



Relazione d'impatto 2024

Iperwood S.r.l.
Società Benefit



NOVOWOOD[®]



NOVOWOOD[®]



building your sustainable future



Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholder 4

Nota metodologica 6

IL PROFILO DI IPERWOOD

L'azienda e la sua storia 9

I valori 10

Il beneficio comune 11

La struttura aziendale 12

L'approccio alla sostenibilità 15

L'analisi degli stakeholder 18

I temi rilevanti di Iperwood 20

L'IMPATTO ECONOMICO

I risultati economici 23

I prodotti 25

L'impegno nell'innovazione 26

I clienti e i fornitori 34

L'IMPATTO SOCIALE

Le nostre persone 36

La salute e la sicurezza 39

La formazione e la crescita professionale 40

Il rapporto con la comunità 41

L'IMPATTO AMBIENTALE

La gestione ambientale responsabile 43

I consumi energetici 45

Le nostre emissioni 47

Le risorse idriche e i rifiuti 48

Indicatori GRI 49

Lettera agli stakeholder



Egregi stakeholder,
è con grande entusiasmo e profondo senso di responsabilità che vi presento la nostra prima Relazione di Impatto come Società Benefit. Questo documento rappresenta per Iperwood S.r.l. – produttore di NOVOWOOD® – un passo importante nella nostra evoluzione, segnando il consolidamento formale di un impegno che da sempre guida le nostre scelte: creare valore per le persone, l'ambiente, il territorio e la comunità.

Da ottobre 2023, abbiamo inserito nel nostro oggetto sociale la finalità di beneficio comune, rendendo strutturato, misurabile e permanente il nostro contributo alla sostenibilità.

Credo fermamente che il successo di un'impresa non possa più essere valutato esclusivamente attraverso indicatori economici. Deve invece includere la qualità dell'impatto che essa genera nel contesto sociale e ambientale in cui opera. Proprio per questo, ho voluto fortemente che questo documento diventasse non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un atto di trasparenza e di condivisione.

Nel corso del 2024, abbiamo inoltre raggiunto ulteriori risultati significativi che testimoniano concretamente questo impegno. Abbiamo ottenuto la certificazione FSC® (Forest Stewardship Council®), relativa alla tracciabilità e sostenibilità delle nostre materie prime, e della nostra volontà di proteggere e valorizzare le risorse naturali.

Siamo inoltre stati selezionati tra le 150 "Imprese Vincenti" da Intesa Sanpaolo, un riconoscimento che ci onora e che dedichiamo a tutti i collaboratori, fornitori, clienti e partner che ogni giorno contribuiscono con passione alla crescita di Iperwood.

Nel mio ruolo di Amministratore, guardo con convinzione a un modello di impresa che va oltre il profitto.

Per Iperwood, essere sostenibili significa adottare tecnologie innovative, progettare soluzioni che ottimizzano l'uso delle risorse, e generare valore anche attraverso il coinvolgimento attivo delle comunità. Significa, in altre parole, assumersi la responsabilità del proprio impatto e fare in modo che questo sia positivo, equo e duraturo.

Questa Relazione di Impatto rappresenta una tappa fondamentale, ma non certo un punto di arrivo. Siamo consapevoli che il percorso verso un modello pienamente sostenibile richieda costante impegno, ascolto e determinazione, ma siamo pronti ad affrontare queste sfide, contando anche sul dialogo e sulla collaborazione di tutti voi.

Per questo, vi invito a leggere la Relazione, a renderlo documento di condivisione, facendoci eventualmente pervenire i vostri suggerimenti e le vostre opinioni. Solo attraverso un confronto autentico possiamo tutti migliorare e se qualcuno tra voi vorrà fare parte del cammino di sostenibilità, da noi avviato, sappia fin da ora che sarà accolto in un'azienda che guarda al futuro con spirito innovativo e con un forte e concreto impegno verso il bene comune.

Grazie per la fiducia e il sostegno che ci avete sempre dimostrato, siete parte integrante del nostro percorso, e insieme possiamo continuare a costruire un futuro più giusto, responsabile e sostenibile.

Andrea Pizzardi
Amministratore
Iperwood S.r.l. Società Benefit



Nota metodologica

Questa Relazione d’Impatto si riferisce all’anno 2024 e rappresenta per l’azienda Iperwood S.r.l. un traguardo importante: è il primo documento che redigiamo in qualità di Società Benefit, a seguito della modifica statutaria approvata nell’ottobre 2023, con la quale abbiamo formalizzato il nostro impegno a generare un impatto positivo verso la società e l’ambiente, oltre ai tradizionali obiettivi economici.

Abbiamo scelto di redigere questa Relazione con la volontà di raccontare in modo trasparente e accessibile ciò che stiamo facendo per contribuire concretamente al benessere delle persone, dei territori e del pianeta, secondo quanto previsto dalla normativa italiana (Legge 208/2015, art. 1, commi 376-384).

Per guidare la strutturazione del documento, abbiamo deciso di ispirarci agli Standard GRI – Global Reporting Initiative, che rappresentano un punto di riferimento riconosciuto a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità. In particolare, abbiamo fatto riferimento alla versione aggiornata dei GRI Standards 2021, adattandone i contenuti alla nostra dimensione e alla specificità di una piccola impresa manifatturiera.

I principi fondamentali che ci hanno guidato nella redazione sono:

- la trasparenza delle informazioni condivise;
- la materialità degli impatti trattati;
- la comparabilità con le pratiche di sostenibilità diffuse;
- l’orientamento al miglioramento continuo.

I contenuti di questa Relazione sono stati elaborati a partire da dati ufficiali e interni all’organizzazione, tra cui: il bilancio d’esercizio 2023, le schede tecniche di prodotto, le procedure aziendali, i dati relativi al personale e le attività realizzate nel corso dell’anno. La raccolta e la validazione delle informazioni sono avvenute attraverso un lavoro condiviso con le nostre principali funzioni aziendali – produzione, amministrazione, commerciale, risorse umane – e il Responsabile dell’Impatto da noi nominato in conformità allo statuto. Abbiamo inoltre collaborato con gli uffici specialistici di Confindustria Emilia Centro e un consulente esterno indipendente, specializzato in sostenibilità per garantire coerenza metodologica e qualità editoriale al documento.





La Relazione si riferisce all'intero anno solare 2024 e si articola in sezioni che raccontano:

- chi siamo e quali sono i nostri valori;
- in che modo perseguiamo il beneficio comune;
- quali risultati abbiamo ottenuto in ambito ambientale, sociale ed economico;
- quali obiettivi ci poniamo per il futuro;
- in che modo le nostre azioni si collegano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Siamo consapevoli che questo è solo l'inizio di un percorso ed è nostro impegno integrare anche indicatori quantitativi e metriche validate per rafforzare la misurabilità del nostro impegno.

Allo stesso tempo, stiamo lavorando per rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder. Abbiamo avviato una prima attività di mappatura e contiamo, già dal prossimo anno, di introdurre strumenti strutturati di ascolto e coinvolgimento per raccogliere suggerimenti e proposte da clienti, dipendenti, fornitori, partner e comunità locali.

Rendiamo pubblica questa Relazione attraverso il nostro sito web istituzionale, e la rendiamo disponibile su richiesta anche in formato digitale o cartaceo. Per la nostra azienda, questo documento non è solo un atto di trasparenza: è un'opportunità per condividere la visione che ci guida e per dare concretezza all'impegno che sentiamo ogni giorno verso una crescita responsabile, inclusiva e sostenibile.



1. Il profilo di Iperwood

1.1 L'azienda e la sua storia

1.2 I valori

1.3 Il beneficio comune

1.4 La struttura aziendale

1.5 L'approccio alla sostenibilità

1.6 L'analisi degli stakeholder

1.7 I temi rilevanti di Iperwood

1.1 L'azienda e la sua storia

Siamo una realtà innovativa, nata nel 2002 a Ferrara, con l'obiettivo di offrire soluzioni costruttive alternative, sostenibili e durevoli, in risposta all'eccessivo utilizzo di materiali tradizionali come acciaio e calcestruzzo, soprattutto nelle opere idrauliche, geotecniche e marine. Fin dall'inizio, ci siamo specializzati nello studio e nell'impiego di essenze legnose ad alte prestazioni, provenienti da foreste tropicali gestite in modo responsabile e certificate FSC®, per realizzare opere ingegneristiche in armonia con l'ambiente.

L'ispirazione di Andrea Pizzardi, nasce da un'esperienza familiare: lavorando sin da giovane nell'azienda del padre che si occupava della costruzione di pontili galleggianti, ha maturato una profonda consapevolezza dell'impatto ambientale legato al consumo di legname. Dalla sua visione è partito l'impegno per sviluppare materiali innovativi, in grado di coniugare estetica, resistenza e sostenibilità.

Nel 2004, grazie anche alla collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dei Materiali dell'Università di Ferrara, abbiamo dato vita a Novowood, un legno composito che rappresenta ancora oggi il cuore della nostra offerta. Novowood è diventato oggi un marchio riconosciuto a livello internazionale, presente in oltre 42 Paesi.

Nel 2019 abbiamo inaugurato una nuova sede produttiva a Ferrara, con una superficie complessiva di 8.000 mq, di cui 5.000 mq coperti, dotata di quattro linee di estrusione, un laboratorio interno per i test qualitativi e un ufficio tecnico-commerciale. Questo investimento ha rafforzato il nostro radicamento sul territorio, generando valore e occupazione, con un team oggi composto da più di 30 collaboratori interni e 15 esterni.

Nel corso del nostro cammino, ci siamo evoluti mantenendo fermi i nostri valori. Nell'ottobre 2023 abbiamo scelto di diventare ufficialmente una Società Benefit, integrando nel nostro statuto l'impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Per la nostra realtà, fare impresa significa promuovere un modello responsabile, capace di ridurre gli impatti negativi e amplificare quelli positivi, in linea con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Oggi continuiamo a progettare e produrre soluzioni 100% sostenibili e Made in Italy, guidati dalla convinzione che l'innovazione, se ben orientata, possa essere uno strumento concreto per costruire un futuro più equo e rispettoso delle risorse naturali.

Anno di fondazione

2002

Fatturato 2024
in euro

6.435.248

Dipendenti 2024

24

Superficie aziendale

8.000 mq

Materiale riciclato
nella formulazione di
Novowood

81,50%

1.2 I valori

La nostra Mission

Sin dalla nostra fondazione nel 2002, abbiamo scelto di mettere il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità al centro di ogni nostra decisione. Crediamo fortemente che sia possibile costruire un futuro migliore adottando soluzioni che coniughino innovazione tecnologica e responsabilità ambientale.

La nostra missione è chiara: valorizzare l'ambiente attraverso l'utilizzo di materiali ecocompatibili, riducendo la necessità di abbattere nuovi alberi e contribuendo alla salvaguardia delle risorse naturali. Da questa visione è nato Novowood, il nostro prodotto simbolo, un legno composito innovativo realizzato con materiali rigenerati, studiato per resistere agli agenti atmosferici più estremi. Un materiale che dà nuova vita agli scarti e riduce l'impatto ambientale del settore edilizio.

Ogni giorno ci impegniamo per:

- progettare e realizzare soluzioni che minimizzino l'impatto ambientale e massimizzino la durabilità;
- sviluppare prodotti che siano alternativa concreta ai materiali tradizionali, come acciaio e calcestruzzo;
- promuovere una cultura aziendale responsabile, in grado di generare valore per l'ambiente, le persone e il territorio.



La nostra Vision

Immaginiamo un mondo in cui costruire significa anche rigenerare, in cui le opere umane siano integrate armoniosamente con la natura. La nostra visione è quella di diventare un punto di riferimento nel panorama nazionale e internazionale per l'edilizia sostenibile, contribuendo alla transizione verso un'economia circolare e a impatto climatico zero.

Siamo convinti che le imprese debbano avere un ruolo attivo nel cambiamento. Per questo, come Società Benefit, ci impegniamo a perseguire, accanto ai nostri obiettivi economici, finalità di beneficio comune, tra cui:

- ridurre le emissioni e promuovere pratiche produttive sostenibili;
- diffondere un modello di business rigenerativo, orientato all'innovazione e alla responsabilità;
- collaborare con imprese, istituzioni e comunità per costruire valore condiviso.

Siamo pronti ad affrontare le sfide del nostro tempo con determinazione, consapevoli che ogni scelta aziendale è anche una scelta sociale e ambientale. Con passione e competenza, continuiamo a costruire, giorno dopo giorno, un futuro più sostenibile per tutti.

1.3 Il beneficio comune

Abbiamo scelto di diventare Società Benefit nel 2023, segnando una tappa fondamentale nel nostro percorso di crescita responsabile. Questa decisione riflette la volontà di allineare in modo trasparente e strutturato la nostra attività imprenditoriale a valori che da sempre ci guidano: l'attenzione all'ambiente, alle persone e al territorio.

Attraverso la modifica statutaria, abbiamo formalmente assunto lo scopo di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri di ogni impresa – finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

In questo quadro, ci siamo impegnati su tre ambiti di beneficio comune:

- l'impegno a favore dello sviluppo sostenibile, fondato su prodotti, processi e pratiche che minimizzano gli impatti negativi e amplificano quelli positivi, generando valore per le persone, l'ambiente e il territorio in cui operiamo;
- l'evoluzione progressiva del nostro modello di business verso un'economia a basso impatto climatico, riducendo le emissioni di gas a effetto serra e puntando al raggiungimento delle emissioni nette zero, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. In quest'ottica, partecipiamo a progetti orientati alla promozione di pratiche di sostenibilità ambientale;
- la promozione di un modo consapevole e sostenibile di conduzione dell'attività d'impresa, integrando la sostenibilità nelle decisioni quotidiane e strategiche, coinvolgendo attivamente i nostri stakeholder e contribuendo alla diffusione di una cultura della responsabilità condivisa.

Siamo convinti che tali finalità possano essere ulteriormente potenziate attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit e fondazioni che condividono la nostra visione e che operano in sinergia con i nostri obiettivi.

Con la redazione della nostra prima Relazione d'Impatto, relativa all'anno 2024, iniziamo a rendicontare pubblicamente il nostro impegno, affinché diventi uno strumento di dialogo, trasparenza e miglioramento continuo.

1.4 La struttura aziendale

La nostra sede si trova a Ferrara, dove operiamo dal 2002 come Società a Responsabilità Limitata, oggi con qualifica di Società Benefit. Nel 2019 abbiamo unito gli stabilimenti aziendali in un unico indirizzo, in via Erasmo da Rotterdam 27-29. Il nostro capitale sociale è interamente versato e ammonta a 100.000 euro. Il nostro assetto amministrativo prevede un Amministratore Unico, nella persona di Andrea Pizzardi, che guida l'impresa con visione e continuità.

Siamo parte integrante di un gruppo multinazionale solido e innovativo: Iperwood è interamente controllata da IWOOD ITALIA S.R.L.. Per permettere un presidio maggiore dei mercati internazionali lontani dall'Head Quartier, e supportare la controllante, abbiamo costituito la Shanghai Iperwood Trading Co., LTD.

Il nostro stabilimento produttivo si sviluppa su un'area complessiva di 8.000 mq, di cui 5.000 mq dedicati alle attività produttive. Qui si trovano le nostre quattro linee di estrusione, il laboratorio interno di analisi e controllo qualità e l'ufficio tecnico-commerciale, cuore pulsante della nostra progettazione su misura e del rapporto con clienti e partner. Nel 2024 abbiamo ampliato ulteriormente la nostra struttura acquisendo 800 mq di magazzino e 800 mq non produttivi, destinati in parte alla realizzazione della nuova area di mensa aziendale e a 600 mq di showroom e sala didattica, per accogliere professionisti e stakeholder.





Alla fine del 2024, il nostro team interno contava 24 persone, in crescita rispetto ai 22 dipendenti del 2023, con un incremento del 9,09%. Siamo orgogliosi di un'organizzazione snella ma altamente specializzata, articolata in cinque aree funzionali:

- 1.area tecnica e l'area acquisti, dedicata alla progettazione, all'ingegneria applicata e all'assistenza post-vendita e ai fornitori;
- 2.area produttiva, dove operano gli addetti alle linee, alla finitura, al magazzino e alla logistica;
- 3.area commerciale, dedicata alla relazione con i clienti e la nostra rete vendita;
- 4.area amministrativa e direzionale, impegnata nella gestione strategica e finanziaria;
- 5.area Ricerca e Sviluppo, cuore della nostra innovazione di prodotto e processo.

Il 2023 ha rappresentato per noi un anno di forte consolidamento, con un fatturato che ha raggiunto i 5.532.757 euro e un utile netto di 386.149 euro. Nel 2024 prevediamo un ulteriore incremento del fatturato, stimato in 6.435.248 euro, pari a una crescita del 16,31% rispetto all'anno precedente. L'utile netto 2024 sarà disponibile al termine dell'esercizio.

Il nostro prodotto di punta, Novowood, continua a rappresentare la colonna portante della nostra offerta: ha generato oltre il 90% del nostro fatturato nel 2023 e nel 2024. Stiamo tuttavia ampliando la nostra gamma di proposizione, valorizzando anche altri ambiti applicativi nel settore delle costruzioni sostenibili e dell'arredo urbano.

Infine, ci affacciamo sempre più sui mercati internazionali: oggi circa il 15% dei nostri progetti è realizzato all'estero, grazie anche alla rete commerciale composta da distributori e rivenditori in loco, e alla presenza strategica della nostra controllata in Cina. Questo processo di internazionalizzazione ci consente di promuovere l'eccellenza del made in Italy e i valori della sostenibilità su scala globale.

Novowood nel mondo

Passione ed esperienza. E' una storia di soddisfazioni iniziata nel 2002 grazie ad una profonda conoscenza del decking da esterno in legno esotico e a più di 15 anni di esperienza nel settore dell'ingegneria naturalistica. Il continuo studio del mercato sempre più rivolto anche alle tematiche ambientali, ci ha portati ad investire sulla ricerca e sviluppo del prodotto fino alla realizzazione del legno composito per eccellenza: NOVOWOOD®. Una scelta vincente, come dimostra la rapida crescita del gruppo, divenuto oggi vero e proprio riferimento del mercato.



1.5 L'approccio alla sostenibilità

L'impegno verso gli SDGs dell'Agenda 2030

Nel quadro dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, abbiamo intrapreso un percorso consapevole e strutturato per contribuire in modo attivo e concreto al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). La nostra strategia tende a un equilibrio costante tra performance economica, responsabilità ambientale e benessere delle persone, cercando di tradursi ogni giorno in iniziative mirate a generare impatti positivi, misurabili e duraturi.

Il nostro impegno verso gli SDGs non si limita a un'intenzione dichiarata: lo rendiamo tangibile attraverso azioni quotidiane, investimenti in innovazione sostenibile e scelte responsabili lungo tutta la catena del valore. Dalla riduzione degli sprechi alla scelta di fornitori etici, dall'efficienza energetica al benessere dei nostri collaboratori, ogni aspetto della nostra attività è orientato a promuovere una crescita inclusiva, attenta alla comunità e rispettosa delle risorse del pianeta.

Siamo convinti che solo integrando la sostenibilità in ogni processo aziendale sia possibile costruire un futuro solido e condiviso, per la nostra impresa e per le generazioni future.



Imprese, innovazione e infrastrutture

In linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture, nel 2024 abbiamo avviato un importante percorso di modernizzazione e potenziamento infrastrutturale per sostenere l'innovazione industriale, rafforzare la nostra competitività e rendere ancora più sostenibile il nostro modello operativo.

L'ampliamento di 800 mq della nostra area logistica e 800 mq della nostra sede principale ha rappresentato per noi un investimento strategico, non solo per l'ottimizzazione degli spazi produttivi e organizzativi, ma anche per il rafforzamento delle relazioni con l'esterno. Parte dei nuovi ambienti è infatti destinata a showroom, aree di rappresentanza e sale riunioni, che ci permettono di accogliere clienti, partner e stakeholder in spazi funzionali e rappresentativi, valorizzando la nostra identità e rafforzando il dialogo con il territorio, e parte è stata destinata a un nuovo e accogliente locale mensa. Sul piano digitale, abbiamo integrato un nuovo macchinario, automatizzando alcuni processi produttivi, migliorando e potenziando il controllo di parte della produzione e delle performance. Grazie a questa innovazione, oggi siamo più reattivi e pronti a cogliere le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Tutte queste azioni riflettono il nostro impegno a favore di un'innovazione responsabile e della costruzione di infrastrutture moderne e sostenibili, capaci di sostenere la crescita della nostra impresa nel lungo periodo e di generare valore per il contesto economico e sociale in cui operiamo.



Lavoro dignitoso e crescita economica

In coerenza con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, nel corso del 2024 abbiamo dato concreta attuazione a una strategia che integra benessere delle persone, innovazione e sviluppo organizzativo, creando le basi per una crescita solida, inclusiva e responsabile.

Abbiamo posto al centro delle nostre politiche sociali il miglioramento della qualità della vita lavorativa, investendo in ambienti accoglienti e funzionali. La realizzazione di una nuova area mensa e ristoro di 60 mq, attrezzata con distributori automatici di bevande, è diventata uno spazio di socialità e recupero psicofisico, favorendo la convivialità e il benessere delle nostre persone.

Parallelamente, abbiamo investito nel rafforzamento della nostra struttura organizzativa e produttiva. Grazie a interventi mirati sull'efficienza dei processi e sull'introduzione di nuove tecnologie, siamo riusciti a ottimizzare i flussi operativi senza aumentare il carico di lavoro dei collaboratori, generando un maggiore valore per ciascun dipendente. L'incremento della produttività si è accompagnato alla stabilità occupazionale e all'ampliamento del capitale umano, creando condizioni di impiego qualificate e durature.

I risultati economici positivi del 2024 ci hanno permesso di continuare a investire in innovazione, formazione e responsabilità sociale. Il nostro modello di governance si conferma orientato a uno sviluppo sostenibile e condiviso, capace di creare valore per tutti gli stakeholder, senza mai compromettere la qualità dei prodotti né i nostri principi di etica e responsabilità ambientale.

Queste azioni testimoniano la nostra volontà di andare oltre la semplice organizzazione del lavoro: vogliamo costruire un modello evoluto di welfare aziendale, in cui ogni persona sia valorizzata come risorsa chiave per una crescita sostenibile, durevole e generativa.



Partnership per gli obiettivi

Nel perseguimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 17 – Partnership per gli obiettivi, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso una responsabilità condivisa, scegliendo di sostenere attivamente l'associazione non-profit "Insieme a Te". Questa collaborazione rappresenta per noi un esempio concreto di partenariato tra impresa e terzo settore, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e migliorare la qualità della vita di persone affette da gravi patologie o con disabilità motorie. L'associazione realizza giornate di svago e assistenza in contesti marini accessibili, offrendo esperienze significative a chi vive condizioni di fragilità.

Attraverso questo sostegno, vogliamo testimoniare come anche un'impresa possa contribuire attivamente al rafforzamento del tessuto sociale, partecipando a una rete di relazioni orientate al bene comune. Il nostro supporto a "Insieme a Te" è un segnale concreto della nostra apertura verso iniziative di valore sociale, capaci di generare impatti positivi sul territorio e di costruire alleanze virtuose tra attori pubblici, privati e civici.

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Consumo e produzione responsabili

Nel perseguimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 12 – Consumo e produzione responsabili, nel 2024 abbiamo messo in atto un insieme coerente di azioni mirate a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo un modello produttivo, circolare e consapevole.

Abbiamo avviato un processo di eliminazione della plastica monouso, scegliendo materiali plastic-free per gli imballaggi e installando dispenser d'acqua in tutti gli spazi aziendali, con l'obiettivo di limitare l'uso di bottiglie usa e getta. In parallelo, abbiamo introdotto materiali biodegradabili per il confezionamento e per la pulizia dei locali, riducendo la diffusione di sostanze chimiche dannose nell'ambiente.

Anche nella comunicazione aziendale abbiamo voluto fare la nostra parte, utilizzando carta riciclata al 70% per i cataloghi, contribuendo così alla riduzione del consumo di cellulosa vergine e delle emissioni associate alla filiera della carta.

Abbiamo inoltre rafforzato la nostra responsabilità lungo tutta la filiera, valorizzando fornitori che condividano i nostri stessi standard ambientali e sociali, creando così un ecosistema industriale basato su trasparenza, coerenza e sostenibilità.

Due ulteriori progetti raccontano la nostra visione. Con il Progetto Relamping abbiamo sostituito gli impianti di illuminazione con sistemi LED ad alta efficienza, ottenendo una riduzione dei consumi energetici fino all'80% e migliorando la qualità della luce negli ambienti produttivi. Il Progetto Remake, invece, già attivo da alcuni anni, ci ha permesso anche nel 2024 di recuperare gratuitamente gli scarti di legno composito Novowood dai nostri clienti per reinserirli nel ciclo produttivo, dando vita a un modello di economia circolare concreto, efficace e replicabile. Tutte queste iniziative testimoniano il nostro impegno a superare la semplice conformità normativa, scegliendo di agire in modo consapevole, proattivo e responsabile per contribuire, con le nostre scelte quotidiane, al raggiungimento dei traguardi dell'Agenda 2030.

15 LA VITA
SULLA TERRA



La vita sulla terra

Nel quadro dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 15 – Vita sulla Terra, abbiamo compiuto un passo importante per la tutela dell'ambiente ottenendo la certificazione FSC® (Forest Stewardship Council®) per i nostri prodotti.

Questa certificazione internazionale garantisce che la farina di legno inserita nel processo di creazione di Novowood provenga da foreste gestite in modo responsabile, secondo rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici. Grazie alla tracciabilità completa lungo l'intera filiera, possiamo assicurare che ogni fase – dal prelievo alla lavorazione – avvenga senza compromettere la biodiversità, la capacità rigenerativa del suolo e i diritti delle comunità locali coinvolte.

Abbiamo scelto di integrare i principi FSC nel nostro modello produttivo perché crediamo fermamente in un'economia che rispetti le risorse naturali e che sappia valorizzare il patrimonio ambientale globale. Questo impegno non si limita alla conformità normativa, ma riflette una responsabilità più ampia: quella che abbiamo nei confronti dei nostri stakeholder e delle generazioni future. Scegliere materiali certificati significa per noi promuovere una cultura industriale consapevole, che mette al centro la vita sulla Terra come valore da proteggere e trasmettere.

1.6 L'analisi degli stakeholder

Il rapporto con i nostri stakeholder è un pilastro imprescindibile della nostra visione aziendale. Riconosciamo in ciascuno di loro non solo un interlocutore strategico, ma un vero e proprio partner con cui costruire valore condiviso e duraturo. La nostra capacità di generare impatti positivi e perseguire le finalità di beneficio comune passa, infatti, attraverso un dialogo trasparente, costante e responsabile con tutti coloro che interagiscono con la nostra realtà.

I nostri clienti

I clienti rappresentano il cuore pulsante delle nostre attività. Le loro esigenze, aspettative e feedback ci guidano ogni giorno nel miglioramento continuo dei nostri prodotti e dei nostri servizi. Con Novowood, il nostro legno composito d'eccellenza, offriamo soluzioni sostenibili, durevoli e certificate, in linea con le richieste di un mercato sempre più attento all'ambiente. Inoltre, con il progetto Remake, coinvolgiamo direttamente i nostri clienti nel processo virtuoso di recupero e rigenerazione degli scarti di produzione, rafforzando il nostro comune impegno verso l'economia circolare.

I nostri dipendenti

Le persone che lavorano con noi sono il nostro primo patrimonio. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui ciascuno possa esprimere il proprio talento e crescere professionalmente. Nel 2024 abbiamo realizzato un'area ristoro di oltre 60 mq e un angolo ricreativo, pensando al benessere quotidiano dei nostri collaboratori. Guardando al futuro, intendiamo potenziare ulteriormente questi spazi di condivisione. Crediamo nella formazione, nel coinvolgimento attivo e nella valorizzazione della diversità, perché siamo convinti che solo attraverso persone motivate e ascoltate si possano raggiungere traguardi ambiziosi.

I nostri fornitori

Collaboriamo con fornitori storici e affidabili che ci forniscono materiali fondamentali non solo per la produzione del legno composito Novowood, ma anche di alluminio, viteria, novostrip, colla e prodotti per la pulizia.

La loro competenza e puntualità ci permettono di garantire elevati standard qualitativi e consegne efficienti ai nostri clienti. Allo stesso tempo, scegliamo partner che condividono i nostri valori di responsabilità ambientale che ci supportano con imballaggi ecologici e soluzioni sostenibili. La logistica, infine, è prevalentemente affidata a consorzi di trasporto presenti sul territorio ferrarese, con cui manteniamo un coordinamento attento per assicurare un flusso continuo ed efficiente delle merci. Il nostro legame con i fornitori è costruito su fiducia, trasparenza e responsabilità condivisa.

Il Terzo Settore e le associazioni

Siamo profondamente legati al territorio e desideriamo restituire parte del valore che generiamo alla comunità che ci ospita. Per questo abbiamo contribuito a sostenere associazioni non-profit come “Insieme a Te”. Queste collaborazioni rappresentano per noi un'estensione naturale della nostra missione benefit: creare impatti positivi che vadano oltre il perimetro aziendale.

Le istituzioni finanziarie

Nel nostro percorso di crescita, le banche e gli enti finanziari sono alleati fondamentali. Il riconoscimento di “Impresa Vincente” ricevuto nel 2024 da Intesa Sanpaolo ci ha confermato come realtà imprenditoriale solida, dinamica e orientata alla sostenibilità. Manteniamo con le istituzioni finanziarie un dialogo aperto e proattivo, nella convinzione che il credito possa essere uno strumento per generare innovazione e sviluppo, se gestito con trasparenza e visione di lungo periodo.

La comunità locale

Ferrara è la nostra casa e il luogo in cui abbiamo scelto di crescere. Con la recente espansione della sede produttiva e i progetti avviati sul territorio, ci impegniamo a creare ricadute positive in termini occupazionali, ambientali e sociali. Collaboriamo con scuole, università e realtà del territorio per cercare di promuovere cultura tecnica, formazione e consapevolezza ambientale. Essere un punto di riferimento per la comunità significa per noi operare ogni giorno con integrità, attenzione e spirito di servizio.



1.7 I temi rilevanti di Iperwood

La nostra visione integrata della sostenibilità

In qualità di azienda che ha scelto di diventare Società Benefit, riteniamo fondamentale integrare in modo concreto e coerente i principi della sostenibilità all'interno della nostra strategia aziendale. Ogni decisione che prendiamo, ogni progetto che sviluppiamo e ogni prodotto che realizziamo è ispirato dalla volontà di generare impatti positivi per l'ambiente, le persone e la società, in un'ottica di lungo periodo.

Dopo un'approfondita analisi interna, abbiamo tracciato la mappa della materialità, ovvero abbiamo individuato e suddiviso le tematiche più rilevanti per l'azienda.

Ambiente

- Riduzione della plastica
- Riduzione dell'impatto degli imballaggi
- Utilizzo di carta riciclata
- Utilizzo di prodotti biodegradabili
- Approvvigionamento responsabile
- Efficienza energetica
- Certificazioni

Sociale

- Benessere dei lavoratori
- Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori
- Supporto al terzo settore

Governance

- Innovazione e sostenibilità
- Gestione dell'Organizzazione



AMBIENTE

La tutela dell'ambiente è una responsabilità che ci impegniamo a esercitare quotidianamente. Sappiamo che il nostro ruolo industriale comporta impatti ambientali rilevanti, e per questo operiamo affinché questi vengano ridotti progressivamente. Per questo motivo abbiamo adottato soluzioni concrete come la riduzione della plastica monouso negli imballaggi e la progressiva sostituzione con materiali biodegradabili, selezionati anche in funzione della loro provenienza certificata. I nostri cataloghi sono stampati su carta riciclata al 70%, e anche la carta da ufficio risponde a criteri ambientali.

Il nostro impegno si riflette anche nella scelta dei fornitori, privilegiando aziende che condividono i nostri valori e che adottano standard rigorosi in tema di responsabilità ambientale e sociale. L'approvvigionamento responsabile è infatti una delle leve principali per amplificare il nostro impatto positivo lungo tutta la catena del valore.

Inoltre, investiamo continuamente in efficienza energetica, come dimostrato dal progetto di relamping dei capannoni produttivi, che ha ridotto di circa l'80% il consumo di energia per l'illuminazione interna. In futuro, puntiamo a una completa autonomia energetica attraverso l'adozione di soluzioni rinnovabili.

Tutto questo è accompagnato da un forte impegno verso la certificazione dei nostri prodotti. Novowood è il primo legno composito ad aver ottenuto la certificazione ReMade in Italy di classe A e, dal 2024, anche la certificazione FSC®. Questi riconoscimenti attestano il nostro sforzo per una produzione trasparente, tracciabile e realmente sostenibile.

SOCIALE

Crediamo che una realtà industriale debba generare benessere anche per le persone che la vivono ogni giorno. I nostri dipendenti sono la linfa dell'azienda, e per questo investiamo nella loro crescita professionale, nella sicurezza e nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Abbiamo creato spazi dedicati al ristoro e al benessere, promuovendo un ambiente sano, rispettoso e stimolante. Per noi la formazione è uno strumento di empowerment: per questo, nel 2024, abbiamo erogato 116 ore di formazione non obbligatoria, a cui si aggiungono 28 ore di formazione obbligatoria. Siamo convinti che il nostro ruolo non si esaurisca all'interno dei confini aziendali, per questo sosteniamo progetti del terzo settore, come la collaborazione con l'associazione "Insieme a Te", che offre giornate al mare a persone affette da gravi disabilità. Queste iniziative rappresentano per noi un modo concreto per ridistribuire il valore generato, restituendo parte del nostro successo alla comunità.

GOVERNANCE

La sostenibilità non è un accessorio della nostra governance: è la sua architrave.

La nostra organizzazione è strutturata per supportare l'innovazione in modo sistemico, con investimenti costanti in tecnologie, materiali e processi produttivi che migliorano le nostre performance economiche e ambientali.

Innovare per noi significa anche anticipare i cambiamenti, saper leggere le sfide del nostro tempo e trasformarle in occasioni di crescita.

È in questo spirito che abbiamo sviluppato Novowood, il nostro materiale sostenibile simbolo di un'industria che può e deve evolvere verso modelli più etici e responsabili.

Alla base della nostra gestione vi è una cultura organizzativa solida, che affida responsabilità chiare, promuove il coinvolgimento attivo delle persone e mira alla trasparenza.





2. L'impatto economico

2.1 I risultati economici

2.2 I prodotti

2.3 L'impegno nell'innovazione

2.4 I clienti e i fornitori

2.1 I risultati economici

Fatturato 2024
in euro + 16,31%
rispetto al 2023

6.435.248

Fatturato generato da
Novowood nel 2024

90,70%

Dipendenti 2024

24

Clienti

713

Fornitori

95

Il 2024 è stato un anno importante in cui abbiamo visto concretizzarsi gli sforzi di un lungo percorso fatto di impegno, ricerca e visione. Siamo cresciuti, come persone, come azienda, e come comunità che lavora ogni giorno con l'obiettivo di costruire valore – non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Abbiamo chiuso l'esercizio 2023 con un fatturato di 5.532.757 euro e un utile netto di 386.149 euro. Numeri che raccontano la solidità del nostro modello industriale e l'equilibrio tra efficienza e sostenibilità. Il nostro prodotto principale, Novowood, ha continuato a rappresentare il cuore pulsante della nostra attività, generando oltre il 90% del fatturato. È un dato che ci riempie di orgoglio perché testimonia la fiducia del mercato verso una soluzione composita, rigenerata, durevole, capace di rispondere a esigenze architettoniche contemporanee senza rinunciare al rispetto per l'ambiente.

Il 2023 è stato anche l'anno in cui abbiamo rafforzato la nostra squadra. Abbiamo accolto nuovi talenti, raggiungendo un organico di 22 persone, che sono diventate 24 nel 2024, con una crescita del 9,09%. Dietro ogni cifra ci sono volti, competenze, storie diverse che si intrecciano ogni giorno nel nostro stabilimento di Ferrara. Crediamo che le persone siano il nostro vero capitale e continueremo a investire nel loro benessere e nella loro formazione.

Nel 2024 abbiamo dato seguito a questa crescita con nuove energie e una visione ancora più chiara. Abbiamo raggiunto 6.435.248 euro di fatturato, con un incremento del 16,31% rispetto all'anno precedente. Un risultato che nasce da un insieme coordinato di scelte strategiche: abbiamo rafforzato la nostra produttività interna, inserendo nuovi macchinari a supporto della forza lavoro e aumentato la nostra presenza sul mercato, sia in Italia che all'estero.

Tra le azioni più significative realizzate quest'anno c'è l'ampliamento dell'area logistica di 800 mq e della nostra sede produttiva di ulteriori 800 mq, di cui oltre 600 mq destinati a showroom e sale riunioni. Uno spazio pensato per accogliere clienti, progettisti, fornitori e stakeholder, favorendo relazioni più strette, trasparenti e collaborative. Crediamo molto nella condivisione dei progetti: aprire le nostre porte significa rafforzare il dialogo con chi ogni giorno lavora al nostro fianco.



Tutti gli investimenti apportati sono stati pensati non solo per crescere in termini produttivi, ma per farlo nel rispetto dei nostri principi: innovare, sì, ma senza mai perdere di vista la sostenibilità.

La quota di fatturato generata da Novowood, superiore al 90% è rimasta la prevalente anche nel 2024. Abbiamo avviato nuove linee di prodotto di Novowood e stiamo esplorando soluzioni costruttive complementari, sempre nel solco delle nostre competenze distintive.

Il nostro sguardo è già rivolto al 2025, un anno che vogliamo affrontare con rinnovato entusiasmo e con obiettivi chiari.

In primo luogo, ci impegniamo a redigere e adottare un Codice Etico che formalizzi i nostri valori e definisca con chiarezza il nostro modo di agire. Questo strumento rappresenterà per noi una guida condivisa, una cornice di riferimento per tutte le nostre scelte future.

Il bilancio 2023, con tutti i numeri che lo accompagnano, rappresenta per noi molto più di un rendiconto finanziario: è la fotografia di un'azienda che cresce in armonia con i propri valori, che guarda al futuro con responsabilità e che si impegna ogni giorno per generare valore condiviso, dentro e fuori le proprie mura.

2.2 I prodotti

Prodotti in wpc realizzati con materiale composito riciclabile al 100%

I nostri prodotti in Novowood trovano applicazione in diversi settori: pavimentazioni, rivestimenti e frangisole/frangivista. Una parte meno prevalente è relativa alle difese spondali e opere idrauliche, dove i nostri legni certificati resistono oltre 50 anni all'azione erosiva dell'acqua, dove vengono utilizzati nelle infrastrutture portuali, passando per ponti e pavimentazioni carrabili e pedonali in legno naturale. Grazie ai nostri prodotti, vogliamo offrire soluzioni durevoli e sostenibili, capaci di coniugare bellezza, funzionalità e rispetto per il pianeta.



2.3 L'impegno nell'innovazione

Novowood: il materiale che ci rappresenta

Iperwood S.r.l. garantisce innovazione, ricerca e qualità attraverso Novowood, un materiale innovativo di alta qualità composto per il 65% da legno riciclato, per il 25% da polietilene ad alta densità (PEHD) e per il 10% da additivi. Novowood combina i vantaggi estetici e naturali del legno con la durabilità e resistenza della plastica.

Sviluppato nel 2004 grazie alla collaborazione con la Facoltà di Ingegneria dei Materiali dell'Università di Ferrara, Novowood è un composito WPC (Wood-Plastic Composite), costituito da una miscela di legno (o fibre di legno) e polimeri. Per garantire l'idoneità all'uso esterno e prevenire l'ossidazione, sono utilizzati additivi specifici che ne garantiscono la lunga durata.

Novowood si propone come un'alternativa ecologica e versatile ai tradizionali pavimenti e rivestimenti in legno. È utilizzabile anche in pavimentazioni esterne, frangisole e frangivista, offrendo soluzioni resistenti e naturali. Grazie alla sua bassa manutenzione e alta resistenza ai climi marini, nel 2008 è stato introdotto nel mercato dell'edilizia. Inoltre, non necessita di manutenzione speciale, è facilmente pulibile, non produce schegge e resiste efficacemente agli agenti atmosferici come sole, gelo e pioggia.

La produzione di Novowood segue una filosofia sostenibile che non solo rispetta l'ambiente, ma si impegna anche a preservarlo per le generazioni future. Il materiale, composto da polvere di legno riciclata, per la sua produzione non implica l'abbattimento di alberi e, al termine del suo ciclo di vita, può essere completamente rigenerato, mantenendo le sue caratteristiche tecniche per tutta la sua durata. Uno degli aspetti principali della ricerca universitaria, all'epoca della nascita di Novowood, era volto a garantire la rigenerazione del prodotto fino a 20 volte, facendo guadagnare a Novowood il soprannome di "Materia infinita".

A photograph of a rooftop terrace at sunset. In the foreground, there is a rectangular swimming pool with a glass railing. To the left of the pool, there is a lounge area with several white outdoor sofas and tables. The terrace overlooks a city with a prominent dome and spires in the distance. The sky is a mix of orange and blue.

100% RESA ESTETICA
0% MANUTENZIONE

PROFILI IN LEGNO COMPOSITO NOVOWOOD

Certificazione sul contenuto di riciclato e/o sottoprodotti



IPERWOOD SRL
R11-PRC00387-21

≥ 98%	A+	81,5%	A
≥ 88% - 98%	A		
≥ 38% - 88%	B		
< 38%	C		

Tipologia materiale riciclato	Farina di legno 100%
	HDPE riciclato 80%



Elaborazioni a cura di ReMade in Italy
(dati non oggetto di certificazione)

riduzione dei consumi energetici dal riciclo [kwh/kg]	4,27
riduzione delle emissioni climalteranti dal riciclo [g CO ₂ eq/kg]	0,59
altre certificazioni ambientali	

www.remadeinitaly.it

Novowood per la sostenibilità

Quando parliamo di sostenibilità, non la riteniamo una semplice parola, ma un impegno concreto e misurabile e Novowood ne è la prova più tangibile. Ogni chilogrammo di questo materiale innovativo ci permette di risparmiare ben 4,27 kWh di energia e 0,59 kg di CO₂ rispetto all'utilizzo di materiali derivanti da materie prime.

I numeri per essere meglio compresi devono essere calati nella realtà. Ogni 100 mq di pavimentazione Novowood significa evitare l'immissione in atmosfera di 1.475 kg di CO₂ equivalenti e far risparmiare all'intero pianeta 10.675 kWh di energia. Una cifra che equivale a non percorrere 7.400 chilometri in auto, oppure a lasciare lavorare per un anno circa 67 alberi per assorbire quella stessa quantità di anidride carbonica.

Sul fronte energetico, il beneficio è altrettanto significativo. 10.675 kWh corrispondono all'utilizzo continuo di un computer per oltre 17.791 giorni, ovvero 48 anni, se utilizzato tutti i giorni per otto ore.

Iperwood nel 2024 avendo prodotto più di 1.250.000 kg di Novowood, ha potuto far risparmiare al pianeta 737.500 kg di emissioni di CO₂ equivalenti e più di 5.000.000 kWh.

Sono questi i dati che ci motivano ogni giorno a proseguire sulla strada dell'innovazione sostenibile. Perché crediamo che ogni scelta possa fare la differenza, e che offrire soluzioni come Novowood significhi contribuire davvero alla lotta contro il cambiamento climatico, con gesti concreti e risultati verificabili.

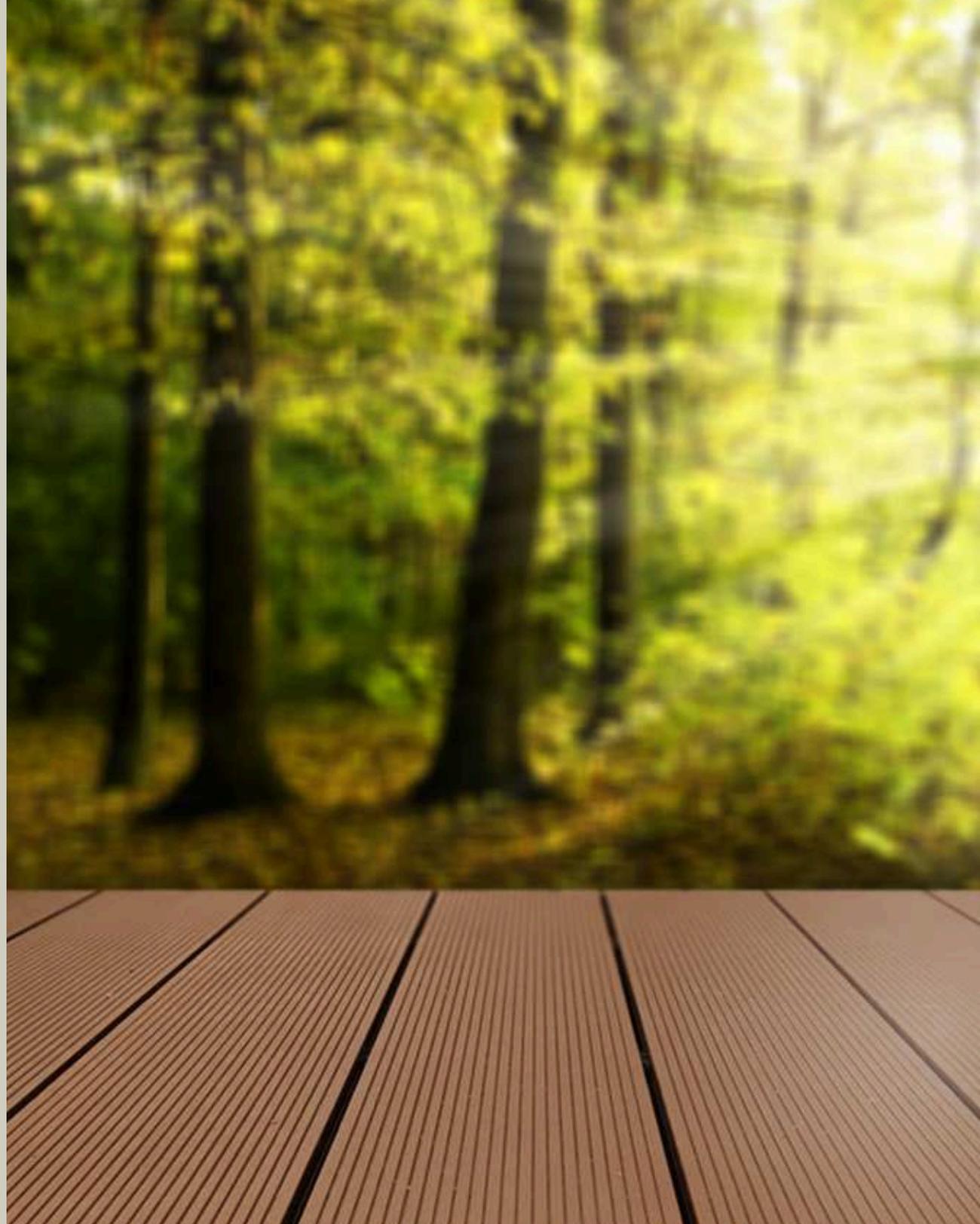
Il metodo OIT

Per garantire la durata e la qualità dei nostri prodotti, in Iperwood abbiamo deciso di spingerci oltre gli standard comuni del settore. Siamo infatti l'unica azienda italiana a utilizzare sistematicamente il test OIT (Oxidation Induction Time) nella nostra produzione. Questo non è un semplice dettaglio tecnico, ma una scelta consapevole e strategica che racconta il nostro impegno per l'eccellenza e la sostenibilità.

Abbiamo scelto il test OIT perché ci consente di misurare un parametro cruciale: la resistenza all'ossidazione del materiale in condizioni estreme. L'ossidazione, infatti, è uno dei principali fattori di degrado per i materiali compositi, soprattutto quando sono esposti ad alte temperature o a contesti climatici severi, come l'ambiente marino. Attraverso questo test, possiamo simulare l'invecchiamento accelerato del materiale e prevederne la durata reale nel tempo.

I risultati che abbiamo ottenuto ci rendono particolarmente orgogliosi: i nostri prodotti hanno dimostrato una stabilità tale da superare gli 80 anni in condizioni di laboratorio. Applicando i necessari coefficienti di sicurezza, possiamo garantire una durabilità effettiva superiore ai 20 anni. Questo significa che le soluzioni firmate Iperwood non solo sono durevoli, ma rappresentano anche un investimento sostenibile nel lungo periodo, riducendo la necessità di interventi di manutenzione o sostituzione.

Il metodo OIT è quindi, per noi, una dimostrazione concreta del valore che attribuiamo alla ricerca e al controllo qualità. In un mercato dove spesso si inseguono solo logiche di prezzo, noi abbiamo scelto di investire su innovazione, affidabilità e responsabilità ambientale. Perché ogni prodotto che esce dai nostri stabilimenti porta con sé una promessa: durare nel tempo, rispettare l'ambiente, e offrire valore ai nostri clienti.



Le certificazioni

Certificazione resistenza al fuoco: focus su BS1-d0 e Cfl-s1

In Iperwood, la sicurezza dei nostri materiali è al centro di ogni scelta progettuale. Per questo motivo, oltre alla durabilità e alla sostenibilità, abbiamo voluto che Novowood rispondesse ai più alti standard anche in materia di resistenza al fuoco, con particolare attenzione alla certificazione BS1-d0 per parete e Cfl-s1 per pavimento.

Il nostro rivestimento in legno composito per pareti è infatti il primo al mondo ad essere stato certificato BS1-d0, una delle classificazioni più elevate secondo la normativa EN 13501-1. Essa garantisce, in caso di incendio, bassa propagazione della fiamma, emissioni di fumo molto limitate e assenza di gocciolamento: caratteristiche essenziali per proteggere ambienti pubblici, privati e ad alta frequentazione. Parallelamente, anche i nostri prodotti destinati al pavimento raggiungono la classe Cfl-s1, tra le più sicure per l'edilizia, garantendo una limitata propagazione della fiamma orizzontale e ridotta produzione di fumo.

Entrambe le certificazioni sono state ottenute attraverso prove in laboratori nazionali autorizzati, operanti secondo i requisiti normativi europei. Questi riconoscimenti confermano che Novowood è conforme alle più severe normative vigenti, rendendolo adatto anche per progetti con requisiti antincendio stringenti.

Per Iperwood, non si tratta solo di un obbligo normativo ma è l'espressione di un impegno concreto verso un'edilizia sicura, responsabile e innovativa. Offrire materiali certificati come Novowood significa assicurare ai nostri clienti una garanzia in più: la possibilità di scegliere un prodotto affidabile e sicuro, senza rinunciare a estetica, funzionalità e tutela delle persone.





Certificazione ReMade in Italy

In Iperwood crediamo che l'innovazione debba sempre andare di pari passo con la sostenibilità. È con questo spirito che abbiamo scelto di sottoporre Novowood alla certificazione ReMade in Italy, uno dei riconoscimenti ambientali di prodotto più autorevoli e rigorosi oggi disponibili nel nostro Paese.

Ottenuta nel 2021, questa certificazione ambientale sotto accreditamento, rilasciata dalla Fondazione ReMade, ci consente di attestare in modo trasparente e verificabile la percentuale di materiale riciclato contenuto all'interno di Novowood attraverso l'analisi e la certificazione e tutta la filiera di fornitura. Il risultato è stato straordinario: l'81,5% del materiale che compone il nostro prodotto proviene da fonti riciclate o da sottoprodotti, e questo ci ha permesso di ottenere la classe "A", la più alta prevista dallo schema ReMade in Italy.

Siamo fieri di dire che Novowood è il primo legno composito al mondo ad aver raggiunto questo traguardo, un primato che testimonia il nostro impegno concreto per un'economia sempre più circolare. Questa certificazione non è solo un riconoscimento tecnico, ma rappresenta un valore aggiunto anche per i nostri clienti, in particolare per chi partecipa a gare pubbliche o progetti soggetti ai CAM (Criteri Ambientali Minimi) del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica: Novowood è infatti conforme a questi criteri, garantendo la tracciabilità e la sostenibilità della filiera produttiva.

In un mondo che richiede scelte responsabili, la certificazione ReMade in Italy rafforza la nostra identità di azienda che sa guardare al futuro. Un futuro fatto di materiali evoluti, filiere trasparenti e soluzioni in cui l'etica ambientale diventa parte integrante del valore industriale.

Certificazione FSC

Nel nostro percorso verso un modello di produzione sempre più responsabile, il 2024 ha rappresentato per Iperwood un anno importante: Novowood ha ottenuto la certificazione FSC® (Forest Stewardship Council®), uno dei più prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale in tema di sostenibilità forestale.

Per Iperwood questa certificazione è una conferma del nostro impegno concreto verso la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali. Nel nostro ciclo produttivo viene da sempre usata farina di legno proveniente da scarti di lavorazione, ma grazie a tale certificazione possiamo affermare che la stessa proviene da foreste gestite in modo responsabile, secondo criteri ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello globale. Inoltre, ci assicuriamo che le altre componenti provengano da fonti controllate o riciclate, contribuendo a un'economia più circolare e trasparente.

Avere ottenuto la certificazione FSC® significa anche in questo caso garantire la completa tracciabilità delle materie prime, un valore fondamentale in un contesto in cui la responsabilità di filiera è sempre più richiesta dai clienti, dalle istituzioni e dagli stakeholder. È un segno di affidabilità che rafforza la fiducia verso i nostri prodotti e verso l'intero modello industriale che rappresentiamo.

Scegliere Novowood oggi significa partecipare attivamente a una visione di sviluppo che rispetta il pianeta e le generazioni future. Con la certificazione FSC®, portiamo avanti la nostra missione: coniugare innovazione tecnologica e coscienza ambientale, elevando gli standard del nostro processo produttivo e promuovendo un'industria del legno che sa essere etica, rigenerativa e lungimirante.



Riconoscimenti

Premio innovatori responsabili

Nel 2020 abbiamo ricevuto con grande orgoglio un riconoscimento che ha saputo valorizzare a pieno il nostro impegno per l'innovazione sostenibile: Novowood ha ottenuto una menzione speciale al Premio Innovatori Responsabili, promosso dalla Regione Emilia-Romagna. Questo premio ci è stato conferito per il contributo concreto dato all'attuazione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 attraverso il nostro Progetto REMAKE.

REMAKE rappresenta per noi molto più di un'iniziativa tecnica: è l'espressione tangibile della nostra visione industriale, fondata sui principi dell'economia circolare. Con questo progetto abbiamo voluto coinvolgere direttamente i nostri clienti, promuovendo un sistema virtuoso di recupero gratuito degli scarti di Novowood direttamente dai siti di lavorazione. Invece di essere trattati come rifiuti, questi scarti vengono riutilizzati all'interno del nostro ciclo produttivo per dar vita a nuovi manufatti. Questa strategia genera un duplice vantaggio: da un lato, si salvaguardano le risorse naturali, riducendo il bisogno di materie prime vergini; dall'altro, si diminuiscono sensibilmente le emissioni di CO₂, contribuendo in modo diretto alla lotta contro il cambiamento climatico. Ricevere una menzione speciale al Premio Innovatori Responsabili ci ha confermato che siamo sulla strada giusta: una strada in cui l'innovazione non è mai fine a sé stessa, ma strumento per generare impatti positivi e condivisi. Il progetto REMAKE è diventato così un modello replicabile, capace di dimostrare come anche nel settore dei materiali compositi sia possibile coniugare performance tecniche, sostenibilità ambientale e partecipazione attiva degli stakeholder. Abbiamo inoltre ricevuto, come già menzionato in precedenza, il rilevante riconoscimento di "Impresa Vincente" promosso da Intesa Sanpaolo presso la Fondazione Golinelli di Bologna. Questo premio è assegnato alle 150 migliori aziende italiane, simbolo di eccellenza.





Il progetto REMAKE

Il riconoscimento ottenuto al Premio Innovatori Responsabili ha rappresentato per noi un punto di partenza, non un traguardo. Da allora, abbiamo continuato ad ampliare e perfezionare il Progetto REMAKE, portandolo a compiere un ulteriore, decisivo passo avanti verso la salvaguardia ambientale.

Oggi REMAKE è un modello circolare evoluto, che non si limita al recupero degli scarti: promuove un'intera filiera collaborativa basata sul riutilizzo consapevole. Grazie alla formula innovativa di Novowood, infatti, gli scarti raccolti non vengono smaltiti, ma inseriti nuovamente nel ciclo produttivo, pronti a generare nuovi prodotti. Questo approccio ci permette di limitare l'estrazione di risorse naturali, ridurre i rifiuti e contenere significativamente l'impatto ambientale complessivo del nostro ciclo produttivo.

Ma non ci siamo fermati alla dimensione ambientale. Abbiamo voluto che il progetto REMAKE offrisse anche un valore concreto ai nostri clienti, i quali, aderendo all'iniziativa, oltre a contribuire alla tutela del pianeta, possono abbattere i costi di smaltimento e ottenere bonus dedicati sugli acquisti futuri. Si tratta di un ciclo virtuoso che unisce sostenibilità, efficienza economica e corresponsabilità, creando un ecosistema in cui ogni attore trae beneficio e partecipa attivamente al cambiamento.

REMAKE è oggi la dimostrazione concreta che un'industria più sostenibile è possibile, se alimentata da innovazione, trasparenza e collaborazione. Per Iperwood, è la prova che fare impresa significa anche dare nuova vita alla materia, ai legami con il territorio e alle relazioni con i nostri partner.

2.4 I clienti e i fornitori

Nel corso del 2024, abbiamo rafforzato ulteriormente la nostra posizione economica, proseguendo il percorso di crescita già avviato negli anni precedenti. La nostra attività si fonda su un solido equilibrio tra valore generato, sviluppo del capitale umano e relazioni con gli stakeholder strategici, in particolare clienti e fornitori. La soddisfazione dei nostri clienti e la qualità della nostra filiera di approvvigionamento rappresentano elementi chiave del nostro successo, oltre che leve fondamentali per la generazione di impatti positivi sul territorio e sull'ambiente.

Il nostro portafoglio clienti riflette la crescente internazionalizzazione dell'azienda. Nel 2024 abbiamo servito 713 clienti in Italia e all'estero, di cui 655 sul territorio nazionale, 28 nei Paesi dell'Unione Europea e 30 in Paesi extra-UE. Quest'ultima componente, in particolare, evidenzia un trend di sviluppo significativo, confermando il crescente apprezzamento internazionale per i nostri prodotti – in primis Novowood – capaci di coniugare performance tecniche, estetica e sostenibilità. Il consolidamento della nostra presenza in mercati esteri, in particolare extra-europei, rappresenta una delle principali direttrici strategiche per i prossimi anni.

La nostra rete di approvvigionamento si compone complessivamente di 95 fornitori attivi, distinti in 20 fornitori produttivi e 75 fornitori non produttivi. I primi rappresentano il cuore della nostra catena del valore, poiché garantiscono le materie prime, i semilavorati e i materiali fondamentali per la realizzazione dei nostri prodotti. Sebbene numericamente inferiori, costituiscono la voce di spesa più significativa e rivestono un ruolo strategico nella qualità, nella durabilità e nella sostenibilità delle nostre soluzioni. I fornitori non produttivi, invece, svolgono un'importante funzione di supporto, fornendo servizi amministrativi, consulenziali, logistici e manutentivi, contribuendo all'efficienza e alla continuità delle nostre attività operative.

Nel 2025 intendiamo avviare un progetto strutturato di valutazione delle performance ambientali e sociali dei nostri fornitori, al fine di promuovere una filiera sempre più responsabile, in linea con i principi delle Società Benefit. Questa azione sarà fondamentale per rafforzare l'orientamento sostenibile della nostra catena del valore, stimolando comportamenti virtuosi e misurabili lungo tutto il ciclo di approvvigionamento.





3. L'impatto sociale

3.1 Le nostre persone

3.2 La salute e la sicurezza

3.3 La formazione e la crescita professionale

3.4 Il rapporto con la comunità

3.1 Le nostre persone

Nel 2024, la nostra squadra è cresciuta: siamo 24 persone, con un incremento del 9,1% rispetto alle 22 persone impiegate nel 2023. Questo dato non rappresenta soltanto una variazione numerica, ma testimonia la volontà dell'azienda di investire nel capitale umano, elemento centrale del nostro sviluppo sostenibile.

Analizzando i dati nel dettaglio, la composizione per genere è rimasta invariata: 6 donne e 16 uomini nel 2023, 6 donne e 18 uomini nel 2024, evidenziando un rafforzamento della componente maschile in linea con l'espansione produttiva.

In termini anagrafici, si registra una leggera evoluzione:

- i giovani sotto i 25 anni sono passati da 2 a 3;
- il gruppo centrale (25–45 anni) è rimasto stabile a 7 persone;
- gli over 45 sono aumentati da 13 a 14, confermando la presenza di professionalità esperte e consolidate nel tempo.

Anche sotto il profilo contrattuale, la tendenza è positiva:

- i contratti a tempo indeterminato sono passati da 17 a 21;
- quelli a tempo determinato sono diminuiti da 5 a 3, segno di un rafforzamento della stabilità occupazionale e della fiducia aziendale nelle proprie risorse.

In Iperwood crediamo fortemente che siano le persone a fare la differenza. Ognuno dei nostri collaboratori porta con sé competenze, passione e senso di responsabilità che contribuiscono ogni giorno a rafforzare la nostra identità e la qualità dei nostri prodotti. La crescita dell'organico è avvenuta in modo equilibrato tra reparto produttivo, uffici tecnici e funzioni commerciali, in risposta all'ampliamento del mercato e all'implementazione di nuove linee operative.

Numero totale dipendenti

24

Numero donne totali

6

Dipendenti assunti a tempo indeterminato

21

Ore di formazione

144

Numero di infortuni sul lavoro

2

Iperwood investe costantemente nel miglioramento del benessere dei propri collaboratori e nel sostegno della comunità, come dimostrato dalle diverse iniziative intraprese nel corso dell'anno 2024:

- consolidamento dei benefit per i dipendenti;
- realizzazione di un'area di oltre 60 mq destinata a mensa e ristoro, attrezzata con distributori automatici di bevande;
- iniziative sociali e collaborazione con associazioni non-profit, come "Insieme a Te", che organizza giornate al mare per persone affette da gravi malattie o con significative difficoltà di deambulazione.

Guardando al futuro, ci poniamo obiettivi ancora più ambiziosi per il 2025, a conferma della nostra volontà di essere un'impresa sempre più attenta alle persone:

- l'introduzione di un sistema per la valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori, coerentemente con la nostra visione di filiera responsabile.

Non ci limitiamo ad assumere, ma ci impegniamo a valorizzare ogni singola risorsa: la formazione continua, la responsabilizzazione nelle attività quotidiane e l'ascolto attivo sono per noi strumenti fondamentali per una crescita condivisa.

Suddivisione per genere

Tipologia	2024	2023
Donne	6	6
Uomini	18	16
Totale	24	22

Suddivisione per tipologia di contratto

Tipologia	2024	2023
Tempo indeterminato	21	17
Tempo determinato	3	5
Totale	24	22

Suddivisione per fascia di età

Tipologia	2024	2023
< 25	3	2
25 - 45	7	7
> 45	14	13
Totale	24	22



3.2 La salute e la sicurezza

La salute e la sicurezza delle persone che lavorano in Iperwood rappresentano una priorità assoluta. Lavorare in un ambiente produttivo che prevede l'uso quotidiano di macchinari industriali comporta responsabilità importanti, che affrontiamo con un approccio rigoroso e preventivo.

Abbiamo adottato tutte le misure necessarie per minimizzare i rischi di infortunio e prevenire l'insorgenza di malattie professionali, investendo in modo costante sull'adeguatezza delle attrezzature, sulla manutenzione degli impianti e sull'organizzazione dei reparti secondo criteri di sicurezza ed ergonomia.

Una particolare attenzione è riservata alla gestione dei macchinari e delle linee di estrusione, il cui utilizzo richiede competenze specifiche. Per questo, abbiamo implementato un programma continuo di formazione e aggiornamento per tutti i nostri operatori, con sessioni tenute da personale qualificato interno ed esterno. La formazione non è intesa solo come obbligo normativo, ma come strumento essenziale per promuovere una cultura aziendale della sicurezza condivisa e consapevole.

Nel 2023 abbiamo registrato zero infortuni e nessun giorno di assenza correlato. Nel 2024, invece, si sono verificati due infortuni sul lavoro, che hanno generato complessivamente 111 giorni di assenza. Sebbene si tratti di un dato contenuto rispetto alla dimensione aziendale, ci ha spinto a rafforzare ulteriormente le misure di prevenzione, la formazione mirata e il monitoraggio costante dei comportamenti a rischio.

Attraverso audit interni, simulazioni e momenti di confronto, lavoriamo ogni giorno per migliorare la prevenzione e assicurare che ogni persona in azienda possa operare in un contesto protetto, rispettoso e orientato al benessere complessivo. La sicurezza, per noi, non è mai un traguardo raggiunto, ma un impegno continuo che accompagna ogni attività aziendale.

Infortuni sul lavoro

2

Giorni di assenza
causa infortuni

111





Ore di formazione

144

3.3 La formazione e la crescita professionale

In Iperwood consideriamo la formazione uno strumento strategico per valorizzare il talento, promuovere la cultura aziendale e costruire percorsi di crescita duraturi, soprattutto per le nuove generazioni. Investire nelle competenze delle nostre persone significa non solo accrescere la qualità del lavoro, ma anche consolidare un ambiente in cui ogni collaboratore possa esprimere il proprio potenziale.

Nel corso del 2024 abbiamo erogato complessivamente 144 ore di formazione, suddivise tra 116 ore di formazione non obbligatoria e 28 ore di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza.

Le 116 ore di formazione non obbligatoria rappresentano un impegno concreto e volontario dell'azienda per sviluppare competenze trasversali e specialistiche, in particolare nei giovani neoassunti e nei profili tecnici coinvolti nei processi di innovazione. I temi trattati hanno riguardato l'uso sicuro dei macchinari, la gestione dei processi di qualità, la comunicazione interna e l'aggiornamento sulle tecnologie del materiale composito Novowood.

Alle 28 ore di formazione obbligatoria, dedicate principalmente a tematiche legate alla prevenzione degli infortuni, all'uso dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e alle procedure di emergenza, abbiamo affiancato momenti di confronto pratico e simulazioni, con l'obiettivo di rendere più efficace e partecipata l'attività formativa.

Crediamo profondamente nel valore dei giovani e nella necessità di accompagnarli in un percorso di crescita professionale strutturato, che consenta loro di acquisire competenze, responsabilità e consapevolezza del proprio ruolo. Per questo, Iperwood continuerà a investire nella formazione anche nel 2025, ampliando l'offerta formativa e sviluppando progetti dedicati al trasferimento intergenerazionale delle conoscenze.

La formazione, per noi, è un investimento sul futuro.

3.4 Il rapporto con la comunità

Iperwood riconosce nella relazione con la comunità un elemento fondante del proprio modello di impresa responsabile. Generare valore non significa solo produrre utili, ma restituire al territorio parte di quanto si è ricevuto, attraverso azioni concrete di sostegno, inclusione e partecipazione.

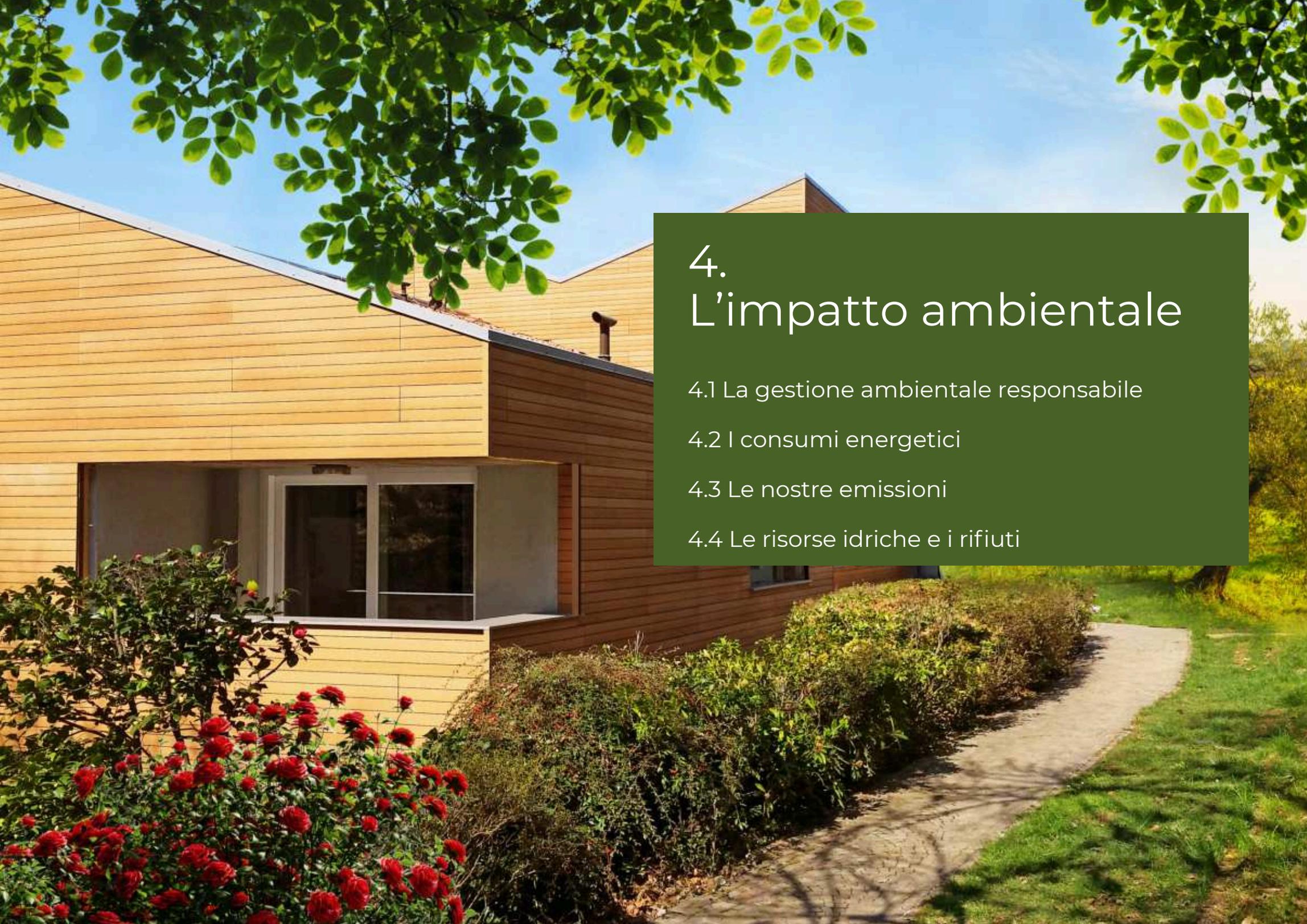
Nel corso del 2024 abbiamo consolidato il nostro impegno sociale anche grazie alla collaborazione con l'associazione non-profit "Insieme a Te", che organizza giornate al mare per persone affette da gravi malattie o con significative difficoltà di deambulazione. A supporto di questa iniziativa, Iperwood ha devoluto un contributo economico di 1.500 euro, consapevole dell'importanza di sostenere chi opera quotidianamente per il bene della collettività. Questa iniziativa rappresenta per noi molto più di una semplice sponsorizzazione: è un gesto di attenzione verso la dignità delle persone più fragili e un modo per contribuire, in maniera diretta, al benessere della comunità in cui operiamo.

Con la stessa convinzione, vogliamo incrementare nel tempo azioni simili, estendendo il nostro impegno a nuove progettualità di carattere sociale, educativo e ambientale, in collaborazione con enti e associazioni locali.

L'impegno verso il territorio si manifesta anche attraverso il coinvolgimento personale dell'Amministratore Unico, Andrea Pizzardi, all'interno di Confindustria. La sua partecipazione attiva in ruoli di rilievo a livello territoriale testimonia la volontà dell'azienda di essere parte integrante del tessuto imprenditoriale locale, contribuendo in modo propositivo allo sviluppo del territorio e al rafforzamento del dialogo tra imprese, istituzioni e società civile.

Per Iperwood, costruire valore condiviso significa anche alimentare relazioni significative con realtà associative, promuovere iniziative culturali e sociali e favorire una visione di impresa aperta, generativa e inclusiva. Continueremo a lavorare in questa direzione, certi che il benessere collettivo rappresenti un pilastro imprescindibile per uno sviluppo sostenibile inclusivo.





4. L'impatto ambientale

4.1 La gestione ambientale responsabile

4.2 I consumi energetici

4.3 Le nostre emissioni

4.4 Le risorse idriche e i rifiuti

4.1 La gestione ambientale responsabile

Strategia, azioni e obiettivi

Per Iperwood, la sostenibilità ambientale rappresenta un principio trasversale che guida ogni nostra decisione strategica e operativa. In qualità di Società Benefit, abbiamo scelto di integrare nella nostra governance aziendale una visione a lungo termine capace di generare valore condiviso, riducendo l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore.

Il nostro impegno ambientale non si esaurisce nella progettazione e produzione di Novowood, il nostro legno composito. Esso si estende in modo concreto a tutte le attività aziendali, a partire dalla gestione interna, fino ai rapporti con fornitori, partner logistici e collaboratori esterni.

Ci preme ricordare, come già menzionato nella sezione relativa al valore aggiunto del prodotto, che la produzione nel 2024 di 1.250.000 kg di Novowood, ha potuto far risparmiare al pianeta 737.500 kg di emissioni di CO₂ equivalenti e più di 5.000.000 kWh.

Ottimizzazione delle risorse e riduzione degli sprechi

Abbiamo introdotto numerose azioni di eco-efficienza nella nostra sede e nei nostri stabilimenti di Ferrara:

- l'installazione di dispenser d'acqua negli uffici ha ridotto significativamente il consumo di plastica monouso;
- utilizziamo materiali plastic-free e biodegradabili per gli imballaggi;
- stampiamo i nostri cataloghi su carta riciclata al 70%;
- ci avvaliamo della collaborazione di fornitori per la pulizia dei locali che utilizzano esclusivamente prodotti biodegradabili;
- adottiamo bancali in legno certificati UNI EN 13432, coerenti con un'economia circolare e responsabile;

i nostri prodotti e materie prime sono certificati FSC® e ReMade in Italy, a conferma di una filiera che tutela le foreste e promuove pratiche di gestione sostenibile.

Emissioni dirette
Scope 1

44.433
kg CO₂e

Emissioni indirette da
energia
Scope 2

146.558
kg CO₂e

Risparmio emissioni
grazie a Novowood

737.500
kg CO₂e

Risparmio energetico
grazie a Novowood

5.000.000
KWh

Rifiuti recuperati
100%

101.450
kg

Un ambito centrale della nostra strategia ambientale è la gestione intelligente dei consumi energetici. Con il progetto di relamping, completato su entrambi i capannoni e sulle aree esterne, abbiamo ottenuto:

- una riduzione del 80% dei consumi elettrici per l'illuminazione;
- un miglioramento significativo della qualità della luce nei reparti produttivi;
- l'ammodernamento dell'illuminazione perimetrale, con una riduzione stimata del consumo energetico complessivo da illuminazione dell'80% entro il 2025.

Tuttavia, il nostro sguardo è proiettato ancora oltre. Stiamo lavorando attivamente per l'installazione di impianti fotovoltaici per autoconsumo.

Questo obiettivo rappresenta un investimento strategico sia in termini economici che reputazionali: la riduzione della dipendenza da fonti esterne, l'abbattimento delle emissioni indirette Scope 2 e l'incremento della resilienza energetica aziendale.

Collaborazione e coinvolgimento della filiera

Siamo consapevoli che la sostenibilità non può essere affrontata in solitudine. Per questo selezioniamo e fidelizziamo fornitori e partner che condividano i nostri valori ambientali. Richiediamo loro:

Richiediamo loro:

- la tracciabilità delle materie prime;
- l'utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale per la logistica;
- l'impegno condiviso nella riduzione degli imballaggi non riciclabili.

Questa collaborazione strategica ci consente di costruire una catena del valore coerente, trasparente e orientata alla mitigazione degli impatti ambientali complessivi.

Verso una mobilità più sostenibile

Nel settore dei trasporti, l'azienda ha avviato un percorso concreto con tre obiettivi principali:

1. promuovere comportamenti virtuosi tra i dipendenti con attività di carsharing e carpooling, per ridurre l'uso individuale dell'auto;
2. efficientare la flotta aziendale con l'introduzione di veicoli Euro 6 e l'analisi per l'inserimento graduale di mezzi a propulsione elettrica o parzialmente elettrica.

Siamo convinti che ogni intervento, anche il più piccolo, rappresenti un tassello verso un cambiamento più ampio. Per questo continueremo a investire nella sostenibilità ambientale, definendo obiettivi misurabili, coinvolgendo i nostri stakeholder e integrando criteri ambientali in ogni scelta aziendale.

Nel 2025 vogliamo consolidare questi progressi, misurare i risultati attraverso indicatori ambientali e condividerli con trasparenza nella nostra prossima Relazione di Impatto. Perché solo così, passo dopo passo, possiamo contribuire alla costruzione di un'economia davvero rigenerativa.



4.2 I consumi energetici

Nel nostro percorso verso una maggiore sostenibilità energetica, abbiamo avviato un processo di monitoraggio puntuale dei consumi, suddividendo gli edifici aziendali in base alla loro funzione e alla potenza disponibile. La nostra sede di Ferrara, in via Erasmo da Rotterdam, si compone di due unità principali: il civico 27, destinato prevalentemente a magazzino e pre-lavorazioni e il civico 29, dove si concentrano gli uffici le attività produttive.

Nel fabbricato di via Erasmo da Rotterdam 27, con una potenza installata di 35 kWh, vengono svolte le principali attività di lavorazione per il successivo pre-assemblaggio dei pannelli Novowood. In questo stabile, il consumo annuo di energia elettrica è stato pari a 13.920 kWh.

Il fabbricato produttivo di via Erasmo da Rotterdam 29, dotato di una potenza disponibile di 200 kW, è invece dedicato alla produzione e alle attività tecniche. Qui, nel corso dell'anno, sono stati consumati 517.089 kWh di energia elettrica.

La presenza di macchinari industriali, linee di estrusione e laboratori giustifica il maggiore fabbisogno energetico.

Accanto all'energia elettrica, la nostra azienda utilizza anche gas naturale, principalmente per il riscaldamento degli ambienti. Nel corso del 2024, il consumo complessivo è stato pari a 4.511 Smc (Standard metri cubi). Anche su questo fronte abbiamo avviato un percorso di monitoraggio per valutare possibili interventi di miglioramento.

La suddivisione dei consumi per area e per vettore energetico rappresenta uno strumento fondamentale di gestione, che ci consente di definire con precisione obiettivi di efficientamento e strategie di transizione energetica. Il nostro impegno per i prossimi anni prevede l'installazione di impianti fotovoltaici, con l'intento di coprire una quota del fabbisogno energetico annuale, e la progressiva elettrificazione dei consumi termici, in linea con gli obiettivi europei di decarbonizzazione.





Nel quadro complessivo della nostra gestione energetica, oltre all'energia elettrica e al gas naturale, rientrano anche i consumi legati alla mobilità aziendale. Precisiamo innanzitutto che non utilizziamo GPL per nessuna delle nostre attività operative né civili. Tuttavia, utilizziamo gasolio esclusivamente per l'alimentazione della nostra flotta di veicoli aziendali.

La flotta è composta da 7 veicoli che vengono impiegati per esigenze logistiche, trasporto tecnico-commerciale e sopralluoghi nei cantieri. Considerando una percorrenza media annua stimata di 30.000 km per ciascun veicolo, si arriva a un totale annuo di circa 210.000 km percorsi complessivamente.

Sulla base di un consumo medio stimato di 6,5 litri di gasolio ogni 100 km, il consumo annuo totale di gasolio risulta pari a circa 13.650 litri. Questo dato rappresenta una voce significativa per il calcolo delle emissioni indirette (Scope 1) ed è oggetto di attenta valutazione in ottica di riduzione progressiva dell'impatto ambientale.

In linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, stiamo valutando l'introduzione progressiva di mezzi a minor impatto emissivo, a partire da veicoli Euro 6 già inseriti nella flotta. Inoltre, per i prossimi anni ci proponiamo di avviare uno studio di fattibilità per l'elettrificazione parziale della flotta e incentivare maggiormente l'adozione di sistemi di carpooling e carsharing interno, volti a razionalizzare gli spostamenti e ridurre il fabbisogno complessivo di combustibili fossili.

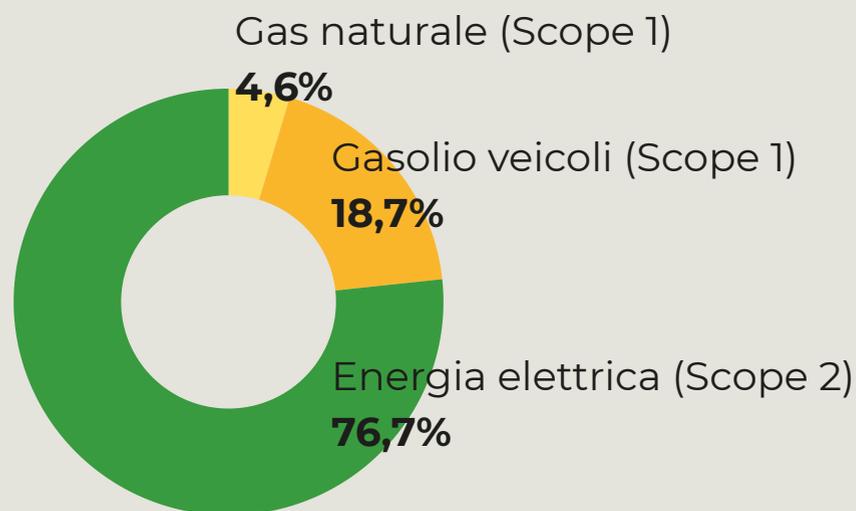
4.3 Le nostre emissioni

Un primo passo verso la neutralità climatica

Nell'ambito del nostro impegno per la sostenibilità e per il perseguimento del beneficio comune, abbiamo scelto di avviare un percorso strutturato di misurazione delle emissioni climalteranti generate dalle nostre attività. La quantificazione della nostra impronta di carbonio rappresenta un passo essenziale per comprendere le reali ricadute ambientali delle nostre scelte operative e per definire obiettivi credibili di decarbonizzazione.

Per la misurazione abbiamo adottato i criteri metodologici del GHG Protocol, riconosciuti a livello internazionale, integrati con i fattori di emissione ISPRA 308/2023, specifici per il contesto energetico italiano. Questo approccio ci ha consentito di garantire coerenza metodologica, comparabilità con altri operatori e trasparenza verso gli stakeholder.

Abbiamo suddiviso le emissioni in base agli ambiti previsti dal protocollo GHG, noti come Scope, secondo lo schema che segue



Scope 1 – Emissioni dirette

Comprendono tutte le emissioni generate direttamente da fonti sotto il nostro controllo. In particolare, in Iperwood rientrano in questo ambito:

il consumo di gas naturale per il riscaldamento degli edifici (pari a 4.511 Smc annui), che genera 8.715 kg CO₂e;

l'utilizzo di gasolio per l'alimentazione della nostra flotta aziendale composta da 7 veicoli, con una percorrenza media annua stimata di 30.000 km per ciascun mezzo, che genera 35.718 kg CO₂e.

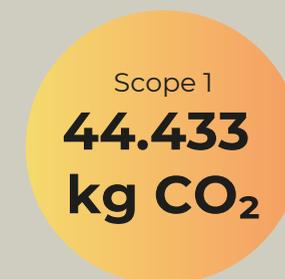
Scope 2 – Emissioni indirette da energia

Includono le emissioni associate alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata. Per il nostro sito di Ferrara, abbiamo rilevato:

un consumo di 13.920 kWh per il fabbricato showroom e magazzino (via Erasmo da Rotterdam 27, potenza 35 kW), un consumo di 517.089 kWh per il fabbricato produttivo (via Erasmo da Rotterdam 29, potenza 200 kW).

In questa prima rendicontazione non sono stati ancora inclusi gli Scope 3, che comprenderebbero le emissioni indirette legate ad attività a monte e a valle della nostra catena del valore (come fornitori, trasporti esterni, uso e fine vita dei prodotti). Valuteremo nel prossimo esercizio la possibilità di integrarli, coerentemente con la nostra strategia di rendicontazione progressiva.

Questa analisi rappresenta per noi un punto di partenza. Vogliamo trasformare i dati in azioni concrete, indirizzando i nostri sforzi verso la riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2, anche attraverso investimenti in energie rinnovabili e mobilità a basse emissioni. Sappiamo che ogni chilogrammo di CO₂ evitato è un contributo reale alla tutela del nostro clima e al futuro delle comunità in cui operiamo.



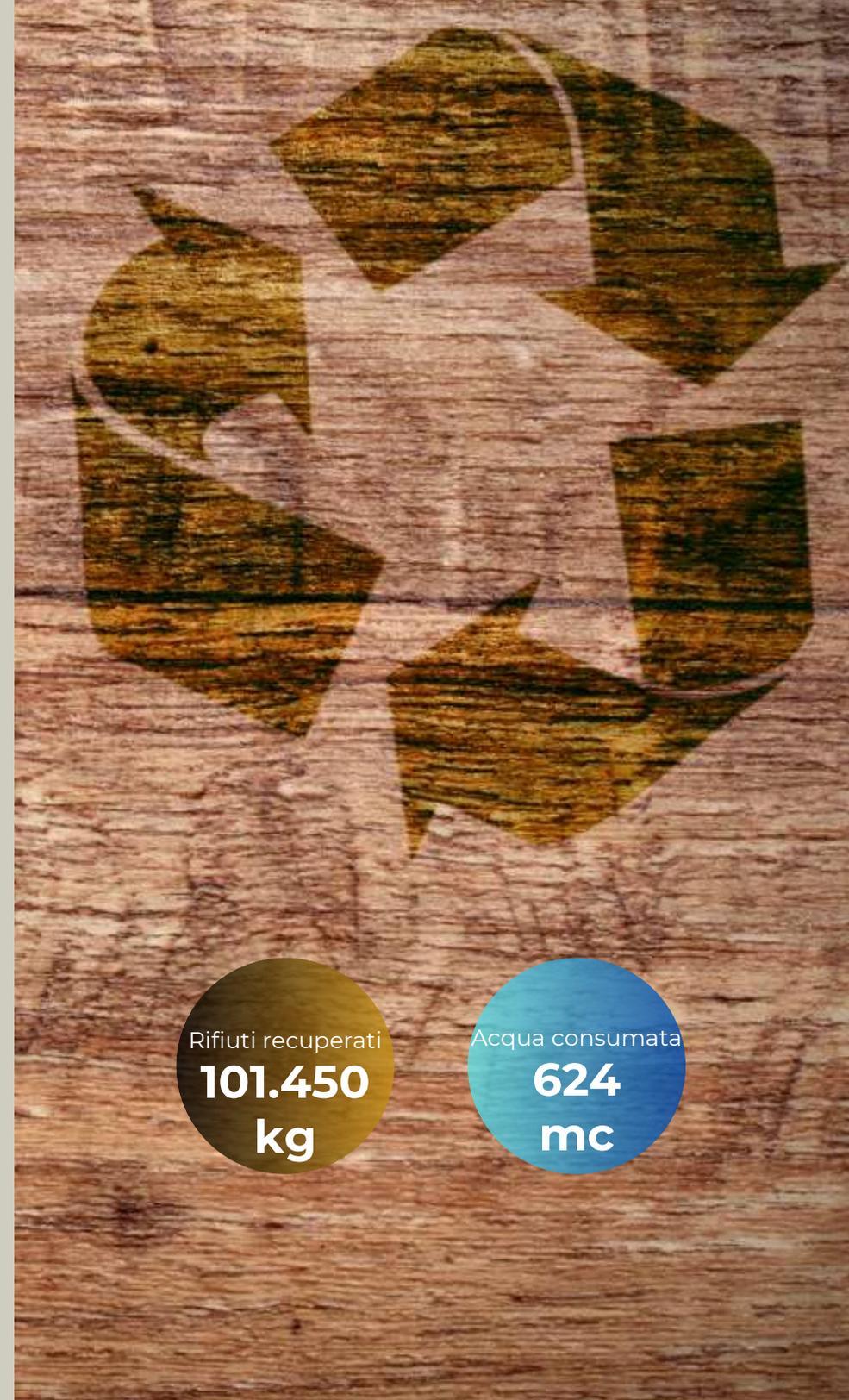
4.4 Le risorse idriche e i rifiuti

Nel corso del 2024, abbiamo continuato a monitorare e gestire con attenzione l'utilizzo delle risorse idriche ed il ciclo dei rifiuti, due ambiti che riteniamo fondamentali per la nostra strategia ambientale e per il perseguimento delle finalità di beneficio comune che ci contraddistinguono come Società Benefit.

Il nostro fabbisogno idrico è interamente coperto dall'acquedotto pubblico, con un consumo annuo pari a 624 metri cubi. Questo dato, seppur contenuto, viene attentamente tenuto sotto controllo attraverso l'installazione di dispositivi di misurazione e la sensibilizzazione interna al consumo responsabile. Riteniamo infatti che anche il più semplice dei gesti quotidiani, come aprire un rubinetto, debba essere accompagnato da una consapevolezza ambientale, tanto più in un contesto industriale. Per questo motivo, oltre all'introduzione di dispenser d'acqua negli uffici, incentiviamo il personale all'utilizzo di borracce e materiali riutilizzabili. In parallelo, la gestione dei rifiuti è impostata secondo logiche di economia circolare. Nel 2024 abbiamo avviato al recupero complessivo 101.450 kg di rifiuti, prevalentemente derivanti da lavorazioni industriali. Questa cifra rappresenta per noi non solo un dato quantitativo, ma l'espressione concreta del nostro impegno nella riduzione dell'impatto ambientale del nostro ciclo produttivo. Laddove possibile, incentiviamo il riutilizzo degli scarti, in particolare attraverso il progetto REMAKE, che consente il reinserimento del materiale composito Novowood nel ciclo produttivo.

Tali politiche si inseriscono pienamente nella nostra missione come Società Benefit: promuovere un'attività imprenditoriale responsabile, orientata alla salvaguardia dell'ambiente e alla creazione di valore condiviso. Operiamo in modo trasparente e sostenibile, adottando pratiche che minimizzano gli impatti negativi e amplificano quelli positivi, contribuendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030, legati alla gestione sostenibile dell'acqua, alla produzione responsabile e all'azione per il clima.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non rappresenta un obiettivo statico, bensì un processo continuo che richiede impegno quotidiano, coerenza e visione a lungo termine. In quest'ottica, continuiamo a investire in tecnologie avanzate, programmi di formazione e innovazione con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse idriche e promuovere ulteriormente il modello industriale rigenerativo, capace di coniugare competitività e rispetto ambientale, a beneficio delle comunità e delle generazioni future.



Indicatori GRI

GRI ID	TEMI	INFORMATIVA	Pag
102-14	Lettera agli stakeholder	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	4
102-14	Nota metodologica	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei report	6
102-2 102-3 102-4 102-6 102-7 102-45	L'azienda e la sua storia	102-2 Attività, marchi, prodotti/servizi 102-3 Luogo della sede principale 102-4 Luogo delle attività 102-6 Mercati serviti 102-7 Dimensione dell'organizzazione 102-45 Soggetti inclusi nel bilancio	25 - 9 - 12 - 14
102-16	Missione, Visione e Valori	102-16 valori, principi, standard e norme di comportamento	10
102-21 102-40 102-42 102-43 102-44	Gli stakeholder dell'azienda	102-21 Consultazione degli stakeholder sui temi economici, ambientali e sociali 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	18
	IL MODELLO DI GOVERNANCE		
102-47	Temi materiali e SDGs	102-47 Elenco dei temi materiali	20
102-46 102-47 102-49 102-18 102-22 405-1	Matrice Materialità Organi Societari	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi 102-47 Elenco dei temi materiali 102-49 Modifiche nella rendicontazione 102-18 Struttura della governance 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6 - 9 - 12 - 20

GRI ID	TEMI	INFORMATIVA	Pag
102-1	L'IMPATTO ECONOMICO	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	23
	L'IMPATTO SOCIALE		
102-8 405-1	Lo sviluppo delle risorse umane all'interno dell'Azienda	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	37 - 38
404-1	Formazione e sviluppo dei dipendenti	404-1 Ore di formazione per anno e per dipendenti	40
405-1	Diversità e inclusione	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	39
403-1 403-5 403-9	Salute e sicurezza	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro	41
	L'IMPATTO AMBIENTALE		
302-1 302-4 306-2 303-5	Un modello di business a sostegno della lotta al cambiamento climatico	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 302-4 Riduzione del consumo di energia 306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento 303-5 Consumo di acqua	45 - 48
	IL RAPPORTO CON LA COMUNITA'		
102-9	La catena di fornitura	102-9 Catena di fornitura	34
103-1-2-3	La soddisfazione dei clienti	103 Modalità di gestione	34
413-1	Progetti e iniziative sul territorio	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	41



NOVOWOOD®

building your sustainable future





NOVOWOOD®

Iperwood S.r.l.
Società Benefit a socio unico

Via E. da Rotterdam, 27-29

44122 - Ferrara - (FE)

+39 0532 732737

info@novowood.it

www.novowood.it

© Iperwood S.r.l. 05/25