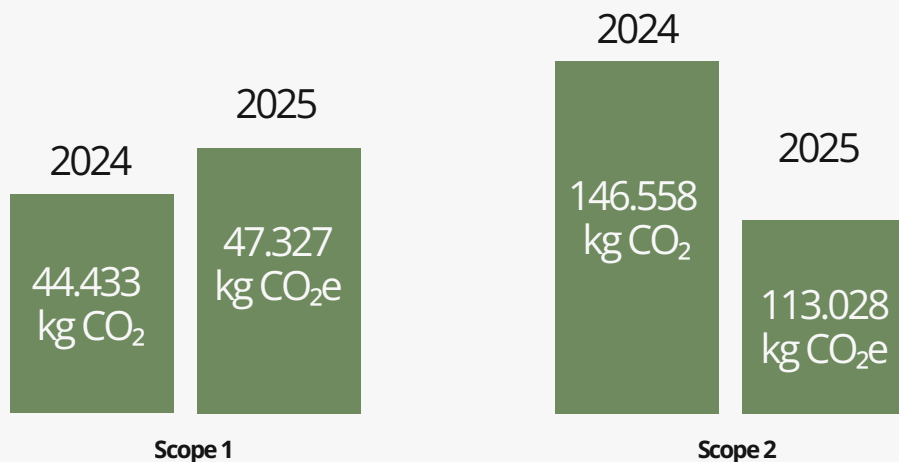
Via Erasmo da Rotterdam, 27  
Lavorazione e pre-assemblaggio

Nel capannone di via Erasmo da Rotterdam 27, dedicato alle lavorazioni e al pre-assemblaggio, il consumo di energia elettrica è aumentato da 13.920 kWh nel 2024 a 50.320 kWh nel 2025. Ciò racconta un utilizzo più intenso degli spazi e delle attività collegate a quest'area. Allo stesso tempo, il consumo di gas naturale è diminuito, passando da 653 Smc a 497 Smc.

Nel capannone di via Erasmo da Rotterdam 29, dove si concentrano la produzione e le attività tecniche, il consumo elettrico si è invece ridotto in modo significativo: da 517.089 kWh nel 2024 a 359.203 kWh nel 2025. E' un risultato importante, perché riguarda l'area più energivora dell'azienda e conferma l'attenzione posta sull'efficienza dei processi. Il consumo di gas naturale è invece cresciuto da 3.858 Smc a 5.512 Smc, principalmente per usi tecnologici e di riscaldamento.



Via Erasmo da Rotterdam, 29  
Produzione e attività tecniche



## 4.3 Emissioni

Durante l'anno abbiamo proseguito il percorso di misurazione delle emissioni climalteranti generate dalle nostre attività, mantenendo un approccio coerente con la metodologia adottata nella Relazione d'Impatto 2024. La rendicontazione considera le emissioni dirette Scope 1, derivanti dal consumo di gas naturale e dall'utilizzo della flotta aziendale, e le emissioni indirette Scope 2, associate all'energia elettrica acquistata dalla rete.

Nel 2025 le emissioni Scope 1 sono pari a 47.327 kg CO<sub>2</sub>e, considerando i consumi annui certi di gas naturale e, in assenza di un dato aggiornato sulla flotta, la medesima stima di gasolio utilizzata nella precedente rendicontazione. Le emissioni Scope 2 ammontano, invece, a 113.028 kg CO<sub>2</sub>e, calcolate su un consumo elettrico complessivo di 409.523 kWh.

Complessivamente, le emissioni Scope 1 e Scope 2 2025 risultano pari a 160.355 kg CO<sub>2</sub>e, in diminuzione rispetto alle 190.991 kg CO<sub>2</sub>e rendicontate nel 2024. Questo risultato evidenzia un miglioramento dell'impatto emissivo complessivo, trainato principalmente dalla riduzione dei consumi elettrici. Rimane tuttavia centrale il presidio delle emissioni dirette, in particolare quelle legate al gas naturale e alla mobilità aziendale, sulle quali intendiamo continuare a lavorare attraverso interventi di efficientamento, monitoraggio e progressiva transizione verso soluzioni a minore impatto ambientale.



## 4.4 Acqua e rifiuti

Nel 2025 il consumo idrico complessivo della sede di Via Erasmo da Rotterdam 27-29, calcolato per competenza annuale, è stato pari a 1.457 mc. Il dato è espresso al netto di una perdita idrica straordinaria rilevata presso il civico 27, pari a 4.306 mc, che non rappresenta il consumo operativo effettivo dell'organizzazione. Il consumo lordo registrato dai contatori, comprensivo della perdita, sarebbe stato pari a 5.763 mc."

Rispetto al 2024, quando la Relazione d'Impatto indicava un consumo idrico annuo pari a 624 mc, il dato 2025 netto mostra comunque un incremento rilevante; per correttezza narrativa, conviene spiegare che quell'anno è stato interessato da una migliore ricostruzione per civico e da un evento straordinario di perdita, escluso dal consumo effettivo ma da segnalare per trasparenza.



Abbiamo proseguito durante l'anno il monitoraggio dei rifiuti generati dalle attività, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente la tracciabilità dei flussi e migliorare la gestione ambientale del nostro ciclo produttivo.

Sulla base dei formulari disponibili, nel 2025 sono state gestite complessivamente 111,75 tonnellate di rifiuti non pericolosi. La quota prevalente è rappresentata da imballaggi in materiali misti, pari a 103,78 tonnellate, conferiti con codice EER 15 01 06 e avviati a operazione R12. A questi si aggiungono 7,97 tonnellate di rifiuti metallici non pericolosi, costituiti da alluminio, ferro e acciaio, anch'essi destinati a percorsi di recupero. Ciò conferma la centralità della gestione circolare dei materiali nel nostro modello produttivo. Per noi ridurre gli sprechi significa lavorare a monte sui processi, sui materiali e sulla filiera, con l'obiettivo di limitare progressivamente ciò che deve essere conferito all'esterno. In questa direzione si inseriscono anche le attività di miglioramento avviate con i fornitori e gli investimenti tecnologici realizzati nel corso dell'anno, finalizzati a rendere più efficiente la produzione e a recuperare una quota crescente di scarti all'interno del ciclo aziendale. Guardando al 2026, l'obiettivo è ridurre ulteriormente il materiale oggi inviato a recupero, individuando soluzioni tecniche che consentano di dare nuova vita anche agli scarti che attualmente non risultano rigenerabili internamente. È un passaggio importante per rafforzare il contributo all'economia circolare e rendere sempre più coerente il nostro modello industriale con le finalità di beneficio comune che guidano Iperwood.



# Obiettivi 2026

Crescita sostenibile

Dato 2025

Impegno

Obiettivo 2026

409.523 kWh di energia elettrica consumata, 1.457,3 mc di acqua netta e 111,75 tonnellate di rifiuti non pericolosi avviati a recupero. Nel corso dell'anno abbiamo inoltre investito in due nuove linee di estrusione, nel macchinario CNC Vegamil e nel miglioramento degli estrusori esistenti.

Rafforzare l'efficienza produttiva e la circolarità del modello Novowood, lavorando su macchinari, processi e filiera per ridurre gli sprechi, migliorare il recupero dei materiali e contenere l'impatto ambientale lungo la catena del valore.

Ridurre il materiale inviato a recupero, valorizzando anche gli scarti oggi non rigenerabili nel ciclo produttivo, e avviare collaborazioni stabili con enti del territorio per sostenere progetti ambientali e aree verdi.

# Piano di miglioramento



| Tema                   | Azione                                                                                                | Funzione responsabile                   | Orizzonte temporale | Stato            |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|------------------|
| Economia circolare     | Ridurre gli scarti inviati a recupero e aumentare il reinserimento dei materiali nel ciclo produttivo | Produzione / R&S                        | 2026                | Programmata      |
| Innovazione produttiva | Mettere a regime nuovi estrusori e CNC VEGAMIL per migliorare efficienza e flessibilità produttiva    | Produzione / Area tecnica               | 2026                | Avviata          |
| Energia ed emissioni   | Rafforzare il monitoraggio dei consumi energetici e aggiornare il calcolo Scope 1 e Scope 2           | Amministrazione<br>Responsabile Impatto | 2026                | In corso         |
| Acqua e rifiuti        | Consolidare la misurazione di consumi idrici, perdite e rifiuti avviati a recupero                    | Produzione<br>Amministrazione           | 2026                | Da completare    |
| Filiera sostenibile    | Introdurre criteri ESG nella valutazione dei fornitori, con priorità alla catena produttiva           | Acquisti / Direzione                    | 2026                | Programmata      |
| Persone e sicurezza    | Rafforzare welfare, formazione tecnica e prevenzione degli infortuni                                  | Risorse Umane / RSPP                    | 2026                | In corso         |
| Stakeholder e clienti  | Attivare customer care, open day e strumenti di ascolto strutturato                                   | Commerciale<br>Direzione                | 2026                | Avviata          |
| Comunità e territorio  | Sviluppare collaborazioni stabili con enti locali e progetti di valorizzazione ambientale e sociale   | Direzione<br>Responsabile Impatto       | 2026 - 2027         | In progettazione |

# Indicatori GRI

| GRI ID                   | TEMI                         | INFORMATIVA                                                                     | Pag              |
|--------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 102-14                   | Lettera agli stakeholder     | 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente                                       | 4                |
| 102-14                   | Nota metodologica            | 102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei report              | 6                |
| 102-2                    | L'azienda e la sua storia    | 102-2 Attività, marchi, prodotti/servizi                                        | 25 - 9 - 12 - 14 |
| 102-3                    |                              | 102-3 Luogo della sede principale                                               |                  |
| 102-4                    |                              | 102-4 Luogo delle attività                                                      |                  |
| 102-6                    |                              | 102-6 Mercati serviti                                                           |                  |
| 102-7                    |                              | 102-7 Dimensione dell'organizzazione                                            |                  |
| 102-45                   |                              | 102-45 Soggetti inclusi nel bilancio                                            |                  |
| 102-16                   | Missione, Visione e Valori   | 102-16 valori, principi, standard e norme di comportamento                      | 10 - 11          |
| 102-21                   | Gli stakeholder dell'azienda | 102-21 Consultazione degli stakeholder sui temi economici, ambientali e sociali | 19               |
| 102-40                   |                              | 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder                                         |                  |
| 102-42                   |                              | 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder                             |                  |
| 102-43                   |                              |                                                                                 |                  |
| 102-44                   |                              |                                                                                 |                  |
| IL MODELLO DI GOVERNANCE |                              |                                                                                 |                  |
| 102-47                   | Temi materiali e SDGs        | 102-47 Elenco dei temi materiali                                                | 20               |
| 102-46                   | Matrice Materialità          | 102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi                | 8 - 9            |
| 102-47                   |                              | 102-47 Elenco dei temi materiali                                                |                  |
| 102-49                   |                              | 102-49 Modifiche nella rendicontazione                                          |                  |
| 102-18                   | Organi Societari             | 102-18 Struttura della governance                                               |                  |
| 102-22                   |                              | 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati           |                  |
| 405-1                    |                              | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                      |                  |

| GRI ID                           | TEMI                                                                   | INFORMATIVA                                                                                                                                                                   | Pag     |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 102-1                            | L'IMPATTO ECONOMICO                                                    | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito                                                                                                                    | 23      |
|                                  | L'IMPATTO SOCIALE                                                      |                                                                                                                                                                               |         |
| 102-8<br>405-1                   | Lo sviluppo delle risorse umane all'interno dell'Azienda               | 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori                                                                                                                      | 32      |
| 404-1                            | Formazione e sviluppo dei dipendenti                                   | 404-1 Ore di formazione per anno e per dipendenti                                                                                                                             | 35      |
| 403-1<br>403-5<br>403-9          | Salute e sicurezza                                                     | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza<br>403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro<br>403-9 Infortuni sul lavoro               | 34      |
|                                  | L'IMPATTO AMBIENTALE                                                   |                                                                                                                                                                               |         |
| 302-1<br>302-4<br>306-2<br>303-5 | Un modello di business a sostegno della lotta al cambiamento climatico | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione<br>302-4 Riduzione del consumo di energia<br>306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento<br>303-5 Consumo di acqua | 39 - 41 |
|                                  | IL RAPPORTO CON LA COMUNITA'                                           |                                                                                                                                                                               |         |
| 102-9                            | La catena di fornitura                                                 | 102-9 Catena di fornitura                                                                                                                                                     | 29      |
| 413-1                            | Progetti e iniziative sul territorio                                   | 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali                                                                                                          | 36      |



# NOVOWOOD®

© Iperwood srl





Iperwood S.r.l. - Società Benefit a socio unico  
Via E. da Rotterdam, 27-29, 44122 - Ferrara - (FE)

+39 0532 732737

[info@novowood.it](mailto:info@novowood.it)

[www.novowood.it](http://www.novowood.it)

© Iperwood S.r.l. 05/25